



制君资产王鸣飞；加利利投资李杰；北京东方睿泽投资韩鸿朝；北京和正普汇投资杨钊；北京永瑞财富投资赵旭杨；北京鼎萨投资张王品；北信瑞丰基金吴克伦；千寻资本张超；国金证券翟炜；华信证券陈晓晨；华信资管陈晓晨；华夏基金屠环宇、郑晓晖；华夏未来资本楚天；华安基金袁祥、鲍清；华宝兴业基金窦金虎；华宝投资张欣；华富基金张宝涵、高靖瑜；华晨未来基金宋陈玉；华泰保险资管晏英；华泰柏瑞曾懿之、方峻；华泰证券汪磊、郭雅丽；华美国际投资王书伟；华财投资陈立刚；华金证券资管黄朝阳；华鑫资产张玲玲；南华基金刘斐、章晖；南方资产李更；博冠投资张世栋；博时基金李迁、程沅、金晟哲；博普科技张腾飞；厦门财富管理卢杰；合肥资产王珂；名禹资产王友红、王洪雷；广联达李树剑；嘉实基金曲盛伟、顾正阳、何鸣晓、张淼、谢泽林、谢鹏宇、陈涛；广发基金陈少平、庞倩倩；国华人寿张凯单；国新投资张冀；国泰君安李博伦；国泰基金黄俊颖、孙家旭；国海自营陈亮；国联证券安高诗、欧阳晨；大家资产范明月；大青松投资贾茜；天弘基金刘栋；天月资产管理张一易；天虫资本许嘉诚；天银投资王凯；天风证券缪欣君、沈海兵；太平洋证券王振；守正投资刘明；安信基金张建、胡世玉；宏利基金李文琳；富丽达基金邓海爱；富丽达资产陈锦豪、樊继浩；富安达基金朱义、朱毅；峰正证券赵辉；师正投资文州；平安养老邵静明；平安大华基金傅浩；平安证券李峰；广东惠正投资何卫辉；广发基金刘金辉、瑞冬；广州基金周燕飞；广州宝传投资林庭淼；广州金控资产黄健；广西瑞天富资产李飞龙；建信人寿徐勇、甘立楠、赵巨汇；建信基金许杰；建安基金马家启；循源资本刘勇；心意投资刘希；恒生前海基金李和瑞；恒跃基金刘高；成都新高资产胡文忠；投研社丁雅琴；招商证券胡铅杰、刘玉萍；敦和资产杨振华；新华基金付伟；瑞达期货蒋鸿强；新百信基金张楠；方圆基金董丰乔；易鑫安王凯；景顺长城基金詹承、詹成；智达投资刘宇；曾思资本王珂；望正资产叶晨；杭州乐趣投资林华；

	<p>杭州归心投资董轶凡；杭州白犀李海；杭州金库资本张琪；正谊资本梁浦；民生投资丙凡伦；永瑞财富王红详；汇丰银行刘毅然；汇泽投资潘永轩；汇添富基金李宁；汇理投资刘泳康；汉和资本张婷婷；沅杨资产吴亮；泓德基金王克玉、蔡丞丰、郭堃；泰山保险张文华；泰康基金刘悦、倪辰晖；泰康资产李晓京、王广群、陈怡；浙江象舆行投资时佳欢；海富通基金于晨阳、黄强；海通国际赵菲亚；海通证券于成龙、巩博涵、洪琳、罗擎；海通财富金钊；深圳正圆投资张惠慧、黄志豪；渤海资管夏天；湘财基金房天浩；溪牛投资杜朝水；滕信科技肖宏达；熙帅投资陈曦；玉华资产王鑫栋；瑞柏资本劳逸华；申能集团财务有限公司刘意霞；睿金资产王宁；福瑞嘉成投资谢可；程翔投资何东；立昂技术黄波；美市科技方丽；致君资产毛梁杰；蓝腾资本 Andrew Hao 郝立本；融通基金孙卫党；西南证券李迪心；西南证券自营刘枝花；西藏源乘投资胡亚男；诺德基金孙小明；货力资产吴强；踊津投资汪彩；野村投资彭晴；金信基金唐雷；金全基金许航陆；铭基国际投资祝泉；银华基金王浩、薄官辉；银帆投资孙志达；凯石基金周德生；长信基金黄向南、朱玉峰、沈佳；上海德汇集团黄抒帆；长城基金苏俊彦；长城财富资产管理胡纪元；长晟投资朱涛；长江资管徐杰；长盛基金吴达、杨秋鹏、钱文礼；飞利信投资控股许莉；鹏华基金董威、董威、倪也、胡颖；鼎萨投资刘寻峰；鼎辉投资黄燕等 289 人参与。</p>
时间	2020 年 2 月 5 日 18:30-19:30
主办地点	厦门市软件园二期观日路 12 号美亚柏科大厦
上市公司接待人员姓名	董事会秘书蔡志评、投资者关系管理总监高碧梅
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、对公司 2019 年业绩预告进行简要回顾介绍</b></p> <p>1 月 20 日，公司披露了 2019 年度业绩预告。</p> <p>2019 年公司的整体经营出现了一定波动，因为有客户组织机</p>

