**证券代码：002780 证券简称：三夫户外**

**北京三夫户外用品股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2020-001号

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □ 特定对象调研 □ 分析师会议□ 媒体采访 □ 业绩说明会□ 新闻发布会 □ 路演活动□ 现场参观 √ 其他 通讯沟通  |
| **参与单位名称及人员姓名** | 深圳市前海道子天地资本管理有限公司 邓雪 |
| **时间** | 2020年2月3日 16：00-17：00 |
| **地点** | 三夫会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事长/总经理/董秘：张恒 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **Q:公司2019年亏损的主要原因之一是商誉减值，那么是什么项目提取了商誉减值？这些项目的实际发展情况如何？**A: 主要是对上海悉乐文化发展公司提取的商誉减值。公司经过市场调研，认为亲子和青少年户外运动教育体验有巨大的市场需求，也有积极的社会意义，公司一直计划发展这个新业务板块。在调研过程中，我们发现成都松鼠部落无动力亲子户外乐园（上海悉乐全资子公司）项目好，人气旺，团队有经验，经营管理到位。经过沟通，双方团队的价值观和对项目未来发展规划相当一致，所以公司于2018年3月投资3,400万元，获得上海悉乐31.1927%股份，2018年12月投资2,600万元，同时受让上海悉乐股东方乐投帮所持有的12.7982%股份，三夫公司持股比例达到54.7778%， 2019年11月，收购上海悉乐原股东方上海悉地所持有的22.2222%股份，三夫公司持股比例达到77.00%。控股上海悉乐后，加快了松鼠部落项目的发展和布局，咸宁项目及二期水乐园，郑州项目相继开业，上述项目建设周期短，开业和运营效果良好。松鼠部落亲子户外乐园前期以娱乐和运动体验为主，公司广泛整合资源，构建教育、体育培训内容板块，同时在天津、北京、宁波、长春、宜春、昆明、重庆等地启动乐园的前期沟通、规划等筹备工作。因为项目加快发展，启动新项目较多，加上构建新的教育和运动培训板块内容投入大，2019年上海悉乐净利未达预期，因此提取商誉减值。公司会继续投资和快速发展松鼠部落亲子户外乐园和青少年户外运动教育体验项目，构建一个覆盖全国的大自然环境中的亲子青少年娱乐、运动、教育体系，为孩子们带来运动健康快乐向上的美好时光。**Q:当前疫情近期和中远期对公司发展有什么影响？**A: 公司以销售专业优质户外运动用品、组织户外活动赛事拓展培训、设计建设运营亲子青少年户外运动乐园为主营业务，新型冠状病毒肺炎疫情发生后，应各地政府的防疫要求，目前暂停了部分业务，对经营带来一定影响。但三夫电商综合平台搜索量积聚增长，消费者通过线上咨询和采购产品的习惯进一步形成和增强。近年来，三夫电商大幅提升了运营管理水平，在产品结构和设计上做了重新调整和梳理，公司战略品牌X-BIONIC一月份销售额已经接近去年双十一，退货率也降到了历史最低水平。三夫电商化危机为转机，加大对消费者户外出行场景产品组合设计，配合移动营销的有效持续性投入，未来还将加大宣传推广力度，比如：明星代言或网红带货等形式。这次疫情对全民是一次深刻的健康教育，我们坚信会早日得到有效控制和战胜，疫情过后，会有更多的人走向户外，参与运动，通过运动提升自身免疫力。我们预计疫情过后，全民运动之风会更上一个台阶，公司扎根户外运动用品的设计销售，户外活动赛事的组织，亲子青少年户外运动体验教育，从中长期来看，随着全民更广泛地参与运动，我们对公司未来发展充满信心。**Q:公司2020年有哪些重要的发展举措？**A: 2020年公司有多项重要发展举措。通过和瑞士高科技时尚运动品牌X-BIONIC的深度战略合作，传承设计研发构建高端户外运动品牌，全面展开品牌业务；稳健拓展线下渠道，大力发展线上业务；自有品牌Sanfo Plus以良好的性价比稳健拓展；继续加强和始祖鸟、猛犸象等国际一流户外运动品牌的业务合作；打造多个精品户外赛事，规划启动冬奥胜地崇礼夏秋季节户外运动推广项目；建设运营更多松鼠部落亲子青少年户外运动乐园项目，启动建设北京松鼠部落亲子青少年户外运动示范乐园项目；以公司独家代理的意大利高端滑雪服DAINESE、瑞典专业滑雪头盔POC、德国滑雪手套品牌reusch、瑞士黑科技X-BIONIC品牌等形成强势冰雪产品组合，拓展销售渠道，构建冰雪业务板块；开拓具有千亿市场的户外教育板块；以及其它多项重要发展举措。随着全民健康意识提升，运动参与普及，相信公司未来会有良好的发展，我们将全力以赴用优秀的成绩回馈广大投资人。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年2月3日 |