证券代码：002056 证券简称：横店东磁

**横店集团东磁股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 国信证券股份有限公司 林照天  华创证券有限责任公司 王保庆  东北证券股份有限公司 邱培宇  德邦证券股份有限公司 申屠旺  农银汇理基金管理有限公司 高 付  泰康资产管理有限责任公司 李晓金  深圳前海万通资产管理有限公司 翁仁源  个人投资者 徐 亚  个人投资者 胡 宏  个人投资者 俞晓明  个人投资者 翁一鸣 |
| **时间** | 2020年01月14日 |
| **地点** | 东磁大厦9楼会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 吴雪萍、王晶 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1、公司永磁、软磁的产能达到什么水平？**  答：公司永磁铁氧体目前产能12万吨左右，软磁铁氧体产能2万多吨。  **2、公司磁材板块会不会扩建？**  答：公司于2019年11月份收购了宜宾金川电子的80%股权，金川电子原为国营899企业，成立于1965年，是国内第一家生产磁瓦的企业，其产品有永磁、软磁。公司收购金川电子后将会借助宜宾的能源、人力和政策支持等优势加大市场的拓展力度，进一步提升公司在磁性材料产业的市场占有率。  **3、公司塑磁业务情况如何？**  答：公司塑磁目前产量2万吨左右。其主要应用于冰箱门封条、广告贴及汽车传感器、座椅电机、天窗电机、EPS系统及汽车用感应磁环等部件。其市场拓展的大都是高端客户，汽车智能化越高，用到塑磁就会越来越多。  **4、公司2019年中报磁材下降的原因？**  答：2019年上半年永磁材料下游主要应用市场增长放缓，部分市场行情不乐观。传统汽车市场呈下行态势，整体市场供需均缩减，新能源汽车市场虽然保持增长态势，但增速明显放缓；家电市场面临内需不足、中美贸易摩擦的挑战，业绩增长处于低谷期，各品类普遍出现增长放缓甚至下滑；软磁方面亦是传统市场如PC和手机市场出现负增长，但新的应用领域如汽车电子、5G通讯等则有所增长；横店东磁整体磁材下游的不景气，部分应用领域的市场占有率有所提升，但因竞争激烈部分产品价格亦有所下降，使得公司磁材板块的销售收入同比略有下降。  **5、无线充电用磁材目前是否被纳米晶材料所替代呢？**  答：无线充电用磁性材料有锰锌、镍锌、非晶纳米晶等，其生产工艺、原材料、成本、使用性能都各有不同、各有优劣势。接收端除了手机端高度轻薄化采用纳米晶方案，大功率的接收端方案也全部采用铁氧体方案，发射端一直都是用的铁氧体材料。  **6、请问公司纳米晶有没开发成功供给给客户呢？**  答：消费电子领域有配套，客户保密原因，不方便透露。  **7、公司无线充电磁性材料业务规模有多大？其中用于新能源汽车无线充电的有多大规模？**  答：公司的无线充电磁性材料已广泛应用于消费电子、智能穿戴等，新能源汽车无线充电用磁性材料公司亦在积极布局中，但其占公司销售比重公司未有拆分统计。这块业务产能利用率高的话，毛利率也会相对高点。  **8、请问公司是否给特斯拉供应产品？**  答：鉴于商业保密的原则，公司不对具体客户情况具体分析。  **9、市场传闻公司旗下诚基电子的环形器/隔离器已经通过了华为认证，请问是否属实？**  答：感谢您对横店东磁的关注，公司隔离器、环形器已得到部分客户的认定，但为基于商业保密的原则，公司不能对具体的客户及产品进行说明，敬请谅解。  **10、公司隔离器、环形器的规模如何？**  答：公司磁性材料的战略布局是从“磁性材料—器件—方案解决商”，基此，公司进行了5G基站用的隔离器/环形器等产品的布局，隔离器、环形器是公司新研发的产品，2019年处于产品和客户开发阶段，截止目前该业务在公司销售收入中的占比非常小，后续公司会根据客户开发的情况适时增加产能。  **11、公司隔离器和环形器的优势体现在哪里？**  答：公司是磁性材料产业的龙头企业，磁性材料是隔离器和环形器中最核心的原材料之一，因此横店东磁从材料到器件的延伸会相对有利；公司有自己的自动化装备公司，产线的自动化布局亦有优势；公司40年积累下来的制造管理经验也有其独特的优势。  **12、公司器件板块中成长最快的是马达吗？目前的市占率情况？**  答：公司器件产业中，振动马达的年收入占比最高的。该类业务秉承“扁平马达做大，线性马达做强”的战略方针，扁平马达目前的产销量占比最高，线性马达市占率不断上升。年出货量近3亿只，市占率相对较高。  **13、振动马达的扩产周期及客户情况？**  答：该块业务根据客户需求情况决定扩产，扩产周期比较快，一般在3-6个月左右。客户基本涵盖了一线的消费电子生产商。  **14、公司器件产业屏下振动发声器这块业务未来的趋势是否会很好？**  答：不同机型的产品的都会存在，如价格较低的手机应用扁平马达较多，好一点的手机用线性马达多，2019年开始有一些新机型开始采用屏下振动发声器，现屏下振动发声器件处于增长期，未来应用客户会不断拓展，使得该产业的盈利保持较好的增长。  **15、公司光伏出口率是多少？有生产HIT异质结太阳能电池片吗？**  答：公司2019年度出口率在70%以上，2019年8月份公司做出关于投资年1.6GW高效晶硅电池项目的决策，并已在实施中，此1.6GW的PERC单晶电池新工厂的设计上，我们为P型PERC单晶电池升级为N型TOPCON预留了产地空间。  **16、公司新能源电池的产能是多少？是否会扩到6GW?**  答：公司新能源电池目前产能1GW，尚处于培育阶段，待该产能得到较好释放后，公司将根据市场的开发和技术的发展等因素相结合再进行下一步的布局。  **17、公司2019年的整年的业绩大概情况？**  答：敬请关注公司在2020年2月底前于巨潮网披露的《2019年度业绩快报》。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年01月14日 |