构改革的影响，和大数据产业的提前布局加大了投入，所以 2019 年前三季度的营业收入是 8.6 亿、净利润首次出现了亏损 3000 多万，通过下半年特别是第四季度订单的落地跟产品的交付，也给出了如上预告的、尚未经审计的经营成果预告。

2019 年，公司营业收入增长约 25%-35%；归属于上市公司股东的净利润：2.7 亿-3.03 亿，比上年同期下降 0%—10.95%，但是公司相应的扣非净利润保持着增长趋势。

销售收入增长的主要原因是 2019 年在国家机构体制改革逐渐落地的同时，市场采购和建设需求也在恢复。电子数据取证产品，业务范围已拓展到刑侦、监察委等行业。大数据信息化业务，公司主动进行战略性扩张，持续加强大数据战略布局，紧紧抓住市场带来的增量机会。为更好的贴近客户需求，成立广州、北京等大数据研究机构，并中标多个大数据信息化项目，使得 2019 年公司的大数据业务保持较快增长。

2019 年，公司及分子公司进行了较好的资源整合，促进了业务协同发展，提升了公司综合竞争力。全资子公司江苏税软在国地税完成合并后，主动贴近涉税评估和税务稽查指挥的信息化需求，加大产品研发力度，更新迭代及推出新的产品解决方案，使得公司在税务细分市场业务保持较快的增长。全资子公司珠海新德汇加强了电子数据取证产品在刑侦的业务销售，整体收入保持增长。

扣除非经常性损益的净利润，较 2018 年度保持增长。2018 年公司非经常性损益 8,851.32 万元，包括公司处置中新赛克股份获得的股权收益 6,545 万元。2019 年预计非经常性损益对归属于上市公司股东的净利润影响约为 2,150 万元-2,500 万元之间，相比 2018 年减少约 6,301 万元-6,651 万元。

## 二、介绍大数据在疫情防控中所起的作用及公司相关业务

1 月 28 日晚间，CCTV《新闻 1+1》栏目中白岩松连线中国工程院院士、国家卫健委高级别专家组成员李兰娟，针对网友特别关

注的问题进行了答疑。李兰娟院士表示，提倡借助大数据信息化的手段进行信息收集、帮助发现传染源、控制传染源。2月4日，工信部官网发布《充分发挥人工智能赋能效用协力抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情倡议书》，倡议进一步发挥人工智能赋能效用，组织科研和生产力量，把加快有效支撑疫情防控的相关产品攻关和应用作为优先工作。

