

证券代码：002705

证券简称：新宝股份

广东新宝电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>投资者邮箱</u>
参与单位名称及人员姓名	南方都市报 谢华先生
时间	2020年2月26日
地点	公司投资者邮箱 investor@donlim.com
公司接待人员姓名	董事会秘书 陈景山先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">1、春节后，公司从哪天开始复工复产？</p> <p>答：公司于2月10日起开始复工复产。</p> <p style="text-align: center;">2、截至目前，公司员工返岗率有多少？产能恢复达到多少？</p> <p>答：截至目前，公司员工返岗率在70%左右，产能恢复60%左右。</p> <p style="text-align: center;">3、复工复产前后，公司在生产经营方面存在哪些困难？</p> <p>答：公司复工前，主要是防疫工作的筹备及防疫物资的储备。为保障员工安全返工，公司制定了三个阶段的严密的防疫抗疫措施，成立了由600余人组成的防疫小组，通过遍布全球的客户采购体系采购防疫物资，确保员工返岗安全、生产安全、生活安全。</p> <p>复工后，公司目前主要面临员工是否能按时到岗、供应链配套等问题。公司已在积极推进老员工复工专车包接送及新员工</p>

工招聘计划等工作，预计下个月月底前用工短缺、产能不足的问题将会得到缓解。针对配套企业由于复工及物流造成的供应不足问题，公司也在进行积极的沟通协调。

4、为应对本次疫情影响，公司在生产、销售方面有没有转型规划？

答：公司未来将继续专注于小家电生产销售这个主业，持续提升自身综合竞争能力。外销方面，在巩固既有厨房电器等优势品类的基础上，向家居护理电器、健康美容电器等产品线延伸；同时逐步扩大欧美国家以外的其他国家地区市场的销售份额；内销方面，通过专业产品专业品牌策略，同时加强与互联网公司的合作，逐步提高国内市场销售份额。

5、本次疫情对公司上半年或者全年业绩的影响有多大？

答：本次疫情目前来看对公司今年2月份的产能造成较大影响，对全年的经营预计不会产生重大影响。小家电在欧美等发达国家作为生活必需品、准快消品，推陈出新快，单价较低，受经济环境影响不大，公司认为海外市场小家电需求仍会保持相对平稳。如果公司全面复工，产能就能恢复，销售也能恢复。疫情对公司的国内销售影响较小。

6、作为一家上市公司，在本次疫情防控战中，公司在履行社会责任方面做了哪些工作？

答：新宝股份是一家有社会担当的企业。在1月23日武汉“封城”当天，开始全面布局新冠肺炎防控工作，确保员工身体健康与安全的基础上，捐资赠物，驰援抗击疫情，担当起社会责任，凝心聚力战疫情。

一、成立防疫指挥部。

鉴于新冠肺炎疫情形势严峻，为进一步保障员工身体健康与生命安全，应对突发性卫生健康事件的防控工作，新宝股份成立了以董事长为组长的“公司红色等级突发性卫生健康事件防控工作领导小组”和防疫临时党支部，负责统筹领导和全面

指导全公司的应急应对工作。同时下设红色卫生事件“防控指挥部”，负责具体组织、落实、推进和指挥事件的整体防控、应急、处置和应对工作。这为当地政府与社区做好疫情防控工作作出了强而有力的声援。

二、主动出击、配合防控，利用智能化、科学化、系统化的防疫手段，严格做到“外防输入、内防扩散”。

（一）智能防控，严密排查企业员工信息。通过信息化安排全方位追踪人员信息。公司紧急开发了微信版的“加油 2020 新宝安环-员工信息反馈系统”，按照要求，全体公司员工每人每天都通过微信和企业微信上报员工个人行程、接触史和身体健康状况等信息，全方位 24 小时跟进追踪。

新宝股份在成功开发出“加油 2020 新宝安环-员工信息反馈系统”后，还与当地政府、相关企业共享该研发成果，利于疫情信息收集、反馈，以信息手段共同抗击疫情。

（二）科学防控，完善企业内部防疫措施。除按照既定的疫情防护方案推进工作，新宝股份还严格根据上级政府规定制定复工预防控制应对方案——《红色等级突发性卫生健康事件防控应急预案》《防疫工作手册》《员工防疫指南》，并逐步推进实施。同时，设立指挥中心 24 小时专线，更好地服务于疫情防控工作；建立好三级防控测温检测点。公司共有 600 余人进入到防疫防控工作中，在收集企业员工身体健康状况的基础上，强化疫情防控举措，在厂区、办公楼、车间等入口设置体温监测点，逢人必测体温，没有例外，并以身份证、工作证登记出入情况；准备充足的防疫物资，确保足额提供，要求全体员工进厂区必须佩戴口罩；定期对公司工作区域、生活区域进行清洁消毒；在公司范围开辟隔离留观室，要求回流有疫区、病人接触史的员工自觉隔离。

（三）强化宣传，营造企业内部正向舆论。严格按照广东省政府《关于延长 2020 年春节假期的通知》延长公司春节假

	<p>期至 2 月 9 日。通过公司公众号、企业微信、微信群等发布防疫操作指引、宣传画册、知识解读等 15 份防疫资料。对全体员工进行健康教育，宣传公司应对疫情的各项规则、措施、保障等，要求员工遵照政府的统一部署，积极面对，从我做起，做好疫情防护工作。</p> <p>三、驰援捐赠多批次物资，助力抗击疫情。</p> <p>自新冠肺炎疫情发生后，新宝股份时刻关注疫情发展，在积极做好企业自身防控工作的同时，希望能为社会防疫工作出一份力。在经过深入了解后，得知当地医疗机构急需一批空气净化器和即热水壶，同时政府部门、抗疫一线等岗位缺乏口罩等防护物资。在了解各方需求后，新宝股份紧急启动支援捐赠行动，让所捐赠物资能在疫情防控最前线发挥作用。据统计，截止到 2 月 25 日，公司已为抗击疫情而驰援捐赠多批次物资，物资总价值累计 680 万元，彰显企业担当。</p> <p>四、复工专车包接送，暖心工程得人心。</p> <p>受新冠肺炎疫情影响，跨省、跨市、跨区运营车辆停运，让许多外地员工难以返职，直接影响了公司正常复工复产。从 2 月 15 日起，公司安排了 10 余辆复工专车前往广州火车站、广州南站接返职员工，接回员工近千人。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020 年 2 月 26 日