证券代码：000156 证券简称：华数传媒

**华数传媒控股股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-002

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系**  **活动类别** | □特定对象调研 █分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □其他 |
| **参与单位名称**  **及人员姓名** | 2020年2月4日  华西证券股份有限公司 赵琳  其他电话会议参与者  2020年2月5日  中泰证券股份有限公司 康雅雯  其他电话会议参与者 |
| **时间** | 2020年2月4日、2020年2月5日 |
| **地点** | 电话会议 |
| **上市公司接待**  **人员姓名** | 董事会秘书张晨、证券事务代表洪方磊 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **一、公司基本情况介绍**  目前华数的经营业务有三大块，为杭州地区有线电视网络业务、全国范围内的新媒体业务、宽带网络及智慧城市业务。这三块业务在我们业务收入中各占1/3。2019年，我们实现营业收入37亿元，同比增长了7.68%，归属于上市公司股东利润 6.45亿元，同比增长 0.13%。公司主要营收增长主要基于智慧城市业务和全国范围内的新媒体业务。  在这次新冠疫情期间，广电企业充分发挥了企业的公共属性和网络特点，在网络、宽带、节目、监控等业务上提供服务，深入防疫一线；第一时间，免费提供直播和优质内容为公众提供客厅娱乐产品；发挥村村通、智能机顶盒广播、开机广告、大屏直播、在线教育等具备公共职能的产品为社会服务，得到公众和政府部门的认可。  **二、问答交流**  **1、目前公司一省一网整合情况以及国网整合进展？**  A: 我们在去年10月份启动重大资产重组，收购浙江华数和宁波华数的股权。去年10月31日披露了交易预案，这两块资产如果重组进入上市公司，浙江省内除少数地区没有置入之外，绝大多数广电网络资产全部装入上市公司，实现了一省一网。  国网整合进度方面，《关于加快推进全国有线电视网络整合发展的意见》提出市场运作、行政推动、分类推进、加快实施。截至去年年底还没有推出其他具体方案。公司将积极支持国家广电的相关政策，具体整合方案如何还需要看具体文件规定。  **2、公司OTT业务情况？**  A: 公司互联网电视业务主要包括为OTT盒子与电视机厂商提供互联网电视集成播控服务与内容服务等相关业务收入，合作的终端商包括天猫魔盒、小米、LG、创维、乐视、索尼、海信、三星等。公司互联网电视业务终端覆盖规模超过1亿台，激活点播用户超过8,000万。  2018年度、2019年上半年公司互联网电视公网业务收入分别为3.86亿元、2.31亿元，同比增长361.76%、41.07%。  **3、公司与西瓜视频关于华数鲜时光的合作情况？**  A: 华数鲜时光是西瓜视频的智能电视版本，公司提供内容审核集成播控服务，目前处于双方合作的早期测试阶段，对收入没有影响。双方的合作相互不是唯一的关系。  **4、智慧校园的业务情况？**  A：公司一直在做校园类产品有整合，已经整合了3万集以上的优质教育视频资源，覆盖全年龄段收视群体，与国内主要大品牌都有合作。校园电视是基于有线电视服务的特点，与服务范围内的中小学提供互动电视平台，支持在线教学。在非疫情之前已经和很多学校有合作，家长通过订购华数电视，家长在家里就可以看到孩子在学校的情况，学校可以通过这个平台发布消息、授课。因为这次很多学校不能开学，所以这次就用了我们的互动电视平台，由教育部门主导来提供教学视频内容，通过政府的推动，帮我们建立起通过有线电视进行在线学习和教学的形式。  **5、春节期间由于用户数量的大幅提升、活跃度的大幅提升，有没有遇到技术上的压力，我们是如何应对的？**  A：春节期间，观众开机数量大，并发高，在技术上、网络上承受的压力还是比较大的。我们在重大节假日包括春节等特殊时点都有一些重保方案，春节期间我们会有明确的人员值班方案、重保方案包括带宽方面的储备，这方面没有出现问题，客户感受还是比较好的。安播是我们最重要的工作。  **6、公司未来的利润增长点？**  A：华数传媒2019年度的业绩仍保持较为稳健的状态，受大众收视业务的客户数持续下滑的影响，广电行业盈利受到一些影响。这几年公司在收入的和利润方面保持稳定，得益于集客业务和全国业务的增长。  在过去的十多天里，我们可以看到比较好的趋势，大家重新对广电的直播包括点播、付费产生了好的用户习惯，对广电的公共价值有了更深的认识，我想会对未来的发展和用户的保有产生比较正向的刺激，但经营的数据方面的影响还需要看一段时间才能够判断。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年2月5日 |