

证券代码：002650

证券简称：加加食品

公告编号：2020-017

加加食品集团股份有限公司

2019年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2019年的财务数据仅为初步核算数据，已经加加食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）内部审计部门进行审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2019年主要财务数据和指标

金额单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	2,039,752,817.05	1,788,414,097.53	14.05
营业利润	199,909,265.43	143,580,557.91	39.23
利润总额	195,371,726.41	143,843,393.81	35.82
归属于上市公司股东的净利润	164,073,884.91	115,357,423.25	42.23
基本每股收益（元）	0.14	0.10	40.00
加权平均净资产收益率 (%)	7.27	5.45	1.82
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	2,728,257,789.96	2,621,234,667.26	4.08
归属于上市公司股东的所有者权益	2,338,420,885.71	2,174,347,000.80	7.55
股本	1,152,000,000.00	1,152,000,000.00	0.00
归属于上市公司股东每股净资产（元）	2.03	1.89	7.41

注：上述数据是以公司合并报表数据填列。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

2019年是公司的改革、创新之年。公司继续聚焦主营业务发展，贯彻“12345”的产品战略和1+1的品牌战略规划，抢抓减盐生抽开发的战略性机遇，持续推进原酿造、面条鲜两个战略大单品的市场运作，加大了味极鲜、金标生抽、草菇老抽等酱油大品类的市场推广力度，加快了食醋、蚝油、料酒、鸡精等行业集中度高、成长性大的产品的市场开拓，推进了复合调味料、凉拌汁、酱料、汤料、高鲜鸡精5大产品的研发和市场布局，坚定打造盘中餐和欧朋两大食用油品牌，实现了业绩的稳步增长。

1、2019年公司实现营业收入203,975.28万元，较上年同期增长14.05%（绝对值增加25,133.87万元），2019年公司营业利润较上年同期增长39.23%，利润总额较上年同期增长35.82%，归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长42.23%，主要系投资收益增加，财务费用减少所致；

2.本报告期内基本每股收益较上年同期增长40.00%，主要系本年净利润较上年同期增加4,871.65万元所致。

## 三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露前，根据相关规定公司未对2019年度经营业绩进行预计披露。

## 四、其他说明

无需要说明的事项。

## 五、备查文件

1.经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2.经公司内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

加加食品集团股份有限公司

董事会

2020年2月28日