

公司代码：600785

公司简称：新华百货

**银川新华百货商业集团股份有限公司**  
**2019 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2019 年度实现归属于上市公司股东的净利润 182,106,590.16 元，年初未分配利润 1,450,976,733.55 元，提取法定盈余公积金 2,308,789.15 元，年末未分配利润为 1,627,400,064.56 元。提议本次利润分配以报告期末公司总股本 225,631,280 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），共计分配现金红利 45,126,256.00 元；本次分红后，剩余未分配利润 1,582,273,808.56 元结转下年度，本年度不再进行资本公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华百货	600785	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李宝生	李丹
办公地址	宁夏回族自治区银川市兴庆区解放东街211号	宁夏回族自治区银川市兴庆区解放东街211号
电话	0951-6071161	0951-6071161
电子信箱	LBS99@vip.163.com	lidan8328@126.com

### 2 报告期公司主要业务简介

- 1、公司主要经营业务

公司主要从事商业零售、物流和商业物业出租业务，零售业务主要涉及百货商场（含综合购物中心）、超市连锁及电器连锁。截至本报告期末，公司各业态共运营 272 家实体经营店铺（其中百货店铺 11 家，合计经营面积 46.94 万平米，超市店铺 163 家，合计经营面积 49.51 万平米，电器店铺 98 家，合计经营面积 13.45 万平米），分布于宁夏主要城市核心商圈及自治区周边包括陕西、甘肃、内蒙及青海等省份的主要城市。公司不断巩固区域内发展优势，充分发挥各项资源整合效率，强化对周边省份业务的管控和拓展，全面做好门店和商品的经营管理工作。报告期内，公司各业态继续强化联动经营效应，经营业绩平稳提升，实现营业收入 766,822.82 万元。公司主营业务收入占总营业收入的 90.61%，租赁业务等收入占总营业收入的 9.39%；其中主营业务收入业态占比为：超市占比 53.51%、百货占比 25.42%、电器占比 20.68%、物流占比 0.39%。

## 2、经营模式

报告期内公司经营模式未发生变化，公司经营模式主要包括联营和自营以及商业物业出租。联营模式下，供应商和公司签订联营合同，约定扣率及费用承担方式。自营模式下公司实施集团化管理模式，对采购、销售、营销、人力资源及财务等环节实行集中管理，通过对经销商品的集中采购，最大限度降低了商品的采购成本。商业物业出租是在公司经营场所里进行的租赁经营，其利润来源于租金收入扣除物业成本后的余额。

公司报告期与去年同期各经营模式数据比较：

业态	经营模式	2019 年（单位：万元）			2018 年（单位：万元）		
		营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
百货	联营	144,203.34	119,476.94	17.15	158,229.51	130,826.60	17.32
	自营	32,371.73	28,122.30	13.13	24,668.30	21,341.88	13.48
	其他	23,989.44	128.59	99.46	18,778.72	128.59	99.32
超市	联营	69,396.16	60,091.63	13.41	74,341.89	65,497.45	11.90
	自营	302,389.72	267,965.43	11.38	276,524.24	247,302.33	10.57
	其他	41,106.00	4.95	99.99	40,649.59	4.95	99.99
电器	联营	22,007.96	20,434.81	7.15	23,934.69	21,795.74	8.94
	自营	121,697.37	99,867.12	17.94	135,347.24	112,100.49	17.18
	其他	6,658.34	616.88	90.74	6,946.86	598.67	91.38
物流	自营	2,721.37	2,475.48	9.04	2,950.99	2,322.78	21.29
	其他	281.39	156.09	44.53	224.52	156.09	30.48
合计		766,822.82	599,340.22	21.84	762,596.55	602,075.57	21.05

(1) 公司自营存货在取得时按实际成本计价，领用或发出的库存商品，子公司东桥电器采用加权平均法确定领用和发出商品成本，母公司及子公司新百超市、新丝路、青海新百采用移动加权

