

比音勒芬服饰股份有限公司

2019 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2019年度的财务数据仅为初步核算数据，已经比音勒芬服饰股份有限公司（以下简称“公司”）内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	1,825,516,844.68	1,475,747,148.70	23.70%
营业利润	476,165,451.06	337,320,265.08	41.16%
利润总额	475,042,037.28	343,642,346.18	38.24%
归属于上市公司股东的净利润	409,286,530.83	292,257,417.50	40.04%
基本每股收益（元）	1.33	0.95	40.00%
加权平均净资产收益率	23.26%	19.14%	4.12%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	2,538,155,409.68	2,119,438,009.10	19.76%
归属于上市公司股东的所有者权益	1,960,171,810.95	1,628,237,879.96	20.39%
股本	308,276,300.00	181,339,000.00	70.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	6.36	8.98	-29.18%

注：报告期内，公司实施了2018年度权益分派，公司总股本由181,339,000.00股增加至308,276,300.00股，同时分配了现金股利90,669,500元，公司对上年同期基本每股收益进行了相应调整。

二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内，公司实现营业总收入18.255亿元，比上年同期增长23.70%；实

现营业利润4.76亿元，比上年同期增长41.16%；实现利润总额4.75亿元，比上年同期增长38.24%；实现归属于上市公司股东的净利润4.09亿元，比上年同期增长40.04%；基本每股收益1.33元，比上年同期增长40.00%；公司经营业绩保持稳定增长，主要原因如下：

1、本报告期，优化营销网络建设及供应链管理，建立电商销售渠道，推广微信营销，加大VIP社群营销，发展“线下线上”新零售业务；

2、品牌宣传加大力度，从娱乐营销、事件营销、赛事推广、跨界联名、明星代言等多方面进行营销整合，有效提升了品牌影响力；

3、产品研发投入持续增加，不断通过面料创新、版型优化、设计突破、文化赋能等方式实现消费者价值创新，打造极具竞争力的产品；

4、持续推出员工持股计划激励方案，提升团队的凝聚力，使得销售业绩保持增长。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司本次业绩快报披露的经营业绩与公司在《2019年度业绩预告》中披露的业绩预计不存在差异。

四、备查文件

1. 比较式资产负债表和利润表；
2. 内部审计报告。

比音勒芬服饰股份有限公司

董事会

2020年2月26日