

北京北陆药业股份有限公司 2019年度社会责任报告



二〇二〇年三月

前 言

北京北陆药业股份有限公司（以下简称“北陆药业”或“公司”）的发展壮大离不开国家、社会和其他利益相关者的支持与帮助。作为社会群体中的一员，特别是作为一家上市公司，我们深刻地认识到在实现企业发展的同时，还应积极承担起对国家、社会、自然环境与资源，以及利益相关方的责任。因此，我们始终坚持“细分市场，做大份额”的经营理念，在做好经营管理各项工作的同时，切实保护股东、债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，2019年，社会责任工作取得了一定成果。

作为关系到人民群众的身体健康的特殊商品，药品必须是安全、有效和适用的。因此，公司以“立足精准检测，追求身心健康”为使命，严格履行着对消费者、对社会的责任。本企业对患者及社会有以下主要责任：

1、保证医药产品的质量，提供安全、有效的医药产品，满足消费者的用药需求，质量第一。2019年2月，公司沧州分公司钆喷酸葡胺原料药生产线通过认证并获得《药品GMP证书》。截至目前，公司所有生产线均已通过新版GMP认证，并建立了以质量体系为中心的GMP六大管理体系，将GMP贯彻到原料采购、药品生产、控制及产品放行、贮存发运的全过程，以确保所生产的药品符合预定用途和注册要求。同时，公司严格遵守国家各项药品生产质量标准和管理规范，注重质量生产培训，并建立了一套行之有效的质量监管措施，从而确保药品质量安全。

2、为了让患者能使用到质量有保证价格更实惠的产品，公司积极践行打造“质量立本、协作共赢、结果导向、拥抱变革”的核心价值观，2019年继续

采取多种措施降低生产成本，提供更实惠的药品给广大患者。

3、公司高度重视患者用药安全。对于各种渠道反馈的药品不良反应报告，都按照国家法规和公司流程规范处理，并及时上报监管部门。公司定期对收到的药品不良反应信息进行汇总分析、评估，发现新的药品安全风险后，主动修改说明书，保障患者和医务工作者对药品安全性信息的知情权。2019年7月，公司再次被评为北京市药品不良反应监测工作先进单位。

4、由于医药产品的特殊性，公司一直在遵守国家法律法规的前提下，对医疗从业者进行相关产品知识的传播和用药安全教育的交流。

5、由于药品副反应的存在，患者用药后可能会产生不良后果，因此公司将发展人类健康事业作为己任，始终致力于不断开发新产品，降低药品副反应等对患者的影响，以满足患者治疗需求。

本报告是公司上市以来连续发布的第十一份社会责任报告，是公司董事会认真总结2019年社会责任履职情况的基础上编制的，旨在督促我们不断学习和改进。真诚的希望社会各界对我们的工作提出意见和建议，帮助公司健康成长！

未来，我们将继续坚持实践科学发展观，勇于改革创新，深入推进品牌战略，提高经济效益，做大做强，对股东负责，对员工负责，对供应商、经销商负责，对客户负责，对环境负责，对社会负责，为推动民族制药企业的持续发展而不懈努力！

第一章 概述

★ 发展概述

北京北陆药业股份有限公司 1992 年创立于中关村科技园区，2009 年 10 月在深圳证券交易所创业板首批上市，股票代码：300016。

公司围绕医学影像、中枢神经、内分泌等产品线，通过技术创新、管理创新不断推出高附加值、多元化的产品，不断完善营销网络，努力提升营销实力；通过专业化的学术推广，逐步巩固和提升公司核心竞争力，努力将公司打造为国内知名的医药企业、品种最全的对比剂供应商；积极调整营销策略，组建强有力的销售团队，全力提升九味镇心颗粒的营业收入和市场份额，树立公司在广泛性焦虑症治疗方面的品牌；同时继续在肿瘤个性化诊疗领域积极布局，落实多元化发展战略，提高公司的市场竞争力和抗风险能力。

