证券代码：300537 证券简称：广信材料

**2020年3月4日投资者关系活动记录表**

编号： 2020-002

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 毅达融京资本 孙吉川；正心谷创新资本 杨龑；新国联投资 卢青；新国联投资 吴斌； |
| 时间 | 2020年3月4日 10:30-14:30 |
| 地点 | 江苏广信感光新材料股份有限公司三楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 刘斌（副总经理）；胡文（江阴广庆董事）；张启斌（董事会秘书）； |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、张启斌介绍公司和子公司、孙公司的基本情况和产品情况，简要介绍行业发展情况；二、刘斌、胡文、张启斌就以下问题和与会者进行了交流：1、请问公司现在业务包括哪些？答：公司一直扎根光固化领域，主要进行以PCB感光油墨、消费电子用UV固化涂料为主的两大系列多种规格电子化学品的研发、生产和销售。在积极巩固光固化领域现有主营产品的同时，公司也在积极开拓新市场，进一步研发光刻胶、高端感光油墨、UV印铁油墨、消费电子用功能结构件涂料等系列产品，拓展光固化产品的应用领域。2、公司油墨主要应用在什么领域？答：公司油墨板块目前主要应用在PCB领域。此外，公司在UV印铁油墨领域今年已成立控股子公司江阴广庆，产品主要应用在食品包装、化工包装、电子产品包装等领域。3、公司新成立子公司江阴广庆主要是经营什么？答：公司控股子公司江阴广庆主要进行 UV 印铁油墨系列产品的研发、销售等服务。UV 印铁油墨系列产品作为替代传统溶剂型的环保产品，其固化速度快，附着力强，具有环保、高效、节能等优点，主要包括 UV 印铁油墨、UV 印铁光油、UV 白可丁、UV 固化型 PET 硬化液等产品，主要应用在化工包装、食品包装、电子产品保护膜等领域，未来有巨大的市场前景，可以成为公司未来油墨板块业务重要的新增应用领域。公司现有感光油墨、紫外光固化涂料、水性涂料等产品广泛应用在消费电子、汽车、轨道交通等领域。公司根据的自身发展情况、所处行业的技术特点以及未来的发展战略，在夯实原有油墨、涂料等业务现有市场的基础上，有意开拓 UV 印铁油墨系列产品市场，成立子公司推进“UV 印铁油墨事业部”相关产品的进展，丰富产品应用领域，培育公司新的业绩增长点。4、请问公司PCB油墨未来市场开拓空间如何？有什么策略？答：目前公司PCB阻焊油墨业务的国内市场占有率约为10%左右，在国内厂商中居前。整个PCB油墨行业中目前市占率最高的是日本太阳油墨，国内厂商有较大的国产替代市场空间。公司会依托新增产能进一步加速进入更多中高端客户和产品，加大重要客户的市场开拓力度。5、公司油墨产能情况如何？新增产能是怎么释放的？答：公司油墨现有年产6500吨产能，目前已满产满销。新增年产8000吨产能年内释放在即。公司新增产能将根据市场情况适时调整生产，新厂区为半自动数字化车间，立体化生产线及先进生产设备的使用将大幅度提高公司的产能及产品质量，能极大缓解公司油墨业务产能瓶颈的现状，支持公司拓展新客户和新产品应用。高性能专用油墨产品的比例将显著提高，为公司进一步加速进入更多中高端客户和产品打下基础。6、江苏宏泰消费电子涂料业务主要竞争对手有哪些？公司优势在哪里？答：在专用涂料领域，公司竞争对手多为国外涂料巨头或知名企业，消费电子领域主要为阿克苏、贝格、卡秀、PPG等。江苏宏泰制定了细分领域竞争领先战略，通过分析竞争对手的不足之处和市场痛点需求，公司集中研发资源，不断布局细分领域，重点攻关，通过研发优势，以高效率开发出市场领先产品，并借助服务优势，不断赢得客户信任，逐步实现了进口替代。7、公司汽车涂料业务情况如何？答：目前车灯部分已经有部分销售。新产品已经在进行亚利桑那、佛利里达第三方测试。车灯涂料产品CD-3M12被列入了AMECA认证名录。CD-3M12产品专用于车灯PC面罩的硬化处理。其漆膜附着力佳、丰满度好、坚韧性强、耐磨性高、耐腐蚀性强、不黄变、耐久性优异、QUV测试≥3000hr，能满足于汽车市场日益提高的需求。顺利通过AMECA权威机构的认证，意味着公司通过致力于创新和提高行业高标准，凭着对产品精益求精的不懈努力，在激烈的市场竞争中持续不断为客户提供优质的产品和服务。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2020年3月4日 |