证券代码：002956 证券简称：西麦食品

**桂林西麦食品股份有限公司投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研        □分析师会议 □媒体采访          □业绩说明会 □新闻发布会         □路演活动 □现场参观          **☑**其他  电话交流会 |
| **参与单位名称及人员** | 开源证券：张宇光 安信基金：陈嵩昆 富国基金：张啸伟、张冰灵、杨栋 工银瑞信基金：张玮升、林梦 国泰基金：姜英 国投瑞银基金：王宠  红土创新基金：陈方圆 泓德基金：宋泽华 华商基金：高大亮  华夏基金：崔良旭 华夏未来资本：官忠涛 汇添富基金：田立  嘉实基金：左勇、吴越 民生加银基金：李德宝 民生银行：刘小平  诺安基金：耿诺、罗春蕾 平安基金：区少萍 浦银安盛基金：化冉成  睿远基金：艾菁 新华基金：付伟 银华基金：苏静然、张萍  长城基金：余欢 长盛基金：郝征 中邮创业基金：马姝丽  财通基金：谈洁颖等31人 |
| **时间** | 2020年3月2日 10：00—11：00 |
| **地点** | 电话交流会 |
| **上市公司** **接待人员** | 董事、副总经理、董事会秘书：谢金菱 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **一、2019年业绩快报简述**  公司2019年度预计实现营业收入97,966.11万元，同比增长15.14%；利润总额18,495.04万元，较上年同期增长18.87%；归属于上市公司股东的净利润为15,822.61万元，较上年同期增长15.62%。  2019年度业绩增长的主要原因：1、公司根据既定目标有序开展经营活动，持续加强内部管理，提升工作效率；2、公司始终坚持燕麦为主的谷物健康食品，通过形象店打造、渠道下沉、新零售渠道拓展等措施，巩固和提升“西麦”品牌热食冲调燕麦片的优势地位；3、继续加快线上渠道布局，加大营销推广力度，线上收入持续增长。  **二、燕麦行业增长情况、驱动因素和未来的发展**  燕麦行业整体增速较快且呈增速加快的态势：  （1）得益于消费者健康意识的觉醒和增强，未来纯燕麦的消费人群和人均消费量有望持续增长。同时，新冠疫情也触发了消费者对提高免疫力、提高整体健康水平的需求。  燕麦是十大健康食品之一，富含可溶性膳食纤维，维持肠内菌群的动态平衡。燕麦中所含的β-葡聚糖已被证实可以降低胆固醇，具有良好的降血脂效应。燕麦还有丰富的维生素和高蛋白质，可增强人体免疫力。公司会进一步加大宣传推广力度，让更多消费者了解燕麦功能。当消费者基于健康需求选择食用纯燕麦时，消费粘性会比较强；  （2）冷食燕麦具有高颜值、高营养、方便性、口味多样化的特点，符合年轻消费群体消费需求。  所以预计未来行业整体仍会保持较快增长。  **三、行业竞争情况**  行业竞争激烈，未来会呈现竞争加剧的态势：  （1）线下：公司线下优势地位明显，公司建立了一个广覆盖、深渗透的多层次立体营销网络。在管理和服务好经销商的同时，主导终端卖场陈列的维护、推广活动的谈判和执行，与终端卖场建立了良好的合作关系，确保公司产品在全国范围内良好的呈现和销售。  （2）线上：线上竞争较激烈。公司会加强线上推广力度，充分全面的利用各种线上社交平台，提高品牌知名度。通过休闲燕麦新品发布、精细化管理及运营等措施提升销量。  **四**、**线下是否有获得会员的情况？**  公司拥有大量忠诚的线下消费者，但分布较为分散，导致公司对其信息把握不够全。目前公司正在推进信息化升级改造，致力于用信息化，数字化，自动化的方式提升公司的运营水平，除了后端和中台的基础信息化系统以外也会包括大量数字化营销管理的模块和工具，帮助实现线上和线下消费者和会员的运营和管理。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2020-03-04 |