2019年，按照董事会制订的方针，围绕公司中长期发展规划及年度经营目标，公司坚持技术创新，积极应对行业及市场环境变化，从安全生产、提高研发和营销实力、全面提升公司管理水平和效率等多方面开展工作。

报告期内，公司立足对比剂、中枢神经、内分泌和精准医疗领域，积极应对行业及市场变化，进一步提升营销及管理效率，全力维护公司及全体股东利益，全面落实公司年度经营目标及发展战略。公司实现营业收入81,911.94万元，同比增长34.71%。

★ 社会责任感

公司始终坚持把产品创新和质量控制作为公司的核心工作，关注患者的健康需求；在寻求企业快速发展的同时，尊重和保护利益相关者的权益，积极履行企业的社会责任，同时积极推进企业与社会、资源、环境的和谐共生。

第二章 股东与债权人权益保护

股东和债权人的信任和支持是公司赖以生存和发展的基础，公司始终致力于认真落实发展战略规划，持续完善公司治理结构、加强全面风险管理，不断提升业绩，持续、稳定的回报股东，保护股东和债权人权益，实现与利益相关者和谐共赢。

一、夯实制度体系，完善公司治理结构

公司自成立以来，不断夯实制度体系，积极完善公司治理结构。报告期内，公司重新修订了包括《公司章程》等在内的多项制度，不断完善并规范运作公司规章体系。公司形成了以股东大会、董事会、监事会及公司管理层为主体结构的决策与经营管理体系，建立了一系列内部控制制度，涵盖整个经营管理过程，强化对公司组织、资产、投资、管理人员、经营风险和公司业绩进行监督和控制机制；财务运作规范，建立了集中统一的投资管理制度，统一管理资金，有效防范运营风险。

报告期内，内审部完成多个部门的日常管理审计或后续审计，以及数个专项审计、离任审计，提出一系列改进建议，并在公司内部通过多种方式进行合规重要性宣传，营造良好的内控环境。

公司高度重视规范运作、法人治理结构的完善及投资者关系建设与管理。报告期内，公司进一步完善公司治理框架，通过严格执行公司治理相关规定和及时、高效地披露信息，提高公司运作的透明度，接受监管部门和广大投资者的监督。2019年度，公司获得了“第十届马奖·最佳董事会奖”、“第13届中国创业板上市公司价值五十强”及“2019金紫荆·最佳公司治理上市公司奖”等荣誉。

二、规范运作“三会”，保证经营决策合理合规

按照《公司章程》等规范要求，公司董事会对生产经营进行决策、管理和监督。董事会下设审计、薪酬与考核、提名、战略与发展等四个专门委员会，审计、薪酬与考核、提名等委员会由独立董事担任主任委员，确保董事会职能的充分实现。

2019年，公司召开了四次股东大会，股东对公司重要事项行使了表决权。公司严格依照《公司法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《公司章程》等规定进行股东大会的召集与召开，股东大会的会议通知、授权委托、提案、审议、投票、公告等均合法有效，并由律师出席见证，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位，能够充分行使权利，保障股东权益的实现。

公司董事会共有董事九人，其中独立董事三人，占董事总人数的三分之一，符合相关法律法规规定，董事会成员的构成能够保证公司战略决策的科学性、合理性、高效性。2019年度，公司共召开了十一次董事会会议、五次董事会审计委员会会议、三次董事会提名委员会会议、三次董事会薪酬与考核委员会会议及一次战略与发展委员会会议。各位董事勤勉尽责，对公司的经营情况进行全方位的了解与分析，审慎决策，并严格执行了股东大会通过的各项议案，保证了日常生产经营活动的合法性、有序性、高效性，保障股东和债权人的利益。

报告期内，公司调整监事会成员人员编制数量，从“五人”调整至“三人”，公司相应修改《公司章程》及《监事会议事规则》。目前公司监事会共有监事三人，其中职工监事二人。监事会成员结构合理，监事任职资格、选聘程序、构成符合有关法律、法规的要求。2019年度，公司监事通过出席监事会会议、列席董事会会议、定期检查公司财务、开展规范运作自查自纠等方式，对公司财务及董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，积

