

证券代码：002291 证券简称：星期六 公告编号：2020-018

星期六股份有限公司

关于对深圳证券交易所关注函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

星期六股份有限公司(以下简称“星期六”或“公司”)于2020年3月6日收到《深圳证券交易所关于对星期六股份有限公司的关注函》(中小板关注函【2020】第164号,以下简称“关注函”)。公司近期股价涨幅较大,并分别于2020年1月3日、1月15日、2月5日、3月4日达到股价异常波动标准,深交所对此高度关注,要求公司就相关事项自查并做出书面说明。现对关注函所涉及事项的回复披露如下:

一、你公司、控股股东和实际控制人及一致行动人是否存在应披露而未披露的重大事项或与重大事项有关的筹划、商谈、意向、协议等,前期披露的公告是否存在需补充、更正的情形。

回复:

2020年2月14日,中国证监会正式颁布《关于修改<上市公司证券发行管理办法>的决定》、《关于修改<上市公司非公开发行股票实施细则>的决定》(以下合称“《再融资新规》”)。再融资新规的发布,有利于上市公司再融资的发行。近日,为了进一步推动战略转型升级,公司核心管理团队审慎讨论关于公司启动再融资事项的可能性及必要性,拟筹划非公开发行股票事项,目前,再融资的方式、发行方案等尚不确定,该事项存在不确定性。相关内容已在公司3月5日的《公司股票交易异常波动公告》中进行披露。

经自查,公司确认除上述事项外,不存在应披露而未披露的重大事项或与重大事项有关的筹划、商谈、意向、协议等,前期披露的公告不存在需补充、更正的情形。

公司向控股股东和实际控制人及一致行动人问询,控股股东和实际控制人及一致行动人确认除上述事项外,不存在涉及公司的应披露而未披露的重大事项或

与重大事项有关的筹划、商谈、意向、协议等，前期披露的公告不存在需补充、更正的情形。

二、近期公共传媒是否报道了对你公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息，近期你公司经营情况及内外部经营环境是否或预计将要发生重大变化。

回复：

1、经自查，近期公共传媒未报道对公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息；

2、公司近期经营情况。公司于2020年2月29日披露了《2019年度业绩快报》，公司2019年实现营业收入22.74亿元，比上年同期增48.48%，归属于上市公司股东的净利润17,612.05万元，比上年同期增长1871.45%。2019年公司继续围绕“打造时尚IP生态圈”的战略发展目标，积极推进转型升级，公司通过发行股份购买资产的方式并购杭州遥望网络科技有限公司而将其纳入合并范围内，致使公司的整体资产、股本及经营数据均发生较大变化。2019年杭州遥望网络科技有限公司经营情况良好，使公司经营业绩同比实现大幅增长。

2020年春节前后，新型冠状病毒肺炎疫情迅速蔓延，受疫情影响公司及重要子公司复工时间延迟10-20天，目前小部分地区实体店铺尚未能正常营业，同时由于线下人流大幅减少造成实体店铺销售额同比大幅下滑。另一方面，疫情期间由于部分供应商延期复工、特殊交通管制、物流受阻等，前期对公司线上销售业务的正常开展也带来一定影响，目前正逐步恢复正常。本次疫情预计在一定时期内会对公司部分业务尤其是线下销售业务造成较大影响。公司将尽一切努力来克服本次疫情对公司经营的影响，并结合疫情及市场变化适时调整经营策略，保障公司经营平稳运行。

三、你公司近期接待机构和个人投资者调研情况，特别是移动互联网营销业务和社交电商服务业务，并自查是否通过非信息披露渠道向调研机构及个人投资者透露内幕信息，是否存在违反公平披露原则的事项。

