广东星徽精密制造股份有限公司 2019年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假 记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示: 本公告所载 2019 年度的财务数据仅为公司财务部门初步核算数 据,未经会计师事务所审计,与年度报告中披露的最终数据可能存在差异,请投 资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标

单位:元

项 目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	3,501,692,363.01	711,147,838.49	392.40%
营业利润	185,782,156.37	5,107,901.70	3537.15%
利润总额	186,338,965.50	4,755,432.28	3818.44%
归属于上市公司股东的净利润	163,304,811.81	2,044,036.37	7889.33%
基本每股收益 (元)	0.53	0.01	5200.00%
加权平均净资产收益率	11.87%	0.40%	11.47%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	3,393,807,470.62	2,904,581,396.81	16.84%
归属于上市公司股东的所有者权益	1,816,185,513.23	510,853,411.16	255.52%
股本(股)	353,122,175.00	206,675,000.00	70.86%
归属于上市公司股东的每股净资产 (元)	5.14	2.47	108.10%

注:上述数据均以合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、经营业绩

报告期内公司实现营业总收入350,169.24万元,较上年同期增长392.40%;

实现营业利润 18,578.22 万元,较上年同期增长 3537.15%;实现利润总额 18,633.90 万元,较上年同期增长 3818.44%;实现归属于上市公司股东的净利润 16,330.48 万元,较上年同期增长 7889.33%。

公司 2018 年收购了深圳市泽宝创新技术有限公司(原名为深圳市泽宝电子商务股份有限公司,以下简称泽宝技术)100%股权,报告期泽宝技术经营业绩纳入合并范围,是公司业绩大幅增长的主要原因。并购泽宝技术后公司实现"家居生活+消费电子"双主业并驾发展。报告期公司通过加强研发,加快研发产品的市场推广,大力发展优势品牌客户,为客户和消费者提供满意产品,使公司主营业务稳步增长;通过加强预算管理,严格成本费用控制,不断提升生产自动化、智能化水平,使公司经营效益提高;报告期钢材等原材料市场较上年稳定有序,同时在国家降低增值税率、提高出口退税率等减税降费优惠政策下,公司产品毛利率上升,经营业绩增长。

2、财务状况

报告期末,公司的总资产较去年同期增加 48,922.61 万元,增长比例为 16.84%,主要原因为:公司非公开发行股份募集配套资金到账后部分资金尚未使 用以及年末收到处置联营公司股权款等增加货币资金 14,585.29 万元;四季度销售增长尤其是子公司泽宝技术 12 月份销售同比大幅增长,另外少数大客户账期延长等共同使应收账款增加 18,250.09 万元;子公司泽宝技术销售规模增长,为应对春节假期进行备货等增加存货 13,325.71 万元;公司技术改造和研发投入以及泽宝技术长沙子公司新增办公楼等增加固定资产和无形资产 4,417.75 万元。

报告期末,归属于上市公司股东的所有者权益较去年同期增加 130,533.21 万元,增长比例为 255.52%,主要原因为公司发行股份购买资产及非公开发行股份募集配套资金增加所有者权益 113,961.78 万元以及报告期实现利润增加未分配利润 16,329.61 万元。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与公司 2019 年 12 月 24 日披露的《2019年度业绩预告》不存在重大差异。

四、其他说明



本公告所载 2019 年度财务数据未经会计师事务所审计。敬请投资者谨慎 决策,注意投资风险。

五、备查文件

- 1、经公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字 并盖章的比较式资产负债表和利润表;
 - 2、深交所要求的其他文件。

特此公告。

广东星徽精密制造股份有限公司董事会 2020年2月28日

