证券代码：300773 证券简称：拉卡拉

**拉卡拉支付股份公司投资者关系活动记录表**

编号：20200225001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系**  **活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称**  **及人员姓名** | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **姓名** | **公司** | **职位** | | 徐炜轩 | 博时基金 | 投资经理 | | 龚咏泉 | 中植资本管理有限公司 | 机构融资部执行总经理 | | 刘博 | 平安资产管理有限责任公司 | 投资经理 | | 肖丹晨 | 中信建投证券 | VP | | 孙洲 | 远策投资 | 投资经理 | | 何子为 | 建信人寿保险有限公司 | 研究员 | | 郭东谋 | 南方基金 | 投资经理 | | 钟思怡 | 国泰基金管理有限公司 | 业务助理 | | 王天宜 | 汇添富基金管理股份有限公司 | 研究员 | | 吴桐 | 中信建投证券 | 研究员 | | 李准 | 中再 | MD | | 李浩田 | 深圳丰岭资本管理有限公司 |  | | 蔡春根 | 中国人保资产管理有限公司 | 研究员 | | 陆士杰 | 兴全基金管理有限公司 | 行业研究员 | | 蔡峰 | 华商基金 | 投资经理 | | 张小仁 | 长乐汇资本 | 投资总监 | | 黄方禅 | 中信建投证券 |  | | 胡建芳 | 磐厚 | 研究员 | | 于芳博 | 中信建投证券 | 分析师 | | 雷芳 | 清泉石资本 | 高级经理 | | 刘铭璐 | 云南信托 | 经理 | | 石泽蕤 | 中信建投证券 | 首席分析师 | | 朱怡琳 | 复星保德信人寿 | 高级研究员 | | 戴祖祥 | 中再 | 分析员 | | 赵然 | 中信建投证券 | VP | | 方云龙 | 北京鸿道投资管理有限责任公司 | 研究员 | | 林嘉雯 | 山石基金 | 研究员 | | 陈少平 | 广发基金 | 公司总助 | | 吴颖 | 国电资本控股有限公司 | 顾问 | | 应晋帅 | 兴业基金管理有限公司 | 研究员 | | 左剑 | 中海基金管理有限公司 | 基金经理 | |
| **时间** | 2020年02月25日 |
| **地点** | 电话调研 |
| **上市公司接**  **待人员姓名** | 公司副总经理兼董事会秘书 朱国海 |
| **投资者关系**  **活动主要内**  **容介绍** | Q：请问2020年一季度公司业绩受疫情影响的程度是怎样的，是否会影响全年的业绩？  A：本次疫情对公司的主营业务、营业收入和利润影响目前暂时还不大，不会影响全年的业绩。公司主营业务主要为中小微商户提供线上与线下的支付科技、金融科技、电商科技、信息科技等服务。2020年，公司将发力新零售，持续加大对新产品投放和市场拓展力度，全面赋能小微商户线上线下一体化，且疫情之下，商户对公司线上业务的需求也会增加。本次疫情短期内对国内餐饮、酒店、零售、旅游等行业影响较大，但公司服务的商户区域和行业分布广泛且规模巨大，上述行业的商户交易量占比较小，目前交易量已开始回升，预计一季度交易量同比可能会略有下滑。  Q：2020年一季度支付行业或多或少会受到疫情影响，行业龙头公司依靠资源、资金等是否借机能进一步提高市场占有率呢？  A:集中度的驱动因素主要在于公司核心竞争优势、牌照因素、监管政策因素等。  Q：公司2019年度营销策略采取谨慎态度，请问2020年的营销策略是怎样的，营销投入上是否会有大幅增长？  A: 公司会不断加大对新产品的投放以及市场拓展力度。2019年四季度公司推出了云小店、收款码、云收单、汇管店以及电签等新产品，2020度营销策略将继续实施“自营和渠道”的双轮驱动策略。  Q:请您介绍一下与华为合作的内容？  A：合作的内容主要是：1、会员、优惠、营销业务和产品合作；  2、华为钱包商家收款业务合作；3、便民应用合作；4、华为PAY线上线下推广。 |
| **附件清单**  **（如有）** |  |
| **日期** | 2020年02月25日 |