证券代码：300495 证券简称：美尚生态

**美尚生态景观股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-001

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | 🗹特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 万家基金：李杨；金鹰基金：孟思錡；大成基金：李雪；东吴基金：徐嶒、韩旭鹏、吴昌柏；人保资产：金川；东北自营：金佳音；长江资管：张剑鑫；朴信投资：韩登科；天和投资：闫世文；聆泽投资：袁伟涛；诺鼎资产：曾宪钊；红骅投资：陈杰；精一天使基金：张佳良；仁布投资：张静；国盛证券：何亚轩、廖文强 |
| 时间 | 2020年3月9日下午15:30-16：00 |
| 地点 | 电话会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总经理：杨宁  副总经理、董事会秘书：赵湘 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **1、公司业务情况介绍。**  2019年以来，公司紧紧抓住国家强力推动长三角一体化发展战略及长江经济带发展战略的机遇，对整体的经营战略进行调整，将业务聚焦经济发达地区，积极战略布局长江经济带和京沪沿线的“双轴线”以及长三角城市群、长江中游城市群及成渝城市群“三区域”。这一布局将为公司带来更多项目资源、获取利润及回款更有保障的优质项目，促进公司健康高质量发展。  公司业务主要包括生态修复、生态文旅、生态产品三大板块。生态修复板块：生态修复业务涵盖矿山修复、边坡治理、土壤修复、湿地生态修复与保护、农业面源污染生态拦截与治理、河道综合治理等多种项目类型。公司充分发挥全资子公司绿之源在矿山修复、土地整理及土壤修复等细分领域的实力，并构建全新商业模式，为公司业务发展提供新的增长点。生态文旅板块：生态文旅业务是为客户提供专业咨询及策划、设计施工、招商引资、生态资源整合及综合运营为一体的服务。在生态文旅领域，公司不断探索升级，深化产业链布局，引进策略联盟，形成了较强的产业聚合能力，为公司业务的持续发展奠定坚实的基础。生态产品板块：生态产品主要指公司创新研发的一种新型产品——“木趣”有机覆盖物和生态花海。木趣有机覆盖物主要取材自园林绿化等有机废弃物，经过再循环利用及相关技术处理后研制而成，被誉为“城市吸尘器”，具有调节土壤理化性质、增加土壤肥力、保持土壤水分、调节温度、抑制杂草、减少扬尘、美化城市、治理PM2.5等作用。自2017年末推出此产品以来，销售收入正保持着逐年提升的优良趋势。  **2、子公司绿之源的矿山修复业务竞争优势是什么？**  子公司绿之源，作为国家高新技术企业，是少数同时拥有国家地质灾害治理工程施工甲级资质、省级环境污染治理能力评价生态修复类（施工）和（设计）双甲级认证的民企，专业从事矿山修复及土地整理细分领域的技术研究及工程治理，并与甘肃有色工程勘察设计研究院、中国地质大学（武汉）共建了自然资源部“高寒干旱区矿山地质环境修复工程技术创新中心”。  多年来，绿之源联合北京林业大学、清华大学、中国科学院、浙江大学等多所高校的行业科研院所，重点针对裸露边坡修复的技术难点，开展了科学研究与技术攻关，开发了PMS植生基材喷射技术、生态棒绿化技术、绿化棚架技术等专用技术和产品，拥有26项国家专利，并承担国家科技部、北京市科委等组织的多项相关科研项目，“裸露坡面植被恢复综合技术研究”曾获得国家科学技术进步二等奖及北京市科学技术进步一等奖，建立了领先的矿山修复及土地整理技术体系。  **3、木趣有机覆盖物优于其他覆盖地表的资材的优势有哪些？**  木趣取材于园林树木，从解决城市园林废弃物的痛点出发，通过公司多年研发率先推出的一种有机覆盖物。跟硬质景观覆盖物相比，木趣更生态、环保，大大降低了土质硬化，增加绿地率和土地透水率，并且造价更便宜。跟草坪相比，草坪需要大量灌溉和定期修剪，对水资源和人工养护成本的耗费很大，木趣可以有效降低维护所耗费的资源。此外，打药除虫、除草等，均会对土壤和环境造成压力，而木趣可以自动降解有机质进入土壤，改良土壤环境，促进植物生长。所以，不管从经济效益还是环保效益来说，木趣这个产品在市政园林、地产园林、家庭园艺里面的使用，比其他资材更有优势。  **4、木趣的国内市场有多大？客户群体、推广模式如何？**  根据前瞻产业研究院统计，美国已成为全球最大的有机覆盖物生产和应用市场，并仍然在以超过8%以上的速度快速增长。2017年，美国有机覆盖物行业产值规模更是超过了150亿美元。从现阶段国内有机覆盖物行业的市场需求情况看：整体而言，国内本行业的普及率不足5%。但是，随着有机覆盖物在国内的推广应用及市场普及率的提升，国内有机覆盖物的市场需求空间将达254亿元。  公司木趣产品目前主要的客户群体有政府、园林公司、家庭园艺等，B端客户：即政府端及同行业园林公司客户由公司通过承接相关市政、地产景观项目的模式介入，更容易发挥推广应用的联动效应，将木趣运用到大的工程项目中，并以此形成示范效应，在同行业中加以快速推广。C端：家庭园艺类客户由公司发展的经销商体系和淘宝线上直营的方式主导。今年，公司将继续与各地园林绿化等相关部门协商合作事宜，解决木趣产品原材料的同时，真正为实现“无废城市”作出微薄贡献。  **5、近期再融资新规出台，公司是否有非公开发行的计划？**  因为再融资新规确实有很大调整，公司也会根据实际经营情况与项目资金需求，认真测算是否需要进一步展开融资计划。若有相关进展，公司将严格根据信息披露规则及时履行披露义务，请投资者注意风险。 |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2020年3月9日 |