



甘肃上峰水泥股份有限公司 2019年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2019年1月1日—2019年12月31日
2. 预计的经营业绩：同向上升

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润（万元）	盈利：225,000.00~235,000.00	盈利：147,235.58
	比上年同期增长：53%~60%	
基本每股收益（元/股）	盈利：2.82~2.94	盈利：1.81

注：本报告期的基本每股收益按扣减截至2019年12月31日已回购股份数的总股本为基数。

二、业绩预告预审计情况

本业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

本报告期业绩比上年同期上升的主要原因：

1、2019年，公司按照稳中求进的总体战略规划，推进落实高质量发展计划，把握市场机遇，重抓节能降耗，严控成本费用，进一步夯实核心竞争力，全年主营产品产销量保持增长，成本控制平稳，产品盈利大幅增长。

2、受益供给侧结构性改革及去产能政策指引，水泥行业产能供给有效控制而总体市场需求保持稳定，市场秩序改善，公司所在区域产品价格上升，营业收

入保持增长。

3、全年砂石骨料产品销量增幅较高，骨料业务盈利大幅增长，全年砂石骨料业务实现净利润约 2.1~2.3 亿元。

四、其他相关说明

1. 本业绩预告是公司财务部的初步估算，具体数据将在公司 2019 年度报告中详细披露。

2. 《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的公告为准，敬请投资者注意投资风险。

特此公告

甘肃上峰水泥股份有限公司

董 事 会

2020 年 01 月 07 日