**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 长江证券、兴业基金、光大自营、坚果投资、华夏未来、农银汇理基金、东证资管、太平养老保险等 |
| **时间** | 2020年1月15日下午15:00—17:00 |
| **地点** | 上海市松江区莘砖公路518号漕河泾松江园区14号楼5楼会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 业务相关负责人：崔进；证券事务代表：林德栋 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍上市公司经营状况、未来发展规划、业务发展情况等  二、主要问题及回答  1、如何理解B2B业务板块的发展战略？  答：公司B2B业务将坚持“同一客户拓展品类，同一品类拓展客户”的发展战略，不断拓展并优化客户结构，完善产品品类，强化精益管理能力，持续提升产能，完善战略布局，夯实竞争壁垒。  2、公司渠道方面现状怎么样？  答：公司目前已建立多元化的销售渠道，其中，国内线上渠道方面，深化与小米、天猫、京东等国内主流电商平台以及垂直平台、社交电商等多个平台的持续合作；国内线下渠道方面，保持和小米线下店的深度合作，并进一步拓展团购礼品、中高端超市等其它线下渠道；海外渠道方面，公司初步组建了强有力的团队，一方面通过与小米海外渠道的深度合作积极布局，另一方面通过其它线上线下渠道、海外合作渠道、代理商等方式积极推进海外渠道布局。整体而言，公司已初步建立了突出的多元化渠道资源优势。  3、公司“90分”专门做箱包吗？  答：公司在创立90分这个自主品牌之初，就是将其定位成一个出行消费品品牌，而不仅仅是一个箱包品牌。“90分”在非箱包类产品方面，将高科技融入传统产品，包括高科技的原材料、制造工艺等，持续产品创新。目前公司拥有专门的服饰配件产品开发团队，并在服饰配件等非箱包类产品方面取得了初步战果，未来公司将进一步拓展出行消费品品类，提升上市公司综合竞争力。  4、公司部分董监事减持是出于什么考虑？  答：公司部分董事、监事的减持系出于个人需要，量较少。同时，公司于近期推出了2019年限制性股票激励计划，授予对象为公司的董事、高管，以及重要管理人员，此次授予的考核周期更长、授予比例更高，实现了公司与核心员工的深度绑定，彰显出公司对于未来发展的信心。  5、公司跟小米的利润分成模式是什么样的？  答：小米渠道是公司B2C业务的销售渠道之一，公司与小米的合作主要以成本价采购/毛利分成模式。在毛利分成模式下，按照公司与小米业务合作协议及其附属协议的约定，公司按照成本价格将产品销售给小米，产品在小米的各种渠道最终实现对外销售，小米再将其产生的毛利按照双方约定比例分成。公司确认的销售收入为产品成本加毛利分成。  6、公司所处行业有周期性吗？  答：公司所处行业无明显的周期性、区域性或季节性。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年1月15日 |