

## 韵达控股股份有限公司

### 2019年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2019年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与2019年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

#### 一、2019年度主要财务数据和指标

单位：万元

| 项目                 | 本报告期             | 上年同期             | 增减变动幅度      |
|--------------------|------------------|------------------|-------------|
| 营业总收入              | 3,462,412.36     | 1,385,598.97     | 149.89%     |
| 营业利润               | 365,867.62       | 361,991.26       | 1.07%       |
| 利润总额               | 353,291.07       | 355,047.66       | -0.49%      |
| 归属于上市公司股东的净利润      | 265,573.03       | 269,799.37       | -1.57%      |
| 基本每股收益（元）          | 1.19             | 1.23             | -3.25%      |
| 加权平均净资产收益率         | 21.33%           | 28.84%           | 下降了7.51个百分点 |
|                    | 本报告期末            | 本报告期初            | 增减变动幅度      |
| 总资产                | 2,238,720.53     | 1,808,092.81     | 23.82%      |
| 归属于上市公司股东的所有者权益    | 1,344,023.70     | 1,146,042.64     | 17.28%      |
| 股本（股）              | 2,226,286,468.00 | 1,712,764,576.00 | 29.98%      |
| 归属于上市公司股东的每股净资产（元） | 6.04             | 6.69             | -9.72%      |

注：1、本公告数据为合并报表数据；

2、公司2018年年度权益分派方案获得了公司股东大会审议通过。以截至本次权益分派股权登记日总股本为基数，公司向全体股东实施了资本公积金转增股本方案，共计转增513,829,372.00股。根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》相关规定，公司对比较期间的基本每股收益进行了重新计算。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

2019年度，公司预计实现营业总收入3,462,412.36万元，比去年同期的1,385,598.97万元相比增长149.89%，主要受益于：1、报告期内受电商经济持续繁荣、行业景气度提振和公司服务水平提升等有利因素推动，公司完成快递业务量同比高速增长；2、根据公司2018年12月29日披露的《关于对公司快递服务派件模式进行调整的公告》（公告编号：2018-103），公司从2019年1月1日起在公司全网范围内对现行快递服务中有关派件服务业务模式进行调整，本次调整后，公司向加盟商提供的快递服务内容增加派件服务，与之对应，公司快递服务收入增加派费收入项目。受公司快递业务量增长和公司快递服务收入增加派费收入项目影响，报告期内营业总收入大幅增长。

2019年度，公司预计实现营业利润365,867.62万元，比去年同期361,991.26万元相比增长1.07%；预计实现利润总额353,291.07万元，比去年同期的355,047.66万元相比减少0.49%；预计实现归属于上市公司股东的净利润为265,573.03万元，比去年同期的269,799.37万元相比减少1.57%；预计基本每股收益1.19元，比去年同期的1.23元相比减少3.25%；预计加权平均净资产收益率21.33%，比去年同期的28.84%下降7.51个百分点。本报告期，归属于上市公司股东的净利润同比下降，主要系上一报告期因处置深圳市丰巢科技有限公司（以下简称“丰巢”）股权而获得一次性收益；如剔除上一报告期处置丰巢股权因素影响，则本报告期归属于上市公司股东的净利润同比增长17.68%。

剔除上一报告期处置丰巢股权因素影响后公司业绩增长的主要原因系：本报告期，我国经济持续保持着稳中向好的发展态势，在政策支持和市场牵引下，我国电商经济持续繁荣，新型电商模式不断涌现，消费场景不断丰富，不断推高电商渗透率，有力促进了快递包裹增量加速释放；同时，公司持续保持信息化、智能化、运力提升、物业自持等核心资源投入定力，持续提升服务品质、提速全程时效、强化“韵达”品牌，持续推进客户分群、产品分层、精益管理策略，持续向市场及客户提供高效、便捷、优质的快递服务体验，极大提升了客户粘性，快递业务量获得了高于行业增速的快速增长。

报告期末，公司预计期末总资产2,238,720.53万元，较期初增长23.82%；预计期末归属于上市公司股东的所有者权益1,344,023.70万元，较期初增长17.28%；预计期末归属于上市公司股东的每股净资产6.04元，较期初下降9.72%；期末股本

总数为2,226,286,468.00股，较期初增长29.98%。公司总股本增加的原因是，公司2018年年度权益分派方案以截至本次权益分派股权登记日总股本为基数，公司向全体股东实施了资本公积金转增股本方案，共计转增 513,829,372.00股。

### 三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露之前，公司未预计2019年度业绩情况。

### 四、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

韵达控股股份有限公司董事会

2020年2月29日