

深圳华大基因股份有限公司 2019年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2019年1月1日—2019年12月31日

2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降 基本持平

项 目	本报告期 (2019年1月1日至2019年12月31日)	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降： <u>15.00%</u> - <u>28.00%</u>	盈利： <u>38,664.55</u> 万元
	盈利： <u>27,838.48</u> 万元 - <u>32,864.87</u> 万元	

注：本表格中的“万元”均指人民币。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，预计公司2019年度归属于上市公司股东的净利润约27,838.48万元 - 32,864.87万元，较上年同期下降约15%-28%。主要原因如下：

1、报告期内公司继续聚焦主营业务，全面加强产品研发创新，积极拓展国内国际营销渠道，并率先就行业前沿产品进行战略布局。报告期内公司整体业务规模实现了持续、稳健增长，品牌影响力持续增强，主营业务核心产品市场占有率稳步提升，预计营业收入较上年同期增长约10%-20%。生育健康、肿瘤防控、感染防控三个业务板块的营业收入较上年同期均保持稳定增长，其中感染防控业务实

现高速增长。

2、科技服务类业务在报告期内毛利率出现较大幅度下滑，对公司业绩造成一定影响，主要是因为中美贸易摩擦影响美洲和部分国际市场，另一方面，在国别基因组和大人队列项目上，公司采取了积极的营销策略以确保扩大行业影响力和市场占有率。未来，公司将有效降低测序服务成本，也将采取多项举措，继续积极开拓新的市场机会，做深做透新的业务增长点，并努力推动多元化国际业务开展，应对国际形势变化。

3、公司秉持“基因科技造福人类”的理念，在全国多地开拓基因健康筛查民生项目，让普通民众能够以普惠价格享受到基因领域的研究成果。普惠型检测产品价格一定程度上降低了公司部分产品的毛利率。但从长远来看，民生项目的拓展不仅有利于快速扩大检测产品的市场占有率，基于大样本、大人队列检测的综合解决方案及本地化医检所成熟的管理经验，也将有利于公司保持行业领先地位。

4、为保持和扩大公司的技术领先优势，增强核心竞争力，公司持续加大在生育健康、肿瘤防控、感染防控和大数据等领域重点产品研发报证方面的投入力度，预计报告期内研发费用约 31,000-34,000 万元，较上年同期增加金额约 4,900-7,900 万元。2019 年公司取得了肺癌组织个体化诊疗基因检测试剂盒和分析软件的医疗器械注册证，实现肺癌检测全流程资质认证，同时耳聋检测试剂盒进入审评发补阶段，乳腺癌、卵巢癌 BRCA1/2 基因突变检测试剂盒完成临床试验，另有多个项目的研发取得阶段性进展。随着新产品的落地以及上市，公司的业务动能有望得到进一步释放，对公司未来业务发展有积极影响。

5、2019 年国家出台了《国务院关于实施健康中国行动的意见》等多项政策，要求健全出生缺陷防治体系、倡导癌症早筛早诊和加强传感染病防治，此外多个抗肿瘤靶向药物进入新版医保目录，助力了基因检测在生育健康、肿瘤防控和感染防控市场空间的持续扩大。同时公司相关研发成果也开始逐步转化，为能快速把握政策红利，实现遗传病、肿瘤诊断和感染防控新产品的市场导入及市场占有率的提升，公司加大了在市场推广方面的投入力度，加强了营销渠道的建设，并通过多种模式加强大众对基因科学的认知度，提升市场渗透率和覆盖率。因此，报告期内公司销售费用有所增加。

6、报告期内，公司非经常性损益对公司净利润的影响金额约为 5,000-6,000 万元，预计较上年同期减少约 1,700-2,700 万元，主要系报告期公司理财产品收益减少约 4,000 万元。上年同期非经常性损益对公司净利润的影响金额为 7,746.92 万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在 2019 年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

深圳华大基因股份有限公司董事会

2020 年 1 月 23 日