

广东南方新媒体股份有限公司

2019 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2019年1月1日至2019年12月31日

2. 预计的业绩：同向上升

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期上升：73%-93%	盈利：20,519.90 万元
	盈利：35,499.43 万元-39,603.41 万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经过注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

2019 年，公司稳步推进 IPTV、互联网电视等业务的发展，整体业绩继续保持快速增长，品牌影响力持续增强。IPTV 顺应行业变化，继续加大超高清、体育、影视、少儿等内容的建设，通过多项重磅活动打造“粤 TV”品牌影响力，有效提升用户规模和 ARPU 值。互联网电视重点发力云视听系列 APP，积极拓展合作伙伴，打造智屏应用多元矩阵。公司深度聚焦家庭场景，不断连接新应用、新模式、新平台，与产业链上下游优质的合作伙伴携手，致力于构建更丰富的智慧家庭新生态。2019 年度归属于母公司的净利润预计区间为 35,499.43

万元 - 39,603.41 万元。2019 年度非经常性损益对净利润的影响预计金额为 1,400 万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，2019 年度业绩具体数据将在公司 2019 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

广东南方新媒体股份有限公司

董事会

2020 年 1 月 17 日