

深圳市海普瑞药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-014

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	太平洋证券：杜佐远、苑建	
时间	2019年12月30日 09:30-11:30	
地点	深圳市南山区松坪山郎山路21号会议室	
上市公司接待人员姓名	总经理 单宇、副总经理董事会秘书 步海华	
投资者关系活动主要内容介绍	了解公司生产经营情况	
附件清单(如有)	太平洋证券调研会议纪要	
日期	2019年12月30日	

会议纪要

会议名称	太平洋证券调研会		
时 间	2019.12.30 09:30 开始	地 点	深圳市南山区松坪山郎山路 21 号会议室
参会人员	太平洋证券：杜佐远、苑建 公司：总经理 单宇、副总经理董事会秘书 步海华		
主持人	NA	记录人	张亚君
纪要内容：			
<p>2019 年 12 月 30 日，太平洋证券来公司调研，公司总经理单宇先生，副总经理、董事会秘书步海华先生进行了接待，调研交流情况如下：</p>			
<p>1、肝素粗品及供应链（1）粗品供应全球格局；（2）海普瑞 2016 年开始进行供应链改革，与改革前有何区别；（3）OEM 采购成本；（4）粗品布局及全球规划。</p>			
<p>答：（1）全球生猪存栏一半以上来自中国，其他主要来自北美、欧洲和南美。（2）改革后，公司原材料供应链延伸至猪小肠，粗品供应结构以自产和 OEM 为主，提升了可追溯性和稳定性，为产品质量提供了保障。（3）OEM 采购的最大优势是供应的稳定且可追溯，定价原则参考市场水平。（4）公司在中国拥有 2 家粗品自产厂并建立了稳定的 OEM 供应商体系，粗品供应在北美等海外地区也有布局。</p>			
<p>2、肝素原料药业务（1）与赛诺菲最新的定价情况；（2）2020 年肝素原料药的产销变动趋势。</p>			
<p>答：（1）与 2018 年相比，原料药销售价格有较大幅度调整。（2）随着天道医药依诺肝素钠制剂市场份额的提高，向天道医药的供应量将持续提升。</p>			
<p>3、依诺肝素制剂销售价格变动及趋势。</p>			
<p>答：2019 年欧盟市场医院终端销售比例较高，因此整体销售均价偏低；2019 年 3 季度以来，销售均价不断提升，主要原因为处方溢出效应逐步释放、部分国家销售价格向原研药看齐。</p>			
<p>4、胰酶业务收入情况及主要客户。</p>			
<p>答：胰酶原料药业务原有客户采购量较小，导致单位成本偏高；新增客户 Abbvie 后，将带来稳定的收入和利润，SPL 将成为 Abbvie 已上市品种 Creon 的主要原料药供应商。</p>			

5、请介绍公司 CDMO 现有业务情况和发展规划。

答：赛湾生物在现有的微生物发酵和哺乳动物细胞培养业务以外，新增了基因治疗业务，行业前景广阔。具备独立盈利能力的赛湾生物还是集团创新品种的筛选平台和转化平台，是集团创新转型布局的重要组成部分。

6、预计赴港发行规模。

答：董事会、股东大会审议的发行规模为不超过发行后总股本的 25%（超额配售权执行前），公司将根据自身资金需求确定具体发行规模。

接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

记录人：张亚君

审核人：步海华