

证券代码：300031

证券简称：宝通科技

## 无锡宝通科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20200113

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 投资者接待日活动
参与单位名称及人员姓名	长城证券、英大保险、永诚资产等
时间	2020年01月10日
地点	无锡
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书张利乾、证券事务代表仰凯锋等
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、移动游戏互联网业务发展概况？</b></p> <p>答：公司于2016年联姻易幻，积极跨界转型，进军移动游戏互联网业务。移动游戏互联网板块实施主体主要是易幻网络，易幻网络2012年成立，起步于港澳台，是中国最早出海的游戏公司龙头之一。2013年易幻网络进入韩国、东南亚市场，2016-2018年在港澳台、东南亚和韩国取得突破性的成绩，2018年韩国市场份额里面，易幻网络名列第七。在2018年区域化发行总量是中国出海公司中第一。同时，公司以区域化发行和全球研运一体为驱动发展的双引擎，2018年设立了海南高图和成都聚获，发展全球研运一体业务。2019年，进入到日本和欧美市场并取得不错的流水收入。</p> <p><b>2、易幻网络核心竞争力？</b></p> <p>答：（1）在移动网络游戏海外发行市场先发优势，实现海外市场全覆盖：易幻网络自成立之初就瞄准拥有巨大潜力的海外市场，布局国内移动网络游戏的海外发行和运营，通过代理运营国内优质的游戏产品逐步开拓海外版图，至今已经成为国内游戏出海的领先企业，拥有丰富的运营经验，在全世界主要游戏市场中均占有相当市场份额。</p>

(2) 团队优势和本地化能力：经过多年专注深耕移动网络游戏海外市场，管理团队能够更准确把握行业的风向和命脉，引导整个团队在技术实力、产品引进能力、产品运营能力、产品营销能力实现自身优势。

(3) 数据积累与整合：易幻网络至今累计发行约 240 款游戏、十几种语言并拥有全球超过 130 个国家和地区的用户数据。公司运营 7 年，海外市场拥有亿级用户量，易幻网络拥有自己的开发工具，模拟产生新的用户画像，分析用户行为，公司具备自动优化、大数据系统，应用到实际价值非常大。

(4) 品牌优势：易幻网络具有多年海外发行与运营经验，处于行业海外发行第一梯队。易幻网络自成立以来，共计海外发行游戏超过 400 款，在行业内部自发形成了较好的口碑。

(5) 优质的供应商和丰富的渠道合作伙伴优势：易幻网络与 Facebook、Google、Twitter、Line、Kakao、DeNA 等国际知名公司形成长久深厚互信的合作关系，无论是引进国际知名 IP 还是与国际媒体间的合作，易幻网络在国际市场都具有更大的主动性和能动性。而且与腾讯、网易、完美世界、祖龙等优质供应商也建立了长期稳定的合作关系，为易幻网络持续稳定的增长奠定了良好基础。

### **3、海南高图团队人员及产品情况？**

答：海南高图团队有 100 余人，公司自 2018 年 12 月份成立海南高图后，进行了管理框架的调整，易幻网络原 CEO 杜潇潇现在担任海南高图 CEO，团队成员中有部分为原易幻人员，其他人员主要通过社会招聘。海南高图自成立以来，已上线 3 款产品，目前正在运营的产品为《King's Throne: Game of Lust》、《War And Magic》，自研产品《WST》2020 将上线。

### **4、游戏业务自研进展情况？**

答：公司深知内容的重要性，于 2018 年成立海南高图和成都聚获，同时结合投资手段开始布局研运一体业务，逐步加大对游戏研发投入。海南高图自研重心在欧美，主要为大的品类，目前已上线三款产品（含定制）。成都聚获专注于二次元研发技术型公司，团队在研产品《终末塔卫团》预计明年 Q1 上线测试。同时，通过投资参股和控股的方式加强研发团队

的绑定。预计 2020 年公司将有 3-4 款以上的自研（定制）产品陆续上线。

#### **5、行业发展情况及公司市场占比？**

答：根据 Newzoo 最新报告研究：全球游戏总收入 1,521 亿美元，其中亚太地区游戏总收入 722 亿美元，该地区拥有迄今为止最大的玩家群体。全球移动游戏总收入 685 亿美元，占全球游戏收入 45%。全球手游市场营收保持增长态势。公司手游业务收入主要来自于亚洲，亚洲市场总占比 88%。2019 年欧美、日本在我们的营收占比里面是快速提升的，研运一体这一块业务也是初具规模，2020 年欧美、日本等地区收入占比将会进一步提升。

#### **6、产品储备情况？**

答：公司产品储备丰富，公司将在港澳台、东南亚、韩国等地区上线《龙之怒吼》、《剑侠情缘 2》、《梦境链接》、《食物语》、《暴走大侠》等 20 余款产品；同时，公司将有 3-4 款以上的自研（定制）产品陆续上线，产品值得期待。我们希望在 2020 年公司商业模式上有创新、壁垒高的市场拓展有飞跃、产品研发上有爆发，从而使我们全球化研运一体战略取得阶段性进展。

#### **7、介绍下工业互联网板块目前的情况？**

答：答：公司工业互联网业务主要服务于采矿、冶炼、水泥、火电、港口码头等基础产业。近两年，公司围绕“高端化、国际化”发展战略，加大推进技术创新力度，结合自身的专业特长，提出“散货物料输送数字化场景构建”的设想，通过“数、网、智”等技术手段，与客户共建智慧矿山、推行智能输送。基于下游客户和市场的迫切需求，市场空间巨大；又得益于公司在应用场景的多元化、软硬件的布局（特制芯片、平台建设等）和技术的积累，加上公司联姻易幻网络注入互联网的基因，让我们有机会在智能化的时代、数字化经济下去升级我们的制造板块业务。未来，公司也将融合 5G、工业互联网、工业大数据、无人驾驶、人工智能等新技术，提升对现有技术的更迭，构建工业散货物料输送数字化生态圈，为现代工业散货物料输送行业提供更为安全可靠、节能高效、绿色环保的产品与服务。实现工业散货物料智能输送全栈式总包服务，

	推动矿产、钢铁、建材、港口等产业的智慧化、智能化发展与进步。
附件清单（如有）	无
日期	2020年01月13日