极维护公司、股东、债权人的利益，保证了公司健康、稳定发展。

三、持续回报股东，全力维护股东利益不受损害

持续稳定的向投资者提供合理回报是公司坚持从股东的长远利益出发，维护和保障股东权益的表现。上市以来，公司连续十年发放现金红利，并四次实施资本公积金转增股本及利润分配方案。报告期内，公司实施了2018年度利润分派方案。

公司将进一步完善对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，保持公司利润分配政策的连续性和稳定性。

四、做好信息披露工作，保障股东知情权

信息披露工作是公司向广大投资者传递信息的主要方式，公司按照监管机构和上市规则的要求制订了《信息披露管理办法》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》，并严格执行，保证披露信息及时、准确、完整。

2019年，公司按照中国证监会和深圳证券交易所的有关要求，认真、及时完成了定期报告和临时报告的编制和披露工作，及时、准确、完整的向投资者传递了公司的生产经营情况、经营成果、公司治理、业务创新和战略发展等重要事项。同时，公司将投资者调研纪要及投资者互动平台视作信息披露的重要组成部分，严格按照信息披露的要求，及时、准确、完整地披露信息，拓宽投资者了解公司的渠道。

五、多渠道开展投资者关系管理

投资者关系是公司治理的重要内容，也是公司近年来不断关注和强化的领域。通过与投资者充分、顺畅的沟通，有助于投资者更好地了解公司，也有助于公司提高运作透明度，提升公司治理水平。

公司建立了多渠道、多样化的投资者沟通模式，在高质量地披露各项信息

的同时，充分利用投资者专线电话、投资者互动平台、公司网站、业绩说明会、投资者调研、路演等多种方式，保持与投资者，特别是中小投资者的沟通交流，增强投资者对公司的理解和认同，在资本市场中树立良好的形象。

2019年，公司加强了对新媒体的运用。公司全面改版的官网完善了“投资者关系”版块的内容；全面升级官方微信公众号的推文思路与模式，以更高效的传播手段及时发布公司重大讯息。与此同时，公司加大了与媒体的合作与对接，显著增强了公司舆情曝光度；积极完成《英才杂志》、《中国工业报》等纸媒对公司董事长、董事会秘书的采访工作，全方位提升公司管理层及公司品牌形象的打造与宣传工作。

投资者关系建设与管理将依然是公司今后工作的重点，我们将扎实推进各项工作，也会继续探索更多的渠道和方式，努力以更灵活、有效、便捷的方式与广大投资者保持互动，积极向投资者、向市场传递公司的信息及动态，增进投资者对公司的了解和认同，继续在资本市场中保持良好的企业形象。

第三章 员工权益保护

员工是企业最宝贵的资源和财富，公司始终秉承“以人为本”的用人理念，坚决维护员工的基本权益，全力营造安全健康的工作环境，积极为员工搭建保障体系，注重对员工的培养和职业规划辅导，促进员工的全面发展。截至2019年底，公司共有在岗员工641人。

一、坚决落实劳动法规，切实维护员工权益

公司严格遵守《劳动法》、《合同法》等相关法律法规，切实维护员工合法权益。公司建立了较为完善的用工管理制度体系，包括劳动合同管理制度、绩效考核制度、奖惩制度、职业培训等制度，坚决保障员工休息休假的权利。

公司高度重视民主建设，公司党支部每月定期组织全体党员举行组织生活会、民主评议会及主题学习会等活动。公司职工代表大会为员工提供了表达诉求的有效渠道，切实保障员工的知情权、参与权和监督权，公司高层领导定期深入员工中倾听、了解、解决员工最关心、最现实的问题，研究、参考、汲取员工对公司生产经营、发展规划的意见和建议，充分保障了员工的主人翁地位，帮助他们树立企业责任感。报告期内，公司举行了第四届第一次职工代表大会，审议通过了包括考勤休假、职级体系管理、晋升、差旅费管理等多项与全体员工切实利益直接相关的内容。