回复：

自2019年12月以来，公司接待机构和个人投资者调研的情况如下：

调研时间	调研方式	调研对象	披露日期
------	------	------	------

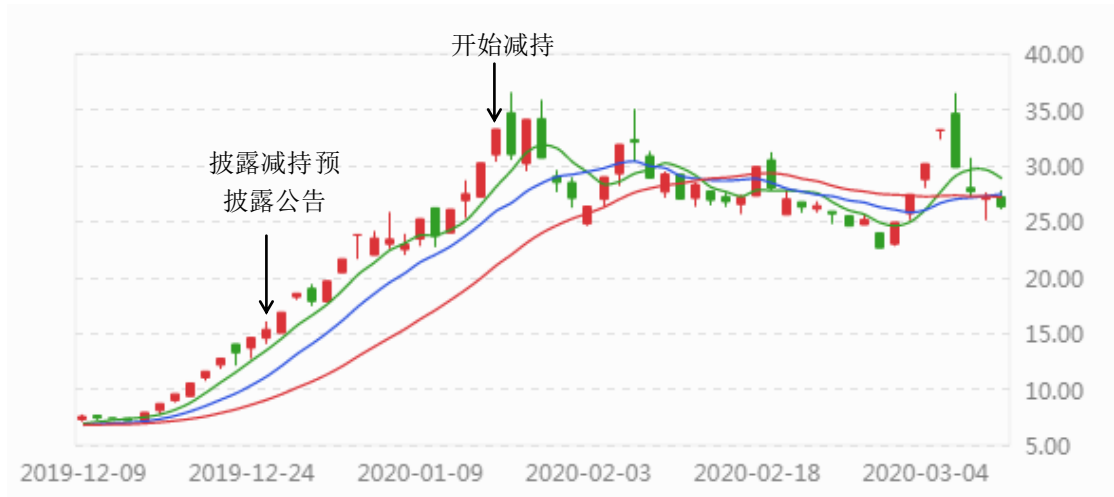
2019年12月20日	现场调研	广发证券等19家机构	2019年12月23日
2019年12月24日	现场调研	东吴证券等4家机构	2019年12月25日
2019年12月26日	现场调研	天风证券等4家机构	2019年12月27日
2019年12月27日	电话采访	央视财经频道记者宋华	2019年12月27日
2020年2月2日	电话会议	东北证券等61家机构	2020年2月3日
2020年2月18日	电话会议	华夏基金等16家机构	2020年2月19日
2020年3月1日	电话会议	宝盈基金等4家机构	2020年3月2日
2020年3月1日	电话会议	广发证券等78家机构	2020年3月2日

自2019年12月以来，公司共接待8次投资者调研和媒体采访，调研的内容主要包括：疫情对公司业务的影响及复工的情况、直播电商的行业概况及具体运作模式等等，上述内容除部分公司已依法披露的以外，其余内容均未达到需依法对外披露的标准，有关调研内容有助于市场研究机构及投资者更深入了解公司经营情况及市场趋势并作出价值判断和投资决策。在调研会议上，上市公司人员严格按照内幕信息保密要求，并未谈及任何涉及公司的收入、规模、利润及相关财务信息，或者公司未来的发展规划等问题，并未透露、泄露未披露的重要信息或敏感信息，调研内容与公司依法披露的信息并无冲突。此外，公司在电话调研会议中的相关内容均按规定及时通过深交所投资者关系管理信息填报系统对外发布披露。公司接受投资者调研和信息披露符合相关规定，公司没有通过非信息披露渠道向调研机构及个人投资者透露内幕信息，不存在违反公平披露原则的事项。

四、请结合你公司近三个月的股价走势，补充披露你公司实际控制人及其一致行动人、你公司董监高和持股5%以上股东的具体减持情况、未来三个月申请解除限售情况等，说明是否存在内幕交易、操纵市场的情形，是否存在利用其他非信息披露渠道主动迎合“新零售”、“网络直播”等市场热点进行公司股价炒作并配合股东减持的情形。

