**证券代码：002273 证券简称：水晶光电**

**浙江水晶光电科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020001

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 ☑其他 （电话会议） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 兴业基金：陈旭、王强 长盛基金：刘旭明 银河基金：石磊 宝盈基金：赵国进  太平基金：独孤南熏 信达澳银基金：冯明远 红土创新基金：连肇明  银华基金：孙勇 上投摩根基金：黄进 东方尔法基金：卢志奇 |
| 时间 | 2020年3月4日下午16:00-17:00 |
| 形式 | 电话会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总经理兼董事会秘书 熊波 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **一、疫情影响下公司的生产经营恢复情况**  公司的主要生产基地分布在浙江台州和江西鹰潭，研发基地分布在台州、杭州和深圳，市场平台主要是在深圳，在东京和美国加州，同时公司在台湾和新加坡设有办事处。  公司的海外市场平台在春节期间仍旧保持正常工作，与客户保持密切的交流和沟通，和客户的信息沟通未受到疫情的影响。  台州和鹰潭的生产基地已于2月10日起正式恢复生产。截止目前，江西生产基地已经基本恢复到正常的生产状态，台州生产基地也逐步克服人员流动、交通管制、物流管理等困难，复工率不断提升，逐步进入正常的生产节奏。  因为疫情的不可抗力因素，公司春节后生产复工时间晚于预期，公司将通过合理调配资源、规划产能等途径，弥补因复工延迟造成的损失，尽最大可能降低因疫情原因对公司2020年业绩的影响。  **二、2019年公司业绩概述及未来发展展望**  公司已于2月26日披露《2019年度业绩快报》（公告编号：（2020）036号），预计2019年公司营业收入30亿，同比增长29.12%，创历史新高。业绩的提升主要基于公司自2016年起进行二次改革，更加重视技术进步、团队建设，同时和客户的连接更加紧密。公司正由红外滤光片单一产品的制造型企业转型升级成以薄膜光学为特色，兼顾半导体光学和冷加工技术的技术型企业。目前公司的业务板块主要有以下几个：光学元器件业务板块、生物识别业务板块、光学面板业务板块、新型显示业务板块、反光材料业务板块。   1. 光学元器件业务板块   光学元器件业务板块是公司的基础业务，主要产品包括红外截止滤光片、潜望式棱镜以及其他镀膜产品。  随着未来双摄多摄的渗透率的不断提升，红外截止滤光片的市场需求仍会保持稳定增长。同样，手机拍照功能的竞争，导致潜望式摄像头或者说光学变焦变得非常重要，潜望式摄像头在未来将会成为手机市场竞争的重点，相信未来几年潜望式摄像头的渗透率会不断提升，包括产品工艺技术的升级，棱镜业务有可能成为公司未来新的增长点，公司将利用自身核心的技术特别是冷加工技术赢得先机，提升市场份额。   1. 生物识别业务板块   生物识别业务板块的主要产品包括屏下指纹滤光片和窄带滤光片等。  全面屏手机是智能手机发展的趋势，目前已上市的全面屏智能手机，均搭载了屏下指纹识别功能或者人脸识别功能，公司的生物识别业务板块产品均可以使用在上述功能模块里面。  屏下指纹滤光片是公司配合客户的光学指纹识别方案而设计开发的产品，2019年已实现批量出货，未来公司将和客户一起成长，创造更好的业绩。  公司是全球窄带滤光片市场的主要供应商之一，未来智能手机3D人脸识别无论是结构光方案还是TOF方案，都需要用到窄带滤光片产品。同时，3D人脸识别将并不仅仅应用在手机领域，在物联网、金融支付、智能家居等领域，3D成像都有非常广泛的用途。公司已经在和国内外的一些互联网巨头围绕物联网、金融支付、智能家居等领域接触并开展工作。未来生物识别业务板块希望由公司的战略新业务转变成支撑公司业绩的基础经营业务。   1. 光学面板业务板块   公司目前正在筹划2019年度非公开发行A股股票的方案，光学面板业务是募集资金的投向之一。2019年四季度公司已经小批量出货了用于智能手表的光学面板，但是占公司的营业收入比例不高。未来围绕着5G时代在智能终端的变化，智能终端面板的光学性能会有新的需求和变化。公司将围绕着核心的终端客户以及材料厂家，共同开发产品，满足国内外消费电子终端对于具有光学特性面板的需求。   1. 新型显示业务板块   新型显示产业的发展需要靠终端和应用来带动，公司作为产业链上的一环，目前正积极做好研发布局，加强与客户的交流沟通。  在核心材料上面，公司的AR高折射晶圆受到了各大客户的认可，可以应用在AR产品不同的显示方案中。  在AR的显示方案上，公司在多种方案上均有研发布局，有传统的棱镜式方案模组，有折返式方案模组，有反射式光波导模组，还有衍射式光波导模组等等。  在与终端客户的交流沟通上，公司和海内外的知名企业均保持非常密切的业务联系。  公司对新型显示业务板块做好了大量的基础布局，未来终端市场需求增长，公司相信可以第一时间抢占先机。   1. 反光材料业务板块   反光材料业务板块是公司的辅助业务，增速相对平缓，主要原因有以下几个方面，一是管理团队结构需优化，二是对新产品和新技术的引进需加强，三是生产场地建设需加快。  2020年反光材料板块将在台州湾集聚区新建80亩生产基地扩张产能，同时开发新产品和新业务，加快反光材料业务的发展。  公司自2019年开始对反光材料管理团队进行优化调整，未来将更进一步给管理层赋能，提升管理团队的业务能力，为管理团队建立长效的激励机制，带领反光材料业务快速走上发展通道，独立发展。  水晶光电在2019年有从0到1的产品开发，也有很多升级产品的增长，希望在2020年公司继续努力推出更多的新产品、新技术，能够获得一定成果。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年3月4日 |