

广东顶固集创家居股份有限公司

2019年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2019年1月1日—2019年12月31日

2. 预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降 基本持平

3. 业绩预告情况表：

| 项 目 | 本报告期 | 上年同期 |
|-------------------|--|---------------|
| 归属于上市公司 股东的净利润 | 比上年同期增长：0%-15% 盈利：7,651.27万元—8,798.96万元 | 盈利：7,651.27万元 |

注：本格式中的“元”均指人民币元。

二、业绩预告预审计情况

本期业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内，公司按照年度经营计划有序推进各项工作。在消费升级这一大背景的驱动下，公司始终坚持以创新驱动发展，深耕定制家具领域，以“门墙柜厨”一体化的战略布局，积极向全屋定制拓展，大力推广“轻奢家”系列产品；凭借深耕行业17年专业经验和敏锐行业嗅觉，实现更聚焦的品牌战略，公司旗下的顶固五金品牌重新定位为顶固安全门锁，推出高品质、高颜值、系列化、系统化的顶固安全门锁，在不断夯实主营五金产品的基础上全力向智能家居业务领域迈进。公司并持续加大研发投入，产品竞争力得到持续提升，同时加大品牌投入和市场推广力度，高度集中资源不断夯实公司品牌力，及不断优化营销网络建设及供应链管理、加强员工的培训、

提升团队的凝聚力。公司预计 2019 年度主营业务收入比上年同期增长 10%-20%，归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长 0%-15%。

2、公司 2018 年度非经常性损益金额对公司净利润的影响金额为 993.83 万元；2019 年度，公司主要的非经常性损益有计入当期损益的政府补助、理财收益等，经公司初步测算，2019 年度预计非经常性损益对公司净利润的影响金额约为 1,060.00 万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，2019 年度业绩的具体财务数据将在公司 2019 年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告！

广东顶固集创家居股份有限公司

董事会

2020 年 1 月 7 日