平均法确定领用和发出商品成本。

(2) 联营模式下, 供应商和公司签订联营合同, 约定扣率及费用承担方式, 公司每日以实际收到的营业款确认销售收入, 月末系统根据零售价和合同扣率计算存货成本并入库, 同时做销售出库、结转成本处理(存货成本=不含税售价\*(1-合同扣率)), 如有供应商承担的费用, 月末录入费用协议, 增加相应供应商的产品成本。

(3) 期末资产负债表存货项目反映自营模式存货余额, 联营模式无存货余额。

### 3、公司行业发展情况

2019年国民经济保持稳中有进的发展态势, 零售市场继续保持平稳增长, 根据国家统计局发布的数据, 全年社会消费品零售总额411,649亿元, 比上年增长8.0%。其中, 城镇消费品零售额351,317亿元, 增长7.9%; 乡村消费品零售额60,332亿元, 增长9.0%。全年网上零售额106,324亿元, 比上年增长16.5%。其中, 实物商品网上零售额85,239亿元, 增长19.5%, 占社会消费品零售总额的比重为20.7%, 比上年提高2.3个百分点。

2019年零售业增长趋缓, 但行业优化调整的步伐逐渐加快, 新技术应用和新商业模式的不断涌现, 为零售业注入了新的元素, 驱动零售业转型发展。主力消费群体消费需求的多层次、多样化变化, 对零售业的发展提出了更高的要求。新华百货通过积极拥抱互联网, 实施线上线下融合并探索O2O模式, 给广大消费者带来场景性消费体验的同时不断创新营销模式, 促进销售提升。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位: 元 币种: 人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	6,062,149,319.04	4,938,047,989.87	22.76	4,555,442,844.78
营业收入	7,668,228,196.89	7,625,965,667.12	0.55	7,435,610,775.41
归属于上市公司股东的净利润	182,106,590.16	137,342,735.43	32.59	106,954,757.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	145,342,718.42	170,455,812.86	-14.73	162,302,801.66
归属于上市公司股东的净资产	2,370,421,822.94	2,125,454,463.23	11.53	1,988,111,727.80
经营活动产生的现金流量净额	175,662,248.93	318,128,994.33	-44.78	394,597,653.86
基本每股收益(元/股)	0.81	0.61	32.79	0.47
稀释每股收益(元/股)	0.81	0.61	32.79	0.47
加权平均净资产收益率(%)	7.98	6.68	增加1.30个百分点	5.37

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,243,348,062.24	1,703,562,019.58	1,756,229,505.25	1,965,088,609.82
归属于上市公司股东的净利润	112,915,557.14	52,946,905.45	4,694,932.40	11,549,195.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	109,829,652.45	30,499,359.89	3,266,105.99	1,747,600.09
经营活动产生的现金流量净额	249,084,824.71	-284,100,454.34	40,867,012.89	169,810,865.67

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

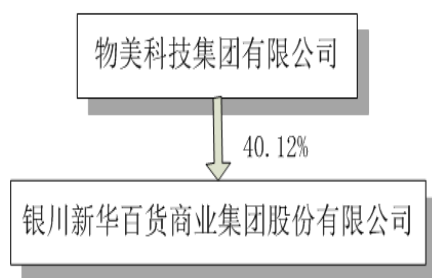
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					9,976		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					9,729		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
物美科技集团有限公司	210,000	81,570,343	36.15		无		境内非国有法人
上海宝银创赢投资管理有限公司—上海宝银创赢最具巴菲特潜力对冲基金 3 期		65,415,643	28.99		质押	34,165,417	其他
必拓电子商务有限公司		11,000,000	4.88		质押	7,700,000	境内非国有法人
安庆聚德贸易有限责任		8,958,506	3.97		无		境内非国有