回复：

1、近三个月的股价走势及公司实际控制人及其一致行动人、公司董监高和持股5%以上股东的具体减持情况



2019年，随着并购遥望网络的资产重组项目完成以及各项工作计划的顺利开展，公司的经营业绩逐步提高，公司股价从2019年4季度开始逐步上升，从2019年10月8日至12月24日上升了186.47%，公司控股股东及一致行动人基于化解股东债务压力和股票质押融资风险，并计划向上市公司提供财务资助等原因，于2019年12月24日向本公司发送了《关于减持股份的告知函》，同日公司董事、高管李刚、何建锋、李礼等也基于个人资金需求向本公司发送了《关于减持股份的告知函》。本公司收到告知函后于2019年12月25日分别披露了《关于控股股东及一致行动人减持股份的预披露公告》与《关于公司董事、高级管理人员拟减持股份的预披露公告》。

上述主体根据减持股份的预披露公告，自公告之日起十五个交易日后，即2020年1月16日起的四个交易日内，分别以集中竞价交易方式进行减持，其中深圳市星期六投资控股有限公司共减持7,354,511股，减持均价为33.027元/股，李刚、何建锋、李礼等三人共减持379,761股，减持均价为32.77元/股。自2020年1月22日至今，公司实际控制人及其一致行动人、公司董监高和持股5%以上股东并无买卖股票的情况。

2、未来三个月申请解除限售情况

2019年4月25日，公司发行股份购买资产之新增股份259,891,441股在深交所上市，该部分股份为上市公司向交易对方发行股份及支付现金购买杭州遥望网络科技有限公司（以下简称“遥望网络”）88.5651%股权所支付的股份对价部分。交易对方谢如栋、方剑承诺对于本次购买资产项下取得的对价股份，自发行完成日起36个月内不得转让。除谢如栋、方剑外的其他交易对方承诺对于本次

购买资产项下取得的对价股份，自发行完成日起 12 个月内不得转让。

2020 年 4 月 25 日，除谢如栋、方剑外的其他交易对方共 28 个股东所持本公司股份合计 137,081,265 股（占公司总股本的 18.56%）将解除限售，公司将根据规定为股东申请解除限售工作，并履行相关的信息披露义务。

3、关于是否存在内幕交易、操纵市场的情形，是否存在利用其他非信息披露渠道主动迎合“新零售”、“网络直播”等市场热点进行公司股价炒作并配合股东减持的说明。

（1）关于公司进行投资者调研活动的说明

2019 年 10 月 28 日公司披露了《2019 年第三季度报告》，披露公司实现归属于上市公司股东的净利润 1.05 亿元，同比增长 432.56%，此外公司预计 2019 年全年归属于上市公司股东的净利润为 1.5—2 亿元，同比增长 1,579.05%—2,138.74%。另一方面，公司股价从 2019 年 4 季度开始逐步上升，从 2019 年 10 月 8 日至 12 月 19 日上升了 130.42%，其中股价从 2019 年 12 月 3 日至 12 月 19 日上升了 74.29%。由于公司经营业务的新变化和业绩的大幅改善，以及投资者逐步关注到移动互联网营销、社交电商、网红经济等新模式，因此公司受到市场众多机构的关注，大量研究和投资机构提出现场调研的请求，为做好投资者关系管理，加强市值管理，并且让市场研究机构及投资者更深入地了解公司经营情况及市场趋势，有助于投资者作出价值判断和投资决策，公司根据投资机构的需求，于 2019 年 12 月 20、24、26 日分别接待了 3 场投资者的现场调研活动，有关调研的内容详见上一问题的回复。

2020 年 1 月 16 日至 1 月 21 日，公司控股股东及董监高按照披露的减持计划实施减持，公司自 2019 年 12 月 28 日至 2020 年 2 月 1 日期间未接待任何调研活动。春节节后开市前，由于众多投资者希望了解疫情对公司业务的影响，因此公司于 2 月 2 日接待了一次电话调研，回复投资者的有关问题，调研内容均及时对外披露。此外，公司应投资机构的邀请，分别于业绩快报披露前后即 2 月 18 日及 3 月 1 日举行了三次投资者电话调研活动。自 2020 年 1 月 24 日至 3 月 9 日，公司股价涨幅为 5.32%，股价振幅为 52.63%，在此期间公司实际控制人及其一致行动人、公司董监高和持股 5% 以上股东并无买卖股票的情况。