二、全力保障安全生产

公司把安全生产作为履行社会责任的基本出发点，公司成立了安全领导小组，围绕安全理念、安全观念、安全准则，通过完善制度、强化管理、加强培训等方式，把安全生产的理念与行动落实到生产经营各个环节，不断丰富安全

生产内涵，引导员工的安全行为，对员工进行安全培训，帮助员工树立安全防范意识、掌握控制风险技能，为员工营造安全健康的工作环境。

三、牢记企业社会责任，丰富员工保障体系

公司自成立以来，始终贯彻着“以人为本”的理念，把保障职工合法权益作为企业履行社会责任的根本。除国家法律规定的社会保险和住房公积金待遇外，公司还从员工的职业发展、身心健康以及优化办公环境等方面建立了多角度全方位的员工保障体系。

为应对员工多元化的需求，公司为员工提供具有市场竞争力的薪酬待遇、建立员工食堂以及发放用餐补贴、员工生日礼品以及慰问金政策。此外，还为全体员工缴纳了交通安全意外险等商业保险，为员工的出行安全提供保障。公司拥有完善的内部招聘制度，本着优先内部晋升的用人理念，当有岗位出现空缺时，公司会优先考虑从内部选拔具备相应岗位素质的优秀员工，让他们在适合的岗位上发挥更重要的作用。

在保障员工身心健康及优化工作环境方面，作为员工的“第二家庭”，公司深知员工的身心健康对于企业的持续发展具有极其重要的意义。公司每年都会安排员工进行全面的健康体检，并在办公区域内设置了健身房，为员工强健体魄提供了场所。为保障妇女权益，公司在录用员工时同等条件下优先录用女性员工，公司男女比例常年接近 1: 1，公司内部更是专门设置了母婴室，以供哺乳期女员工使用。

公司始终相信员工是公司最宝贵的财富，并牢记企业的社会责任，不断寻求为员工创造更多保障及福利。

四、密切关注职业发展，建立多维、立体的员工培养

员工是企业发展的核心动力，在企业高速发展的同时，公司同样关注员

工的成长，珍惜并以培养人才为己任，为人才提供成长的条件，帮助员工实现价值的提升。因此，公司投入资金搭建了员工线上职业技能培训平台；同时，为了让员工学有所获，学有所用，公司制定了促进员工积极参与培训学习的绩效方案来敦促员工不断进步，达到员工与企业共存共赢的目的。

2019 年针对现有培训，依托线上培训平台，公司将新人入职培训、通用素质培训、专业知识培训等转化为线上培训，企业文化培训更生动、更有内容；同时，根据公司发展战略及现状录制内部课程，并不断累积内部讲师，逐步搭建岗位学习园地。线上培训平台的建立让培训不再受地域的限制，员工可利用碎片化时间进行学习，使培训学习更有时效性；线下培训以领导力培训及员工专业能力提升为主。2019 年以上培训均已高效完成。



五、深入开展全员企业文化建设，传递正能量，营造健康、积极向上的工作氛围

1、升级企业文化，使企业文化推动企业变革

2019 年，公司发布企业文化 2.0 版本。此次企业文化的升级，使企业文化更贴近现有及未来业务发展，更加明确地展示出“北陆人”的核心价值观：质量立本、协作共赢、结果导向、拥抱变革。公司将以新版价值观为核心，不断推动企业创新升级，更好地服务、回馈社会。

2、开展丰富的员工活动，提升公司员工的凝聚力

公司开展了丰富多彩的员工活动及公益活动，加深员工之间沟通与了解。同时，为活跃公司工作氛围，每年都会举办各类小型员工活动，如：三八妇女节插花、中秋节包月饼等等，提升员工的凝聚力。2019 年开创“金点子服务局”、“陆战队”等虚拟组织，鼓励员工为企业发展建言献策、贡献力量。为缓解员工工作压力、支持残疾人就业，开展专业盲人按摩师为员工进行义务诊疗服务；组织公益活动“温暖太阳村”，为太阳村的孩子捐资捐物。此外，为了缓解工作压力，公司还会定期组织员工进行团建拓展，以锻炼部门团队协作能力以及增进员工间的感情。





