

牧原食品股份有限公司

2020年度财务预算报告

一、2020 年年度预算编制说明

面对2020年的宏观经济及行业形势，公司将更为审慎的进行投资，科学规划，分步骤稳健实施；并继续提升管理，加强控制成本，通过不断优化营养配方、科学制定采购策略、保持合理库存水平，保障公司正常生产经营所需现金流。

本预算是牧原食品股份有限公司按照相关规定要求，本着求实、稳健的原则编制。

1、公司主要生产经营所在地的社会经济环境未发生重大变化，公司新产能如期建成投产，公司生产经营运转正常。

2、营业收入按公司生产能力、销售目标编制，产品销售价格和主要原材料采购成本基于对市场价格的谨慎预测编制。

3、现金收支按照统筹安排、量入为出、确保年内现金流量基本平衡的原则确定。2020年，公司将进一步强化成本控制和预算管理，加大市场销售渠道的多元化建设，努力扩大经营活动现金流入量。同时，公司将积极运用多种融资方式，保障资金需求。

二、主要财务预算指标

公司根据以前年度的财务指标测算，结合市场情况，本着审慎原则，并充分考虑资产利用率、新产能投放情况等，预计：2020年生猪出栏量1,750-2,000万头；若商品猪销售均价高于25元/公斤，营业收入将超过450亿元，预计比上年增长122%左右；公司现金流量全年保持总体平衡。

特别提示：本预算为公司根据现有情况，基于对2020年度公司生产经营内、外部情况假设的基础上编制，不代表公司对2020年度的盈利预测。

牧原食品股份有限公司

董事会

二〇二〇年二月二十五日