证券代码：002956 证券简称：西麦食品

**桂林西麦食品股份有限公司投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研        □分析师会议 □媒体采访          □业绩说明会 □新闻发布会         □路演活动 □现场参观          **☑**其他  电话交流会 |
| **参与单位名称及人员** | 天风证券：刘畅、张东雪 大家资产：胡筱 华夏基金：王路、王世佳  国寿安保基金：黎晓晖 泓澄投资：厉成旭 丰和正勤：刘晨光  七曜投资：谭琦 国寿：麻锦涛 光大永明资产：王申璐 建信：吴尚伟  华夏久盈：翟晓虹 沣沛投资：李爽 信达证券：孟阳 东方基金：曲华锋  成泉资本：孙宇 长盛基金：周思聪 等18人 |
| **时间** | 2020年3月10日 14：00—15：00 |
| **地点** | 电话交流会 |
| **上市公司** **接待人员** | 董事、副总经理、董事会秘书：谢金菱 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | Q1:公司未来在品牌方面会有哪些动作？  A1: 公司在巩固线下优势，持续与消费者互动的同时，重点加强线上品牌推广。公司将充分利用KOL及各种线上社交平台，从内容营销、信息传播、品牌传播、产品评测等方面来做线上活动，提高品牌知名度、美誉度。  Q2：随着产品线，消费场景以及购买场景的扩充，公司是否会逐步从燕麦公司向健康休闲食品类公司过渡和跨越？  A2:公司通过西澳阳光子品牌对冷食休闲燕麦产品进行推广，西麦品牌是燕麦领域营养专家的形象，而西澳阳光则是西麦燕麦家族的阳光青年，两者在消费群体、运营模式、推广方式等方面不同。但公司始终坚持以燕麦为主的谷物健康食品的研发、生产和销售，这个指导原则也适用于西澳阳光品牌旗下的休闲类食品。  Q3：很多企业都开始推广冷食产品，吃起来口感较好。公司将来是以这种混合型的燕麦产品为主，还是以纯燕麦片为主？  A3: 公司的整体战略之一为：巩固和提升西麦热食冲调燕麦片消费群体优势地位，创新发展西澳阳光冷食休闲燕麦，拓展年轻消费人群，构建以燕麦为主的谷物食品，全品类、全渠道、新营销的竞争优势。  随着燕麦的绿色、健康属性在消费者中的认可度越来越高，燕麦食品的忠实消费者群体不断扩大。  西麦拥有众多忠实、稳定的消费者，消费者基于健康需求选择食用燕麦时，消费粘性会比较强。而休闲燕麦食品符合年轻消费者对休闲食品方便性、风味和档次的需求，市场前景广阔。  热食冲调类产品与冷食休闲燕麦食品会形成互补，能有效平衡淡旺季，公司希望休闲冷食燕麦食品能成为另一大销售增长引擎。  Q4:请介绍下冷食休闲燕麦食品的新品推出节奏。  A4: 公司目前在热食及冷食燕麦上，分别储备八个方向，共80多种新品。3月推出燕麦能量棒产品，燕麦能量棒具有高膳食纤维、高蛋白、不含白砂糖的特点，在满足代餐需求，增强饱腹感的同时补充营养，后期将陆续推出其他新品。休闲食品更新迭代较快，在西澳阳光子品牌产品运作方面公司采取自产与代工、自研与外研相结合的模式，以加快新品推出节奏。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2020-03-13 |