

江苏紫天传媒科技股份有限公司 2019年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载2019年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标：

单位：人民币 元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	945,742,979.97	668,551,888.01	41.46
营业利润	379,512,153.27	150,439,157.69	152.27
利润总额	379,228,527.78	149,360,538.66	153.90
归属于上市公司股东的净利润	168,718,820.72	78,479,936.38	114.98
基本每股收益（元）	1.0855	0.5663	91.68
加权平均净资产收益率	10.64%	8.44%	2.2
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	2,585,836,625.94	2,194,173,350.14	17.85
归属于上市公司股东的所有者权益	1,810,666,711.36	1,223,951,273.32	47.94
股本	162,065,744.00	146,150,000.00	10.89
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	11.17	8.37	33.45

注：上表以合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明：

1、报告期内，公司经营稳健，业绩较上年同期增长，主要原因是公司双主业

经营模式已初步形成，广告业务已成为上市公司营业收入和利润的主要来源，通过精选战略合作伙伴，积极拓展市场，给公司净利润的提升起到带动作用。

2、公司将发展前景及盈利能力较弱的资产进行处置，解除了深圳市橄榄叶科技有限公司（以下简称“橄榄叶科技”）股权转让协议，自2019年6月起，公司不再将橄榄叶科技纳入合并财务报表范围。

3、报告期内，公司实现营业总收入94,574.30万元，较上年增长41.46%；实现营业利润37,951.22万元，较上年增长152.27%；实现利润总额37,922.85万元，较上年增长153.90%；实现归属于上市公司股东的净利润16,871.88万元，较上年增长114.98%。

4、报告期末归属于上市公司股东的每股净资产为11.17元，同比增长33.45%，主要原因是公司2019年度盈利能力提升以及资产优化所致净资产有所增加。

三、与前次业绩预计的差异说明：

公司于2020年2月3日对外披露2019年度业绩预告（公告编号：2020-007），原预计归属于上市公司股东的净利润为15,200万元至17,500万元，本次业绩快报中归属于上市公司股东的净利润为16,871.88万元。与前次业绩预计不存在重大差异。

四、其他说明：

截止目前，公司董事会尚未就2019年度利润分配情况进行任何讨论。

五、备查文件：

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

2、深交所要求的其他文件。

特此公告。

江苏紫天传媒科技股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年二月二十八日