证券代码：002511 证券简称：中顺洁柔

**中顺洁柔纸业股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：20200116-0117

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 深圳：高毅资产  中山：Causeway Capital Management LLC、鑫巢资本 |
| **时间** | 2020年1月16日-1月17日 |
| **地点** | 深圳、中山 |
| **上市公司接待人员姓名** | 周启超 |
| **投资者关系活动主要内容介绍**  **投资者关系活动主要内容介绍**  **投资者关系活动主要内容介绍** | **机构投资者：公司推出新品频率相较其他生活用纸企业较快的原因？  答**：公司汇聚了行业内优秀的研发团队，每年保障一定的研发费用投入，通过关注市场发展趋势，不断推陈出新，开发创新生产工艺和产品品类，满足市场多层次和差异化的产品需求。  同时，公司积极开发高毛利的产品，有利于优化产品结构，给公司带更多的利润。  **机构投资者：生活用纸的销售会做发达城市和非发达城市的产品区分么？**  **答：**生活用纸单品价格低，从购买力而言，没有发达城市和非发达城市的区隔，只有购买频次和使用场景的不同。  **机构投资者：公司采取哪些措施吸引和留住人才？**  **答：**自2015年开始，公司陆续引进销售、采购、生产、研发等方面的高端管理人才，为了吸引和留住人才，保障公司的进一步发展，公司持续推出员工持股计划、股权激励计划及调薪等多样化的激励政策和方式，并且积极改善公司办公环境，优化员工福利制度，给予员工充分的贴心关怀，将公司的发展目标与员工的自身利益有效结合，提高员工的积极性和归属感。  此外，公司给予各团队负责人充分的决策权，有效缩短决策链条，扩展了团队的价值体现空间，本着专业人做专业事的原则，让每一位员工发挥自己的价值，并得到充分的回报。  **机构投资者：公司运营效率较高的原因？**  **答：**公司自 2014 年以来，通过在治理结构、管理团队、 渠道建设、产品结构等方面的不断梳理、优化，公司近年来实现了采购、生产、供应链、销售一体化，使得公司整体管 理水平更加稳定规范，从而提升运营效率。  **机构投资者：公司发展空间还有待提升的弱势区域是哪些？**  **答：**公司在弱势区域如东北和华北市场，还需要进一步加强开发客户数量，提升市场覆盖。  **机构投资者：公司2020年电商的销售目标是多少？**  **答：**公司电商近年收入增速、赢利水平均远超行业平均水平；2019年双十一活动当天全网销售额突破3亿，未来电商还是我们很重要的渠道之一，公司会继续提升电商占比，保持电商的高增长。  **机构投资者：公司未来会考虑和一些网红直播合作带货吗？**  **答：**过去的一年，公司电商渠道共开展9场淘宝达人直播；未来一年，公司在电商渠道建立直播基地和电商视频拍摄基地，不排除引入直播头部的流量明星带货，提升销售。  **机构投资者：生活用纸与经济周期的关系？**  **答：**从过去生活用纸这个行业的表现可以看到，其实生活用纸一直是呈现上升的趋势，与经济周期关联度不高。一方面是随着消费者生活水平的提高以及消费升级，生活用纸的人均消费量在不断的提升，且生活用纸是生活必需品，具有不可替代性；另一方面，我国目前生活用纸的人均支出占比非常低。基于以上特征，经济周期对于消费者的用纸量不会造成太大影响。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年1月16日-1月17日 |