**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2020-003

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他  |
| **参与单位名称及人员姓名** | 银华基金、华夏基金、泰康资产、长盛基金、大成基金 |
| **时间** | 2020年2月14日 |
| **地点** | 电话会议 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书:徐耘；业务相关负责人:崔进；证券事务代表:林德栋  |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、公司复工情况公司密切关注、高度重视疫情发展情况，在内部成立了疫情指挥中心，积极响应国务院及各地政府出台的相关政策。在复工时间的安排上，上海、安徽、北京、广东等区域延长春节至2月9日，自2月10日起正式上班，部分区域采用远程办公方式；中国香港、中国台湾及海外区域按照原定计划正常上班。二、主要问题及回答1、疫情对于公司的影响有哪些？ 答：自疫情发生以来，公司管理层第一时间通过远程会议的方式讨论疫情应对措施、复工安排等。整体来看，疫情对于公司经营业绩的影响有限。海外工厂生产经营未受疫情影响，境内工厂复工后将通过增加产线的方式来消除影响。相信疫情结束后，出行消费品市场将迎来反弹。2、公司与上下游的供货关系如何？答：公司与上下游供应商一直保持着长期良好的合作伙伴关系，公司是这些供应商的优质客户，供应商会优先保障我们的供应。3、请介绍下公司B2B的发展战略。答：公司坚持“同一客户拓展品类，同一品类拓展客户”的发展战略，与国际知名品牌耐克、迪卡侬、戴尔、惠普等保持长期战略合作关系，不断拓展并优化客户结构，完善产品品类，强化精益管理能力，持续提升产能，完善战略布局，夯实竞争壁垒。4、公司B2C发展的战略如何？答：公司将围绕“做好产品”理念，立足大众市场，在充分把握市场发展趋势和消费需求的前提下，扎实推进渠道拓展，有效整合营销资源，强化品牌塑造，加大研发投入，完善品牌矩阵，延展产品品类，巩固和强化核心竞争优势，为用户提供好看、好用、价格合适的产品。5、公司在品牌建设方面有什么规划？投入多少？答：公司将强化“90分”自有品牌建设，通过传统硬广、社交媒体宣传、事件营销、KOL种草带货、直播合作、热点追踪等多种方式，加大品牌塑造、营销、推广力度，丰富品牌内涵，提升品牌知名度、关注度。在投入方面，公司将结合业务发展需要、疫情影响等进行综合考量和调整。6、公司有何参与此次疫情的举措？是否捐款？答：公司向疫情一线的定点医院及疫情指挥中心等机构定向捐赠紧缺医疗及生活物资、现金，价物合计约200万元。本次捐赠物资及现金将用于新型冠状病毒感染的疫情防控工作，公司内部也将密切关注疫情发展，切实做好防控防疫工作，用实际行动为战胜疫情贡献力量。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年2月14日 |