在上述调研活动中，上市公司人员严格按照内幕信息保密要求，并未谈及任

何涉及公司的收入、规模、利润及相关财务信息，或者未经公司披露的未来的发展规划等问题，并未透露、泄露未披露的重要信息或敏感信息，调研内容与公司依法披露的信息并无冲突。此外，公司在电话调研会议中的相关内容均按规定及时通过深交所投资者关系管理信息填报系统对外发布披露。公司接受投资者调研和信息披露符合相关规定，不存在内幕交易、操纵市场的行为。

(2) 公司经自查，公司不存在利用其他非信息披露渠道主动迎合“新零售”、“网络直播”等市场热点进行公司股价炒作并配合股东减持的情形。公司在过往数年的定期报告中已详细描述有关事项，现把部分内容归纳如下：

①2017年4月25日披露的《2016年年度报告》和2018年4月28日披露的《2017年年度报告》中，提到了把转型升级的战略发展方向确定为“打造时尚IP生态圈”，逐步打造“以用户为核心，数据+内容驱动，消费场景打通融合”的新零售业态。

②2019年4月19日披露的《2018年年度报告》中，关于2019年的经营计划内容中提到：公司将壮大自有以及合作的优质公众号，博主，知名主播、短视频明星等等，不断培育出优秀的IP资源，并利用遥望结合星期六公司的优势，通过线上线下融合打通的销售进行销售变现，实现包括电商平台、直播平台、线下店铺等全渠道的流量变现，从而实现星期六向新零售模式的转型。

③2019年8月20日披露的2019年半年度报告中，公司提出上半年主要开展工作包括“积极发展移动互联网营销业务，重点拓展社交电商服务业务”，并且对社交电商服务业务进行了详细表述：自2018年四季度开始，基于“人-货-场”的商业逻辑，链接明星、达人与品牌电商开展短视频与直播形态的社交电商服务业务。

综上，公司的转型升级战略早于2016年就确定并披露，期间在战略实施过程中内容不断深化、具体，通过近年来的并购与自身经营模式的变化，不断向“新零售”模式进行转型，其中关于“移动互联网营销业务”、“社交电商服务业务”、“打造融合媒体、MCN、内容电商、整合营销等多元业务的综合性平台”、“利用创意短视频、直播等形式为各类电商品牌实现商品营销推广”等内容均出自公司近年来的定期报告中，并且有详细叙述，均为公司围绕战略转型所正常开展的业务内容之一。因此，公司在接待投资者调研活动以及通过“互动易”平台上

对投资者问题的有关回复,均为在符合公司信息披露标准的前提下针对有关公司经营业务问题的正常回应,并不存在利用其他非信息披露渠道主动迎合“新零售”、“网络直播”等市场热点进行公司股价炒作并配合股东减持的情形。

上述控股股东和董事、高级管理人员的减持行为,符合《上市公司收购管理办法》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》(证监会公告[2017]9号)及《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等有关法律、法规的规定。公司已依据规定及时履行了信息披露义务,符合相关规定,不存在内幕交易、操纵市场的情形。

五、你认为其他需要说明的事项。

回复:

根据公司自查以及与公司控股股东和实际控制人及一致行动人确认,公司没有发现其他可能导致股票交易异常波动事项。

公司指定的信息披露媒体为《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》以及巨潮资讯网:<http://www.cninfo.com.cn>,公司的信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。公司将继续严格按照有关法律法规的规定和要求,认真履行信息披露义务,及时做好信息披露工作。请广大投资者理性投资,注意风险。

特此公告。

星期六股份有限公司董事会

二〇二〇年三月十一日