证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观🗹其他 （投行会议） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 花旗银行 |
| 时间 | 2019年11月5日 |
| 地点 | 深圳 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会办公室 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问平安银行前三季度的经营业绩？2019年1-9月，本行实现营业收入1,029.58亿元，同比增长18.8%；其中利息净收入662.69亿元，同比增长21.5%；非利息净收入366.89亿元，同比增长14.2%。减值损失前营业利润717.09亿元，同比增长19.0%；净利润236.21亿元，同比增长15.5%；2019年1-9月净利差、净息差分别为2.54%、2.62%，与去年同期相比均提升33个基点，盈利能力保持稳定。零售转型做的挺好，为什么现在又开始做对公了？过去三年，加大力度通过各种渠道做综合金融，快速迁徙集团客户。过去三年看到的更多的是零售方面的综合金融成效和业务增长，零售占比提升至六成。未来对公和零售需要协同发展，加大集团对公资源的撬动，更有利于未来零售2.0转型的目标。接下来，银行战略没有改变。未来愿景还是全球领先、中国卓越的智能零售银行。对公过去是压降，现在恢复正常状态，将在负债、代发等业务帮助零售，未来零售私行靠对公获取优质资产，有利于零售私行财务管理业务的长期发展和提升差异化竞争优势。平安银行2019年ROA和ROE目标？具体提升举措是什么？ 2019年三季度末，受9月份可转债转股摊薄的影响，年化ROE12.64%，同比上年增长0.04个百分点，剔除此因素的影响ROE为12.88%，同比增长0.28个百分点。本行需要在利润增长和风险抵御能力上寻求合理平衡，未来ROE有望保持持续上升。前三季度净息差保持平稳，未来趋势？本行净息差同比去年三季度，从2.29%上升到2.62%，增加33bp，在同业中处于较高水平，净息差保持稳定。主要原因是受市场利率下行因素及资产重定价影响，新发放贷款收益率走低，市场化程度较高的资产收益率下降明显，资产端收益率环比下降10bp。拨备计提及覆盖率情况？2019年9月末，贷款减值准备余额为672.62亿元，较上年末增长24.1%；拨贷比为3.13%，较半年末和上年末分别增加0.07个百分点和0.42个百分点；拨备覆盖率为186.18%、较上年末增加30.94个百分点，逾期90天以上贷款拨备覆盖率为213.83%，风险抵补能力进一步增强。私行及财富业务发展情况？2019年9月末，本行财富客户74.84万户，较上年末增长26.5%；私行达标客户4.09万户，较上年末增长36.2%，私行达标客户AUM规模6,693.76亿元，较上年末增长46.2%。本行持续强化落实经营转型策略。同时，充分利用AI科技力量和平安集团综合金融模式的优势，打造了一支专业化、智能化的投顾团队，推出了智能投顾、智能投研服务。在经营机制方面，打造了“分支行”、“私行中心”、“综合金融”三大业务模式，以全面数据化经营为抓手，强化私行客户经营能力和资产配置能力。汽车金融的新策略？2019年1-9月，本行汽车金融贷款新发放额1,078.68亿元，2019年9月末本行汽车金融贷款余额1,682.74亿元，较上年末降幅2.2%。在汽车消费市场整体增速放缓的趋势下，本行持续依托科技赋能，通过流程优化、AI智能化等多项举措，深耕车生态经营策略，不断提升客户体验和服务效率。按揭业务情况？2019年9月末，本行住房按揭贷款余额1,912.17亿，较上年末增长4.9%。本行严格落实国家政策规定和监管要求，支持居民家庭首套自住购房需求，并将继续在合规和符合监管要求的前提下稳步开展住房信贷业务。综合金融发展情况？2019年1-9月，本行通过MGM模式获客（不含信用卡）净增190.51万户，占零售整体净增客户（不含信用卡）的比例为29.3%，其中财富客户净增6.21万户，占整体净增财富客户的比例为39.6%；管理零售客户资产（AUM）余额净增1,720亿元，占零售整体净增客户资产余额的比例为37.8%。MGM模式发放“新一贷”477.14亿元，占“新一贷”整体发放的比例为58.2%；发放汽融贷款394.97亿元，占汽融贷款整体发放的比例为36.6%。信用卡通过MGM模式发卡369.73万张，在新增发卡量中占比为34.1%。本行零售全渠道代销集团保险累计实现非利息净收入23.18亿元，同比增长24.5%。科技的投入和成果如何？本行将“科技引领”作为全行首要发展战略方针。科技投入方面：2019年上半年科技投入继续大幅增加，IT资本性支出及费用合计同比增长36.9%。科技赋能方面：一是聚焦平台能力建设，打造了AI中台、银行私有云平台、数据中台、分布式PaaS云平台、项目可视化平台等基础平台；二是实施了信用卡新核心系统、新一代金融市场核心业务系统、智慧托管、智慧风控、智慧财务等重点业务项目；三是积极布局开放银行，对外输出金融服务能力，拓展获客渠道。科技创新方面：持续利用新技术赋能业务，提升客户体验、丰富金融产品、创新业务模式、完善风控体系、优化运营效率、促进智慧管理。平安银行目前资产质量情况？本行积极应对外部风险、调整业务结构，资产质量指标持续改善。2019年9月末，本行逾期、逾期90天以上贷款余额和占比较上年末均下降，偏离度低于1；不良贷款率1.68%，较上年末下降0.07个百分点。请问2019年前三季度清收效果？怎么做到的？全年是否可以延续去年趋势？本行积极应对外部风险、调整业务结构，并继续做好存量资产结构调整，加大问题资产清收处置力度。2019年1-9月，本行收回不良资产总额172.74亿元、同比增长8.1%，其中信贷资产（贷款本金）161.21亿元；收回的贷款本金中，已核销贷款95.18亿元，未核销不良贷款66.03亿元；不良资产收回额中90.1%为现金收回，其余为以物抵债等方式收回。贵行发行可转债后，资本充足率情况？我行于2019年1月21日公开发行260亿可转债，并于9月18日成功转股，转股比例高达为99.9963%，刷新历史最高记录。截至9月末，资本充足率、一级、核心一级资本充足率将分别为13.36%、10.54%、9.75%。分行和网点的发展情况？本行持续实施网点智能化建设，合理配置网点布局，截至2019年9月末，本行有87家分行（含香港分行）、共1,049家营业机构。同时，本行持续推广“轻型化、社区化、智能化、多元化”的零售新门店，2019年9月末，全国已开业245家新门店。接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |
| 附件清单（如有） | 2019年三季度业绩PPT（请参见bank.pingan.com投资者关系-公司推介栏目） |
| 日期 | 2019.11.5 |