公司							法人
北京绿色安全农产品物流信息中心有限公司		4,545,951	2.01		无		境内非国有法人
物美津投（天津）商业管理有限公司		4,410,300	1.95		无		境内非国有法人
上海宝银创赢投资管理有限公司—上海宝银创赢最具巴菲特潜力对冲基金 16 期		4,180,242	1.85		无		其他
曾少玉	-15,000	3,565,000	1.58		无		境内自然人
宁夏通信服务有限公司		2,523,470	1.12		无		境内非国有法人
梁庆		1,954,559	0.87		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、北京绿色安全农产品物流信息中心有限公司和物美津投（天津）商业有限公司为物美科技集团有限公司全资子公司，其为一致行动人。2、上海宝银创赢投资管理有限公司—上海宝银创赢最具巴菲特潜力对冲基金 3 期与上海宝银创赢投资管理有限公司—上海宝银创赢最具巴菲特潜力对冲基金 16 期同属于上海宝银创赢投资管理有限公司所管理基金。3、除此之外，公司未知上述其余股东之间有无关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

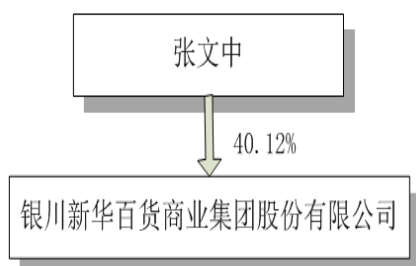
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1、报告期内主要经营情况

报告期内，公司在董事会的领导下，管理层和全体员工勤勉努力，克服发展中的不利因素，积极应对市场发展趋势变化，继续协调好发展与规模拓展的节奏，力求实现全面提升。公司各业态坚持以提升效益和预算指标达成为目标原则，多渠道深挖企业增长潜力，确保整体经营业绩平稳增长。全年实现营业收入 766,822.82 万元，同比上升 0.55%，实现归属于上市公司股东净利润 18,210.66 万元，同比上升 32.59%。

1、公司百货业态坚定创新发展步伐，充分发挥自身资源、规模及管理优势，坚持管理和效益并举，一切以经营成果为导向的发展原则，力求经营、管理、效益及市场影响力等全方位发展提升。

(1) 百货各店紧盯品牌资源，加快品牌汰换来提升商品力和竞争力，通过运用新技术手段进行线上开发，植入场景化、体验化互动营销，引流顾客到店铺消费来提升业绩；

(2) 通过严格控制促销商品毛利，提高统促活动的精准性，积极争取异业资源，与银联、各大银行、移动、电信、广播电台等机构合作，增加营销资源的投入，使消费者的消费积分兑换有了更多渠道和形式并获得更多优惠，从而助力销售；

(3) 实施统一促销与门店个性化促销相结合的策略，宁夏消费促进月、银川市“同城百店”大众消费促进月、周年庆、购物季、36 小时不打烊、会员节、美妆节、黄金珠宝节、大众健身季等促销活动提高了顾客的参与度和体验，提升了销售业绩及市场影响力；

(4) 加强经营团队间的协作与实战，以共同奋斗、共创业绩、共享利益及共铸荣耀为激励原则，百货业态各级干部员工共 4,000 多人获得超额利润分享，有力促进了职能管理人员和一线员工共同进步，共同发展。

(5) 探索向购物中心模式转变初见成效，各店结合自身的不同经营定位，主动适应市场变化，CCmall 店社交化营运能力不断提升，CCpark 店凸显线上线下场景营销的发展潜力，突出了体验和场景感受至上的经营特色，并增强了店铺的聚客力。

报告期内，公司百货业态实现营业收入 200,564.51 万元，同比下降 0.55%。

2、新百超市紧抓发展有利时机，一切从实际出发，一切以成果为导向，充分利用自身优势，主动迎合消费者消费能力、消费观念及消费需求的变化，通过调整商品结构、梳理定价策略、转变营销方式和提升营运技能等，实现品质升级、品牌升级、陈列升级及环境升级，确保了经营业绩的提升。

