



温氏食品集团股份有限公司

2020年2月份肉鸡及肉猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2020年2月份肉鸡销售情况

温氏食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）2020年2月销售肉鸡7,023.41万只（含毛鸡、鲜品和熟食），收入11.54亿元，毛鸡销售均价7.94元/公斤，环比变动分别为-7.44%、-24.03%、-21.62%，同比变动分别为45.00%、4.91%、-28.92%。主要指标变化因素如下：

1、2020年2月，公司肉鸡销量同比上升，主要是公司养鸡业务规模不断扩大，肉鸡出栏量增长所致。

2、2020年2月，公司肉鸡销售均价环比、同比下降，主要是春节后受新冠肺炎疫情疫情影响，各地启动一级防控措施，交通阻断，销售受阻，以及工厂延期复工、学校推迟开学、餐饮酒店歇业带来消费减少等因素影响所致。

二、2020年2月份肉猪销售情况

公司2020年2月销售肉猪53.12万头（含毛猪和鲜品），收入24.40亿元，毛猪销售均价38.00元/公斤，环比变动分别为-38.90%、-34.37%、3.77%，同比变动分别为-63.63%、27.02%、



227.30%。主要指标变化因素如下：

1、2020年2月，公司肉猪销量和销售收入环比下降，主要是春节前公司根据节日前后市场消费趋势，主动加快了销售节奏。春节后受新冠肺炎疫情影响，各地启动一级防控措施，交通阻断，销售节奏放缓所致。

2、2020年2月，公司肉猪销量同比下降，主要是公司2019年下半年以来总体投苗较少、加大种猪选留以及提升肉猪体重所致。

3、2020年2月，公司肉猪销售均价同比上升，主要是受国内生猪供给偏紧所致。

三、特别提示

1、上述披露仅包含公司肉鸡和肉猪的养殖与销售情况，不包含其他业务。

2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考。

3、基于非洲猪瘟疫情对养猪行业的影响仍未完全消除，影响深度仍存在不确定性，未来出栏量仍存在月度波动的可能性，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

温氏食品集团股份有限公司

董 事 会

2020年3月6日