

唐人神集团股份有限公司

2019年12月生猪销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、生猪销售情况

唐人神集团股份有限公司（以下简称“公司”）2019年12月生猪销量4.04万头，同比下降39.1%，环比上升1.0%；销售收入合计11,730万元，同比上升63.8%，环比下降6.5%。

2019年1-12月累计商品猪销量83.93万头，同比上升23.3%；销售收入119,464万元，同比上升66.1%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

公司2019年12月生猪销量同比下降的主要原因是公司根据市场情况，适度延长出栏时间，加大种猪留存力度，为未来生猪产能持续扩张打下基础。公司2019年12月销售收入同比增幅较大的主要原因是生猪市场价格大幅上涨。

三、风险提示

（一）上述披露仅包含公司生猪养殖业务销售情况，不含饲料、肉品等业务情况。

（二）生猪市场价格波动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生较大影响。

四、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》、《中国证券报》和巨潮资讯网。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

唐人神集团股份有限公司董事会

二〇二〇年一月十日