

索菲亚家居股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20200220

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>招商轻工--索菲亚电话交流会议</p>
<p>时间</p>	<p>2020年02月20日下午14:00</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>近期经营情况介绍：</p> <p>今年的目标是“千店万群”，目前线上投放的各平台已打通，部分城市已有不错的反响。线上接单的瓶颈在于客户来源，现在当前线上销售呈现大品牌集中趋势，这将加速中小品牌的退出。复工方面，需求没太大问题，现在受疫情影响的主要是安装问题，部分城市安装工人还没到位，这周已经是A/B分批上班，预计3月1日可全面复工。</p> <p>问答环节：</p> <p>1、目前针对315活动的筹备情况？</p> <p>回复：315目前已开始预热，基本每周五晚上都会有线上爆破活动。</p> <p>2、2020年目标？</p> <p>回复：原目标双位数，暂时不调整。今年增长主要靠客单价，去年公司Q4情况较好，Q4对组织架构进一步升级，经销商也感受到了公司变化，不是简单销售策略变化，而是战略的调整，他们信心十</p>

	<p>足。</p> <p>3、如果康纯板和轻奢产品降价，是否有储备高端产品推向市场？ 回复：我们有 6 个级别的产品，引流一般用经济适用型的产品，引流级别的产品也不会很多，主要的爆款价格集中在 1500-2000 元/m²左右。</p> <p>4、橱柜木门在工程单的计划？ 回复：2020 年橱柜和木门会有几个亿销售计划，司米的品牌也会考虑做工程，需要一点时间。</p> <p>5、公司改革是否调整到位？ 回复：调整主要从 19 年开始，一年时间基本队伍和运营模式都成形，对经销商考核也更为细化。经销商每年都在调整，政策基本今年初固定下来，以前经销商管理可能较为松散，以后每年 8—10%淘汰率。</p> <p>6、今年毛利预计的趋势 回复：Q2 后可能同比差不多，全年看毛利稳定。</p>
日期	2020 年 2 月 20 日