所有活动紧密围绕企业文化建设大方针，加强企业文化实践，丰富企业文化内涵，通过提升员工素质、融洽员工关系、凝聚向心力、激发工作热情，促进员工全面、健康发展，为公司发展奠定了牢固的组织基础。

第四章 供应商、客户和消费者权益保护

作为制药企业，公司严把质量关，在为客户和医患提供安全、可靠药品的同时，把客户和医患满意度作为衡量各项工作的准绳，重视与供应商、客户的互惠共赢关系，恪守诚信，努力建设个性化的服务网络。经过多年的发展，公司学术化推广的模式和专业的服务取得了广大医生和患者的高度认可。

一、完善质量管理体系，严把产品质量关

药品生产规范性与安全性是企业经营的底线与命脉所在。公司始终秉承“药效最优，质量至上”的生产理念，重视药品生产的各环节。报告期内，公司钆喷酸葡胺原料药生产线取得北京市药品监督管理局颁发的《药品GMP证书》并可投入使用。为努力成为对比剂领域国内质量标准的领跑者、国际质量标准的竞争者，公司自2008年开始，就把生产质量体系目标瞄准了国际知名度和权威度最高的药品监管机构。截至目前，公司所有生产线均已通过新版GMP认证，并建立了以质量体系为中心的GMP六大管理体系，将GMP贯彻到原料采购、药品生产、控制及产品放行、贮存发运的全过程，以确保所生产的药品符合预定用途和注册要求。

同时，公司严格遵守国家对药品生产企业的药品生产质量管理规范，严格执行质量标准、加强质量意识培训，内部建立了一套行之有效的质量监管措施，以确保药品安全。公司高度重视药品不良反应监测和报告工作，制订了《药物警戒管理制度》和相关标准操作规程，并设置独立的药物警戒部负责此项工作：开展培训，及时收集、评估、处理各种来源的个例不良反应信息，报告国家药品不良反应监测系统，并对收到的不良反应信息进行定期汇总分析和评价，控制风险。由于公司持续、稳定、高效地开展药品不良反应监测和报告工作，2019

年，公司再次被评为北京市药品不良反应监测工作先进单位。

二、拓展营销模式，提供更多便利

公司建立并完善了产品售后服务体系，通过与医生互访沟通、技术交流、满意度调查等多渠道征集意见，建立服务档案，积极解决服务需求，不断提高客户满意度。

作为抗焦虑的中成药，公司中枢神经产品九味镇心颗粒能有效改善人们在此次新冠肺炎疫情期间产生的焦虑状态、焦虑情绪。为便于患者就诊，公司积极拓展渠道，联合平安好医生、好心情互联网医院推出疫情期间的免费心理义诊活动，并发挥这两大平台远程智慧诊疗的优势，数万名精神科医生通过网络平台远程执业，患者可进行线上诊疗、远程复诊、处方、随访等。目前这两大互联网平台均已上线九味镇心颗粒，患者可以通过互联网诊疗的形式继续问诊开药，以解决患者难以直接到医院就医的难题，同时避免交叉感染。

三、诚信经营，共创共赢

上下游之间是息息相关、共生共荣的关系，为此，公司将诚信经营作为企业发展之基，充分尊重供应商和客户的合法权益，从不侵犯供应商及客户的商标权、专利权等知识产权，严格保护供应商及客户的信息，并与之建立了长期稳定的战略合作伙伴关系。公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，推行公开招标和阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形，为供应商创造良好的竞争环境。此外，公司严格遵守并履行合同约定，按期付款，友好协商解决纷争，以保证供应商的合法权益。

