

江苏紫天传媒科技股份有限公司 2019年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载2019年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标：

单位：人民币 元

| 项目 | 本报告期 | 上年同期 | 增减变动幅度（%） |
|--------------------|------------------|------------------|-----------|
| 营业总收入 | 945,742,979.97 | 668,551,888.01 | 41.46 |
| 营业利润 | 379,512,153.27 | 150,439,157.69 | 152.27 |
| 利润总额 | 379,228,527.78 | 149,360,538.66 | 153.90 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 168,718,820.72 | 78,479,936.38 | 114.98 |
| 基本每股收益（元） | 1.0855 | 0.5663 | 91.68 |
| 加权平均净资产收益率 | 10.64% | 8.44% | 2.2 |
| | 本报告期末 | 本报告期初 | 增减变动幅度（%） |
| 总资产 | 2,585,836,625.94 | 2,194,173,350.14 | 17.85 |
| 归属于上市公司股东的所有者权益 | 1,810,666,711.36 | 1,223,951,273.32 | 47.94 |
| 股本 | 162,065,744.00 | 146,150,000.00 | 10.89 |
| 归属于上市公司股东的每股净资产（元） | 11.17 | 8.37 | 33.45 |

注：上表以合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明：

1、报告期内，公司经营稳健，业绩较上年同期增长，主要原因是公司双主业

经营模式已初步形成，广告业务已成为上市公司营业收入和利润的主要来源，通过精选战略合作伙伴，积极拓展市场，给公司净利润的提升起到带动作用。

2、公司将发展前景及盈利能力较弱的资产进行处置，解除了深圳市橄榄叶科技有限公司（以下简称“橄榄叶科技”）股权转让协议，自2019年6月起，公司不再将橄榄叶科技纳入合并财务报表范围。

3、报告期内，公司实现营业总收入94,574.30万元，较上年增长41.46%；实现营业利润37,951.22万元，较上年增长152.27%；实现利润总额37,922.85万元，较上年增长153.90%；实现归属于上市公司股东的净利润16,871.88万元，较上年增长114.98%。

4、报告期末归属于上市公司股东的每股净资产为11.17元，同比增长33.45%，主要原因是公司2019年度盈利能力提升以及资产优化所致净资产有所增加。

三、与前次业绩预计的差异说明：

公司于2020年2月3日对外披露2019年度业绩预告（公告编号：2020-007），原预计归属于上市公司股东的净利润为15,200万元至17,500万元，本次业绩快报中归属于上市公司股东的净利润为16,871.88万元。与前次业绩预计不存在重大差异。

四、其他说明：

截止目前，公司董事会尚未就2019年度利润分配情况进行任何讨论。

五、备查文件：

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

2、深交所要求的其他文件。

特此公告。

江苏紫天传媒科技股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年二月二十八日