**证券代码： 300019 证券简称：硅宝科技**

**成都硅宝科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-002

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系  活动类别 | 🗹特定对象调研 🗹分析师会议 □媒体采访  □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 🗹其他 （电话会议） |
| 参与单位名称  及人员姓名 | 国信证券化工首席：商艾华等  调研投资者 |
| 时间 | 2020年2月26日（星期三）上午10：00—11：00 |
| 交流方式 | 电话会议 |
| 上市公司接待人员 | 财务总监：李松  董事会办公室主任：余小红 |
| 投资者关系活动  主要内容介绍 | 硅宝科技接待人员与来访人员就公司及客户复工复产情况、未来战略布局等问题进行了互动交流。  **主要访谈内容如下：**  **1、公司及下游企业复工情况？**  回复：公司自2020年2月10日复工。目前，受疫情影响，下游建筑类企业复工相对迟延，工业类企业已开始逐步复工，公司开工第一周即收到宇通客车等企业订单。  一季度是公司业务淡季，此次疫情发生恰逢春节，公司复工延迟了一周左右，所以疫情在业务方面对公司不构成较大影响。但目前大部分建筑企业尚未全面开工，我们判断建筑行业整体用胶需求会延迟。疫情结束后，下游企业会加快施工进度赶工期，公司后期销售能有效弥补目前受影响业绩。  **2、疫情下，公司库存情况？**  回复： 2019年公司销售业绩增长较快，生产一直较为繁忙。因2020年春节在1月份，公司利用该期间合理准备了安全库存。公司2月10日复工后，因建筑企业未全面开工，公司计划在近期加快生产，继续补充安全库存。  **3、公司工业用胶客户受影响情况？**  回复：公司工业类用胶领域受影响不大，目前采购投标逐步采用线上方式，部分工业胶客户已经复工，公司销售逐步恢复正常。  **4、2019年业绩预告显示，业绩增速明显超过预期，今年净利润首次突破亿元大关，2019年业绩增长原因是什么？**  回复：公司2019年业绩实现较大增长，主要原因：①公司推行精细化管理，全年度经营计划稳步推动，销售计划超额完成。其中，建筑用胶领域，行业集中度提升明显，公司市场份额增长较快，目前居行业前列；工业用胶领域，公司汽车用胶、电子电器用胶等均实现稳健增长。②随着行业技术门槛等要求提高，部分核心竞争力不足的中小企业逐步退出，公司销售订单增加。③同比2017年、2018年，2019年公司主要原材料价格有所下降，毛利提升。  **5、公司未来重点发展方向中锂电负极材料和5G领域的定位是什么？**  回复：锂电负极材料方面，公司从2015年即开始研发销售锂电池用灌封包封胶。2017年公司牵头承担成都市科学技术局 “产业集群协同创新项目”中的”高安全、高比能动力锂离子电池关键材料”项目获批立项。2018年，为提高动力锂电池的比容量和安全性开发关键材料，公司建立大容量安全动力锂电池用硅材料产业化平台，建成硅宝新能源材料研发中心。2019年，公司建成50吨/年的中试生产线，未来或将通过并购或者自建产线等方式实现产业化。  公司5G领域用胶产品主要应用于天线设备密封粘接与固定，基站电源导热灌封等。2019年公司拟投资1000万元在深圳设立研发中心，旨在加强公司在大湾区的电子电器、5G等用胶领域的开拓，未来会根据需要加大投资力度。  华为、中兴等企业是公司产品的终端用户群体，公司未来将积极开拓与这类大企业进行合作。 |
| 附件清单（如有） | 无 |