第五章 环境保护和可持续发展

环境保护是构建可持续发展的绿色环保型企业的重要举措。公司始终坚持全面落实科学发展观和环境保护，遵守国家和地方有关环境保护的法律法规和排放指标，认真落实各项环保管理制度，积极实施可持续发展战略，不断推进节能减排与环境保护工作，追求经济与环境的协调发展。

一、加强环保教育工作

公司高度重视安全环保工作。公司针对密云工厂及沧州基地的运行情况，制定了生产垃圾、危险废弃物处理制度、环保应急预案、安全应急预案、防恐防爆应急预案等制度，提高相关部门政策风险意识，确保药厂正常运行。为进一步顺应国家对环保、安全监督检查及工厂发展需求，公司成立安环部，将安全环保责任管理体系纳入其业绩考核系统；将安全员职能与消防中控员合并，进一步加强安全巡视的范围和专业性。

经过多年的摸索和改进，公司在完善安全环保制度体系、参建单位安全管理、施工安全管理标准化、宣传教育培训、安全巡查和隐患治理、应急演练、安全环保绩效考核等方面开展了大量卓有成效的工作，取得了良好效果。

二、完善环保管理体系并落实到位

公司安环部负责安全环保重大决策、环境管理等工作。报告期内，公司安环部进一步完善并积极落实各项安全管理制度，负责车间的环保、安全等日常工作，开展日常安全巡检并记录；定期安排消防演练，提高员工的安全意识。

公司实施环保岗位责任制，制定了环境保护管理手册、废气、废水、噪声和固体废物管理程序和控制程序，并建立了较完善的环保档案。各职能部门按

业务范围明确其环境保护的职责，生产车间通过建立环境保护岗位责任制，将环境管理责任落实到岗位及人员。

三、低碳化的经营管理

公司遵守环保法律、法规规定，在生产和管理中始终积极贯彻“保护环境、协调发展、遵纪守法、循环经济、污染防治、持续改进、人类健康、绿色家园”的环境方针，积极推进污染源头控制，通过工艺改进和循环利用，降低原材料的使用量。

公司大力推行现场会议与通讯相结合的方式，在保证会议效果的同时兼顾效率与成本，以电子议案的方式实现无纸化会议，节约了资源，切实践行低碳环保的理念。

四、打造智能现代化生产基地

2019年，公司申报的政府科技项目均严格按照相关部门的环保要求进行环境影响评价，主动配合环保部门的监督检查工作，项目在取得环保部门的审查同意意见后方开始实施或建设，严格履行了企业环保责任。报告期内，公司在环保工作中做了大量工作和投入，在各项环保部门、公安部门、安监部门等部门的定期检查和随机抽验中均顺利通过。

此外，加强信息化建设是公司利用信息技术提高管理效率，实现智能现代化生产基地建设的重要基础。公司将利用先进的科技手段，更新并整合多业务系统，建立数据平台共享化的高效信息系统；同时，进一步优化研产销协同机制，在保证产品质量的前提下，确保产品供应并进一步降本增效，升级工厂运营管理和精益生产模式，全面打造智能现代化生产基地，切实落实环境保护与可持续发展战略。

第六章 公共关系与社会公益事业

和谐的公共关系是企业与外部良好沟通的桥梁，公益事业是企业根植于社会，回报于社会应尽的义务。公司以“立足精准检测、追求身心健康”为使命，积极服务社会、奉献社会，全力推动社会发展与企业发展，促进经济与社会全面进步、企业与社会和谐共生。

一、助推区域经济发展

企业的发展离不开政府、社会的支持和帮助。公司作为注册在北京市密云区的创业板上市企业，用快速增长的产销规模，稳步提升的经营业绩，有力地支持和带动了地方经济发展；并积极支持地方为改善营商环境的各项工作。报告期内，公司获得了北京市密云区优化营商环境服务大会“高精尖示范企业奖”、“财税突出贡献奖”、“帮扶贡献奖”及“科技创新领军人才奖”四项荣誉。