大数据作为防疫新手段，应用有很多。

第一是疫情态势研判，帮助疫情防控部门找到工作重点区域、重点人群和重点场景，为各级疫情防控指挥部提供数据支撑、辅助决策支持和联动指挥的依据。

第二是疫情传播路径分析，及时预防。美亚柏科帮助建设的城市公共安全管理平台在疫情期间提供及时的研判，为感染源的及时阻断和防控提供数据支撑。

第三是精准防疫，这是疫情防控工作中最为棘手的问题，当然也是大数据要着重解决的一点。

第四是智能调度医疗防护资源。武汉等疫区医疗防护物资短缺的趋势发现，通过大数据，进行智能供应链管理，让物资以最短物流路径，最短在途时长从生产线到达疫区就至关重要。通过疫情的大数据预测，特别是分区域的预测，再进行有的放矢的预生产、预调拨，就可以有效降低物资短缺、物价波动的情况，理论上还可结合IoT技术，对捐赠的医疗物资去向进行精准追踪，确保它们能在第一时间到达最紧缺的地方，避免出现压在仓库的情况。

第五是甄别谣言、假消息和错误消息。疫情来了，所有人高度关注，各种消息满天飞，真真假假，要每个用户去甄别消息不现实，封堵消息则会造成更大恐慌，甚至给谣言滋生创造土壤。针对这样的情况，互联网大平台上线了辟谣功能，然而对于社群、社交网络上的一些碎片化消息，特别是像截图、段子、短视频这样的假消息，依然缺乏有效治理。针对此，可结合社会化举报机

制、专家审核机制以及 AI 识别机制，对一些错误的图像和文字内容进行智能识别和清理。

美亚柏科是国内电子数据取证行业龙头企业、网络空间安全及大数据信息化专家。自 1 月 21 日开始，美亚柏科大数据团队陆续接到全国多个地方指令，第一时间赶赴各地现场开展大数据分析工作，为疫情区提供技术支持，协助执法部门统计疫情可能扩散的范围和趋势，落实确诊、疑似病例人员的相关信息，有效应对各种疫情防控需求。

### 三、交流环节

1. 提问：针对本次新型冠状病毒感染的肺炎“疫情”，美亚柏科投入多少人员，做了哪些工作？

回复：在疫情防控期间，美亚柏科第一时间赶赴全国各地协助客户展开大数据分析支持等工作。截止 2 月 4 日，美亚柏科共有 30 个技术保障团队，300 多位工作人员（含管理人员）投入到各地客户单位提供疫情态势研判、疫情防控部署以及疫情监测等大数据相关的工作中，协助客户做好疫情防控大数据支撑及服务工作，加强联防联控，确保疫情防控科学有效推进。

公司大数据团队快速组织研发力量，经过仔细梳理分析，目前已研发出一套“新型冠状病毒传播监测”专项工作平台。该平台充分发挥了大数据的优势，具备展示全国疫情传播趋势，分析各省疫情态势，查询分析、挖掘和一体化联动三大特点，为疫情防控相关部门提供科学决策的依据，实现新型冠状病毒感染的肺炎疫情可追溯、可预测、可视化和可量化。

舆情监测方面，公司的网络舆情的技术支持团队为多地客户单位提供实时舆情信息监测与专报分析服务，日推送量达几百条。

市场监管方面，公司食药监监管技术团队开发的“天鹰-网络交易大数据监管平台”，通过大数据和人工智能的技术手段，为客户提供多种专项服务。针对客户管理区域范围内网络交易情况（含各类网络订餐服务）进行大数据跟踪分析，对网上销售的各

类防护用品（口罩、手套、防护服、各类发热药品等）和野生动物进行动态感知和检测，及时发现违规销售、哄抬价格等涉嫌违法行为，有效维持网络交易秩序。

同时还协助客户保障市场监管、检测、追溯、口岸卫生检疫等相关业务的办公网络、业务系统顺利运行。依托自主研发的市场监管大数据平台、国家进出口商品质量安全风险评估大数据平台、燕窝追溯平台，动态检测和追溯商品质量安全风险态势、进出口重点食品安全态势，开展口岸卫生检疫相关科研工作，发现市场监管领域风险，为市场监管和服务领域应对疫情提供决策参考。

