

## 梦网荣信科技集团股份有限公司

### 关于与中国移动咪咕音乐签订 视频彩铃业务合作协议的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、协议签署概况

梦网荣信科技集团股份有限公司（以下简称“公司”或“梦网集团”）下属子公司深圳市梦网科技发展有限公司（以下简称“梦网科技”）近日与中国移动通信有限公司（以下简称“中国移动”）全资子公司咪咕音乐有限公司（以下简称“咪咕音乐”）签署了《广告彩铃行业媒体方合作协议》、《广告媒介位广告销售代理合同》。本着平等互利、优势互补、共同发展的原则，双方希望通过合作，充分发挥双方在各自服务领域的资源优势，共同向广大客户提供优质的业务及服务。

公司与咪咕音乐不存在关联关系，上述协议的签署不构成关联交易，不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组，无需提交公司董事会和股东大会审议。

#### 二、交易对方基本情况

公司名称：咪咕音乐有限公司

住所：中国（四川）自由贸易试验区成都市高新区交子大道 575 号中海国际中心 J 座 1 层 103、104 号及 J 座 3-10 层

法定代表人：廖宇

注册资本：110,000 万元人民币

实际控制人：中国移动通信有限公司

经营范围：音乐创作；计算机技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让；

设计、制作、代理、发布广告（不含气球广告）；数据处理及存储服务；会议服务及展览展示服务；销售日用品、工艺美术品、计算机、软件及辅助设备、通讯设备（不含无线广播电视发射及卫星地面接收设备）、电子产品；食品经营（未取得相关行政许可审批，不得开展经营活动）；咖啡馆（未取得相关行政许可审批，不得开展经营活动）；增值电信业务经营（未取得相关行政许可审批，不得开展经营活动）；互联网出版（未取得相关行政许可审批，不得开展经营活动）；经营演出及经纪业务（未取得相关行政许可审批，不得开展经营活动）；票务服务；货物及技术进出口；国内贸易代理；销售：电子出版物、音像制品（未取得相关行政许可审批，不得开展经营活动）；音像制品制作（凭音像制品制作许可证在有效期内经营）；广播电视节目制作经营（电视剧、广播剧、综艺、专题、专栏、动画片）（凭广播电视节目制作经营许可证在有效期内经营）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

咪咕文化科技有限公司是中国移动面向移动互联网领域设立，负责数字内容领域产品提供、运营、服务的一体化全资子公司，是中国移动旗下音乐、视频、阅读、游戏、动漫数字业务板块的唯一运营实体，下设咪咕音乐、咪咕视讯、咪咕数媒、咪咕互娱、咪咕动漫五个子公司。

咪咕音乐成立于 2014 年，是致力于为万千热爱音乐的用户提供高品质音乐产品和服务的专业机构。咪咕音乐拥有 www、wap、12530 语音台三大门户及咪咕音乐 App 客户端，面向用户提供完整的音乐产品及体验。此外，咪咕音乐还携手华纳、索尼、环球、EMI 等国际知名唱片公司及诸多国内音乐制作人/工作室，推出众多正版音乐歌曲、彩铃订制等音乐类订制内容，每年有超百场“咪咕和 Ta 的朋友们”、“咪咕音乐现场”等线上、线下联动的演艺活动及“年度音乐盛典咪咕汇”等大型音乐颁奖典礼。

### 三、协议主要内容

#### 1. 《广告彩铃行业媒体方合作协议》主要内容：

广告彩铃包括视频彩铃及音乐彩铃，根据视频彩铃业务推广的特点和要求，双方共同定制营销推广方案，利用各自客户、渠道、运营等优势对咪咕音乐的视频彩铃业务进行营销和推广，做到共享能力、互为渠道、协同发展。

- a) 咪咕音乐和梦网科技合作开展视频彩铃推广业务，咪咕音乐负责产品设计与运营、业务规范制定、业务平台建设及业务发展规划。梦网科技负责制定视频彩铃业务在各省推广的整体发展目标、发展策略和推广计划，负责媒体（用户）资源的拓展与维系。
  - b) 本协议的合作有效期为 2019 年 12 月 9 日至 2020 年 12 月 8 日。自双方负责人或授权代表签字并盖章之日起生效。
2. 《广告媒介位广告销售代理合同》主要内容
- a) 咪咕音乐授权梦网科技为咪咕音乐线上媒介（门户网站 / 客户端 / 家庭音乐）；线下媒介（落地活动 / 演艺活动）；特色媒介（视频彩铃）等广告媒介位的广告代理商。
  - b) 本合同有效期自 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，本合同经双方法定代表人或授权代表签字并盖章生效。

#### 四、对公司的影响

梦网是中国最大规模之一的企业云通信平台，客户资源覆盖数十万家大型行业龙头，而咪咕音乐作为国内领先的泛音乐服务平台，拥有 3000 万+正版曲库，累计举办了 2500+场演艺活动，会员用户超过 1 亿户，彩铃用户超过 4 亿户。

视频彩铃业务是运营商在 5G 时代率先发展的重点应用之一。截至 2019 年 9 月，中国移动视频彩铃用户已经超过 4500 万户，随着 5G 商用的快速铺开，中国移动咪咕音乐将围绕“新听法”持续拓展 5G 超高清视频彩铃的应用场景，为 5G 时代用户打造全场景沉浸式体验，5G 高清视频彩铃用户规模将在 2020 年实现向亿级跨越，形成新的流量入口，同时视频彩铃 PGC、UGC 内容池也将伴随着高清视频的发展而爆发。作为运营商独有的融媒体新业态，5G 高清视频彩铃将打造一个个性定制、企业宣发、媒体传播等全场景无缝覆盖的产业生态。

本次协议的签署，梦网将承接中国移动咪咕音乐多个产品体系，依托公司丰富的 B 端头部企业客户资源，以梦网视频云的实时轻视频技术为核心，结合智能视频、Video CDN、VR、视频编码、视频渲染、分布式缓冲等前沿视频技术，与中国移动咪咕音乐一起，充分发挥双方在各自服务领域的资源优势，共同提升“5G+高清视频+通话”的视频彩铃产品影响力以及咪咕音乐线上线下的全场景

多维度拓展能力，激发出全新的产业动能。

作为中国移动政企业务的重要合作伙伴，梦网与中国移动在原有短彩信业务持续稳定的合作基础之上，于 2018 年底创新推出了富媒体消息业务合作，今后梦网将与中国移动一起，进一步深化合作关系、拓展合作内容，包括共同推动富媒体消息、RCS（融合通信）、高清视频彩铃等 5G 特色应用等，共同为企业客户带来更优质的产品和服务、更多元化的云通信解决方案。本次合作，将对公司发展产生积极影响，有助于公司在 5G 时代与中国移动等运营商、与海量企业客户建立更为深入紧密的连接，符合公司长远发展和全体股东利益。

## 五、风险提示

公司将根据合作事项的进展情况，严格按照相关法律法规、规范性文件的要求，及时履行审议程序和信息披露义务。敬请投资者注意相关风险，谨慎判断。

## 六、备查文件

1. 《广告彩铃行业媒体方合作协议》；
2. 《广告媒介位广告销售代理合同》。

特此公告。

梦网荣信科技集团股份有限公司

董 事 会

2019 年 1 月 6 日