随着公司业务规模增长，岗位需求不断增加，公司扩大招聘，为社会创造了更多的就业机会。此外，为积极履行培养药学人才的社会责任，支持教育事业的发展，公司与沈阳医科大学、河北医科大学等院校开展了一系列的校企合作，开展的活动包括：设立“北陆奖学金”、开设“北陆冠名班”等，搭建专业院校与企业沟通的桥梁，为公司的发展培育新的人才，让学校和企业实现优势互补、合作共赢。

二、构造和谐公共关系

和谐的公共关系是塑造企业良好形象，促进和谐共存、和谐交往、和谐发展的科学与艺术。公司以沟通信息、增进了解、化解矛盾、促进协调与合作、增加效益为目标大力发展公共关系，与各相关方形成良性互动。

公司自觉、主动、积极配合各级政府部门和中国证券监督管理委员会、北京监管局以及深圳证券交易所等监管部门的监督与检查；2019年公司通过接待实地调研、召开业绩说明会、回复深圳证券交易所互动易平台的提问，以及接听投资者专线电话等方式开展与广大投资者的沟通交流。

公司积极配合科技部、发改委、北京市经信委、园区管委会等各级政府部门以及行业协会对企业的调研，主动加强政企沟通，了解各项科技创新支持政策，构建良好的企业科技创新环境与和谐公共关系。

三、奉献爱心，投身公益

心怀社会，心系大众。公司积极投身社会公益活动，以自己的绵薄之力回馈社会。报告期内，公司对外捐赠约324万元。

为积极贯彻落实党中央关于精准扶贫、精准脱贫政策，履行企业的社会责任，回报密云区委区政府、密云人民多年来的支持和帮助。从2018年起，公司通过北京市密云区民政局五年定向捐赠给密云区大城子镇下栅子村民委员会资金200万元人民币，专项款用于该村困难帮扶工作。2019年度的款项均已按时支付。

2019年，公司向中国红十字会总会定向捐赠42.78万元，用于中国红十字会总会“应急救护培训进中央和国家机关”项目。该项目主要通过普及心肺骤停现场心肺复苏术、自动体外除颤器（AED）的使用、常见急症、意外伤害、突发事件的现场急救等红十字应急救护知识技能，提高中央和国家机关党员、干部职工自救互救和防灾避险能力，进一步推进群众性精神文明创建。



在此次新型冠状病毒引发的肺炎疫情爆发之初，公司便第一时间开展物资采购工作，陆续向武汉及其周边相关医疗单位捐赠医用手套、医用防护服、无菌洁净服等物资，总采购金额计划为100万元。截至目前，公司的采购捐赠行动仍在进行中。



第七章 总结

总结公司2019年度的社会责任工作，我们深知，与履行社会责任优秀的上市公司相比，我们的工作还存在很多不足，2020年公司将从以下几个方面开展工作：

1、时刻谨记重于泰山的药品安全责任，继续严格把控药品质量关，严格遵守商业准则，严格守护公众安全。

2、积极响应党中央号召，切实落实拟定的五年精准扶贫计划。

3、关注环境保护，积极推进公司节能减排，向整个社会倡导和宣传节能减排的行为，为全球低碳经济作出应有的贡献。

4、将进一步建立健全内部控制制度及其他有关制度，优化并完善治理结构和管理模式，不断提升公司的核心竞争力，以良好的业绩来回报股东。同时，切实贯彻“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，加强信息披露的准确性、规范性和严密性，增强公司透明度，强化内幕信息管理，维护信息披露的公平公正，保护中小投资者的合法权益。

5、坚持“以人为本”的现代管理理念，把员工的利益作为根本的出发点和落脚点，关爱员工的工作、生活，积极构筑和谐劳动关系；同时，高度关注员工与企业的共同发展，更好地挖掘员工潜能、合理地进行员工职业规划，增强员工的归属感和价值感，努力成为最受员工尊敬和信赖的公司。

北京北陆药业股份有限公司

董事长：WANG XU

二〇二〇年三月十日