

申通快递股份有限公司

2019 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2019 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标

单位：亿元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	230.67	170.13	35.58%
营业利润	17.49	27.22	-35.75%
利润总额	18.18	27.41	-33.67%
归属于上市公司股东的净利润	14.33	20.49	-30.06%
基本每股收益（元）	0.94	1.34	-30.05%
加权平均净资产收益率	15.55%	26.35%	-10.80%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	139.35	118.66	17.44%
归属于上市公司股东的所有者权益	91.60	85.02	7.74%
股本	15.31	15.31	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	5.98	5.55	7.74%

注 1：上述数据以合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

根据国家邮政局公布的数据显示，2019年全国快递服务企业业务量累计完成635.2亿件，同比增长25.3%；业务收入累计完成7497.8亿元，同比增长24.2%；2019年公司业务量、营业总收入亦

保持较快速度增长，全年营业收入230.67亿元，同比增长35.58%，主要受益于公司加大了产能投放，快递时效及服务质量明显改善，业务量及市场规模明显提升等因素；营业利润17.49亿元，同比下降35.75%，利润总额18.18亿元，同比下降33.67%，归属于上市公司股东的净利润14.33亿元，同比下降30.06%，归属于上市公司股东的净利润14.33亿元，同比下降30.06%，主要是因为本期市场竞争较为激烈，公司为维持网络稳定、提升市场份额，加大了市场政策力度；另外，公司本年度加大了市场拓展力度、加强了省区管理及总部精细化管理，导致销售费用、管理费用及研发费用增幅较大，从而使得公司利润实现情况同比出现下降。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露之前，公司未预计2019年度业绩情况。

四、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

申通快递股份有限公司董事会

2020年2月27日