

证券代码：002946

证券简称：新乳业

公告编号：2020-003

新希望乳业股份有限公司 关于新型冠状病毒肺炎疫情对公司生产经营影响的自 愿性信息披露公告

本公司及全体董事会成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2020 年春节前后，新型冠状病毒感染的肺炎疫情（以下简称“疫情”）迅速蔓延，疫情的爆发让全国进入紧张的全民“战疫”状态。在党和政府的坚强领导下，新希望乳业股份有限公司（以下简称“公司”）积极开展防疫防控工作。在做好自身防控工作及生产经营的同时，切实履行上市公司的社会责任。具体公告如下：

一、 公司防疫抗疫措施

（一）组织及防疫管理

公司第一时间成立疫情防控专项领导小组，加强内部管理，及时下发关于春节假期员工休假、生活、返岗、入职管理等通知，并对员工假期健康情况及接触人群情况执行日报机制，加强员工行动轨迹管理，了解员工健康情况。特别是对员工返岗后的防控措施，包括防控流程、具体措施、消毒指南、防控物资配置、工作交流中注意事项、异常情况处置等进行了详细规定。公司在疫情期间实行现场办公与远程办公相结合的工作方式，确保在防控疫情的前提下，公司经营和员工生活正常有序进行。

面对新型冠状病毒严峻的疫情形势，公司积极响应国家号召，火速进入“战役”状态。各地区分子公司亦展开严格的疫情防控工作，对进出厂区的车辆必须经过喷雾消毒及车内消毒；所有厂区每日增加两次全面消毒，并严格管控外来人员，进出人员必须经过健康检查、体温测试、全面消毒，且必须佩戴口罩等防护

器具。

（二）积极履行社会责任，助力抗疫

公司本次对外捐赠对于抗击新型冠状病毒肺炎疫情起到积极作用，公司积极承担社会责任。

为支援武汉的防疫工作，1月29日，在新希望集团的统一调度和筹划下，公司紧急组织疫区需要的牛奶，从四川连夜运往武汉，通过湖北省慈善总会捐赠给火神山、雷神山医院工程施工队伍，保障一线施工人员的营养均衡与生活所需。另外，公司在做好员工自身防控的前提下保持全面开工，各子公司根据所在地疫情防控指挥部、医护人员、社区、公安局等单位的需要，捐赠爱心牛奶，确保疫情一线有奶喝、喝好奶。

二、 当前疫情下的公司生产经营情况

（一）牧场方面生产经营情况

公司下属各牧场除部分牧场淘汰牛业务有所影响外，整体生产经营工作均有序开展。按照惯例，公司下属牧场均会在春节前提前对物资进行充足储备，储备量通常会按照2个月左右正常用量进行储备，所以牧场经营目前并未受到较大影响。近日，农业农村部等多部门联合发文，明确各地要确保养殖场生产物资的运输。公司密切保持与各地相关部门的沟通，目前来看，各项物资均能按时到位。

（二）乳制品加工厂生产经营情况

疫情发生后，公司第一时间对疫情可能对公司产生的负面影响进行了分析，同时就2020年各项经营目标进行梳理，并针对可能因为疫情产生影响方面进行强化，制定调整一系列生产经营销售预案，确保生产经营活动正常开展。各地区公司也按照预案要求，配合当地政府，强化组织领导，并保障市场鲜奶及乳制品供应。

1月29日，国家市场监督管理总局通过视频会议启动了“保质量、保价格、保供应”（以下简称“三保”）系列行动，公司是首批响应的企业之一。各工厂严格按照“三保”原则组织推进，严格按照质量体系和产品标准全程管控，确保新鲜营养的产品上市。针对部分来自湖北的原辅料、包材的供应短缺，供应链部门第一时间快速响应，通过内部库存调剂、备用供应商启动、原辅料替换等方式确保供应。

公司在生产经营方面受到的影响，主要体现为疫情影响部分商超关闭，商超客户的购买时间、购买方式和购买行为也发生了一些变化，市区、乡镇村的部分销售网点关闭，学校延期开学等，对部分常规渠道的短期动销一度带来负面影响。所幸疫情虽然改变了消费者的购买频次、购买方式和购买行为，但牛奶作为刚需产品的消费需求并未因此而消失，而与正常春节期间相比，消费者出现的场景还变得更加有确定性，所以公司针对疫情期间采取的措施收到明显效果。首先，公司积极拓展线上业务，满足消费者由于响应疫情防控号召，不能或者不愿出门，消费需求更多通过线上消费来实现的变化。其次，大力推动订奶到户、送奶到家业务，以满足消费者居家的消费场景。第三，走近社区，在社区外摆点销售，满足非线上消费及非订奶到户人群居家之后对乳制品的消费需求。第四，疫情期间，加大对低温产品，特别是低温鲜奶的传播和推广，并取得积极的效果。第五，发挥公司核心区域管控力强、供应链反应及时的特点，在更贴近消费者的社区店、便利连锁店加大销售力度，及时满足消费者的需求。

公司相信在党和政府强有力的领导下，在全国人民齐心协力与共同努力下，我们定能打赢这场疫情防控阻击战！

特此公告。

新希望乳业股份有限公司

董事会

2020年2月6日