2. 提问：公司推出的疫情防控监测专项工作平台目前覆盖了多少省市，产品单价？行业内还有其他厂商参与吗？

回复：目前大概覆盖十几个地市，主要为疫情重点城市。因为是属于特殊保障情况下的应急响应和服务，价格没有单独报价。目前是围绕着客户需求保障及时抽调人员形成工作组，协助客户开发相应的功能，这样可以快速的用大数据信息化手段协助有效的疫情防控。公司大数据的主要优势在于汇聚融合，目前的主要客户在司法机关，这部分应用会延伸到应急以及卫生防疫、社会综合治理方面，所以公司也是为客户做好服务的同时，给自己带来新的行业以及增量产品的这样一个机会。美亚柏科一直以来都是第一时间响应客户需求，这种应急保障不是谈好价格才派人出去，客户有需求及时响应，积极履行好社会责任，包含企业的社会责任以及为客户做好服务的责任。目前没有了解到其他厂商的相关情况，如果有，大家应该也都一样，以服务客户需求为主。

3. 公司在手订单情况如何？

回复：公司 18、19 年业绩算是承压的，19 年基本保障了一定利润水平。19 年机构改革完成后、各细分行业的建设也在正常启动，虽然有些细分行业减小了投入，但刑侦、税务、监察委等行业有深化建设的机会。目前订单情况和收入情况应该是相匹配的，

	<p>目前没有具体数据出来。</p> <p>4. 公司态势感知业务除政府客户外，有对企业提供服务吗？</p> <p>回复：公司主要围绕社会治理，目前我们服务的主要还是政府。公司参股子公司厦门服云有提供企业的态势感知产品和服务。</p> <p>5. 此次疫情过后，疫情防控监测专项工作平台还会继续存在吗，或者会有什么衍化延伸作用，比如线上医疗？</p> <p>回复：第一方面，我们主要是司法机关的大数据信息化，通过这次事件，我们业务在城市公共安全、综合治理、智慧城市平台等方面做了业务延伸。第二方面，我们没有直接参与到线上医疗方面，我们更多的为工商和食药监、进出口检验检疫等市场监管主体，提供网络交易大数据监管平台、有效维护网络交易秩序。</p> <p>6. 大数据汇聚融合平台的拓展情况？</p> <p>回复：目前的大数据平台，主要是一线城市和少数省会城市，后续应该逐步向省会和地市逐步推广，应该是逐年持续下沉的过程，不会一蹴而就。</p> <p>7. 通过检索公开招投标数据，显示税务行业新增了大数据需求，其他行业有吗？</p> <p>回复：除公共安全行业外，大数据信息化业务已逐步延伸到监察委、市场监管、涉税评估和税务稽查等等的细分领域。这些行业美亚柏科都有覆盖相关业务。</p> <p>8. 公安大数据和城市公共安全这两个业务会有存在关联吗？</p> <p>回复：城市公共安全主要包含自然灾害、事故灾害、公共卫生、社会安全和网络安全几大模块，归属于应急管理部在管理。应急管理要依托各个细分行业来支撑。所以，公安大数据业务有利于我们从网络安全、社会治理延伸到应急响应或者城市安全。</p> <p>9. 公司 2020 年业绩展望如何，此次疫情对公司业绩的影响程度？</p> <p>回复：目前来看整个市场情况，2020 年困难还是有、但市场环境不会再有 2018 和 2019 年客户组织机构调整的不利因素。按</p>
--	--

	<p>目前来看，如果 10 号能复工且疫情能快速缓解的话，应该对本季度影响有限，但如果疫情对复工的影响比较持久、可能会对一季度也会带来较大的影响。公司往年一季度一般只占全年收入 10%-12%，一季度对全年的影响小，但具体还得看疫情的发展。</p> <p>风险提示：疫情防控可能对短期的项目交付进度，带来的不利影响风险；取证或大数据的市场竞争加剧导致份额下降或毛利下降的风险；公司主要行业客户是政府部门，政策的推出会较大程度影响业务拓展节奏，存在政策推进不如预期的风险；公司业务/收入和利润集中在下半年、特别是第 4 季度，存在收入和业绩确认较难把控和波动的风险。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2020 年 2 月 5 日