

韵达控股股份有限公司

关于公司2019年快递揽件业务量突破100亿票的 自愿性信息披露公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、情况说明

2019年以来，我国经济持续保持着稳中向好的发展态势，中央及地方各级政府密集推出一系列的消费新政，大力促进一二三线城市消费升级，深度挖掘下沉市场消费潜力，不断培育、拓展多层次的国内消费需求，强大的国内消费市场已经成为拉动经济增长的第一驱动力。在政策支持和市场牵引下，我国电商经济持续繁荣。传统综合电商平台稳健发展、积极引流，新型电商模式不断涌现，消费场景不断丰富，不断推高电商渗透率，有力促进了快递包裹增量加速释放。

韵达控股股份有限公司（以下简称“公司”）是国内领先的快递综合服务提供商，公司实施“守正开放、多元协同、一超多强”的发展战略，紧紧围绕“主动服务，以客户为中心”的服务理念，持续保持信息化、自动化、智能化、运力提升、物业自持等核心资源投入定力，持续提升服务品质、提速全程时效、强化“韵达”品牌，持续推进客户分群、产品分层、提质增量的发展策略，在科技创新、精益管理等多重有益因素共振支撑下，持续向市场及客户提供高效、便捷、优质的快递服务体验，极大提升了客户粘性，快递业务量获得了高于行业增速的快速增长。截至2019年12月29日，公司2019年累计快递包裹揽件业务量突破100亿票。

二、相关风险提示

1、本次披露的快递包裹量为揽件业务量数据，与公司月度及定期报告披露的数据（快递包裹服务完成量）可能存在一定差异；

2、该数据未经审计，与最终披露的年度数据可能存在差异，最终数据以年度审计机构审计确认的数据为准。

敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

韵达控股股份有限公司董事会

2019年12月30日