(1) 坚持从源头采货，不断引进适销新品，减品增效，确保品质升级和售价合理，优化供应链管理，营、采、销、物、供协作配合，从购进、运输、物流存储、门店收货、储存、上架、销售、出清各环节保证商品品质，并提升效率；

(2) 加强多点线上商品、价格、品质的优化，提升线上单量，持续优化履约服务，增强顾客

体验，内部采销、PCD、营销、营运、人力一体化共同协作，持续改进和优化多点各项基础工作；

(3) 平衡好变革与发展、稳定的关系，管理好变革，做好投入产出比，并辅以相应的计划措施和流程制度来保障，全员从思想上理解变革并在行为上给予支持。

报告期内，超市业态新开包括创业城店、东门广场店等大卖场、生活超市及便利店在内的各类店铺 25 家，实现营业收入 412,891.88 万元，同比增长 5.46%。

3、公司电器业态面对行业不景气及销售出现下滑的不利局面下，继续保持自身在营销、营运、场店管理方面的优势，以满足消费者需求为核心，以提供深度体验和品质服务为依托，来增强消费者满意度。根据对区域内市场“家电产业链分析”的深入调研和围绕“新百大家居”目标布置并落地了一系列新业务发展方向，积极探求新的家电服务业发展机遇和拓宽服务范围，通过对送装一体、清洗、维护、保养、延保等服务类型上拓展新业务来最大限度提升经营业绩。

报告期内，电器业态新开各类电器卖场 13 家，实现营业收入 150,363.67 万元，同比下降 9.54%。

4、公司新百现代物流 2019 年通过大力推进一体化进程，打造适度超前、运营高效、行业标杆的龙头物流配送中心。通过对蔬果区整合，实现蔬果类直商品、包装商品、催熟商品的收、发、拣、存功能，满足日配送量达 500-600 吨，对常温物流优化分布实施，实现电子标签拆零作业，采用自动分拣机进行整箱及拆零商品分拣集货，充分利用温度区间，梳理商品品类，合理高效布局，提升存储能力及库内作业效率。

2019 年 7 月新百现代物流荣获宁夏交通运输协会颁发的“供应链创新实践企业”荣誉称号，2019 年 11 月荣获中国仓储与配送协会颁发的“仓储业高质量发展示范企业”荣誉称号，并同时荣获中国物流与采购联合会颁发的“中国物流实验基地”荣誉称号。

2019 年新百现代物流完成配送额 23 亿元，同比增长 15%。

报告期内新增门店（共 38 家店铺）

地区	经营业态	门店名称	物业权属	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	开业或预计开业时间	租赁期
宁夏	超市	6 家便利店	租赁	1,115.56	2019 年 3 月-12 月	1-5 年
宁夏	超市	宝湖花园店	租赁	4,735.45	2019 年 3 月	15 年
宁夏	超市	蓝泰店	租赁	4,685.00	2019 年 5 月	10 年
宁夏	超市	中卫开盛店	租赁	4,117.09	2019 年 6 月	10 年
宁夏	超市	创业城店	租赁	11,736.70	2019 年 6 月	15 年
宁夏	超市	银丰市场店	租赁	4,174.00	2019 年 8 月	5 年
宁夏	超市	人民商场店	租赁	1,507.00	2019 年 11 月	10 年
宁夏	超市	东门广场店	自有	9,075.00	2019 年 12 月	20 年
宁夏	超市	生鲜批发中心	租赁	2,648.28	2019 年 1 月	12 年
宁夏	超市	湖畔社区店	租赁	812.58	2019 年 1 月	15 年
宁夏	超市	光耀上城店	租赁	1,110.00	2019 年 1 月	15 年



宁夏	超市	旅游汽车站店	租赁	360.00	2019年4月	10年
宁夏	超市	平罗桥馨店	租赁	869.72	2019年5月	15年
宁夏	超市	景博学校店	租赁	2,028.34	2019年5月	15年
宁夏	超市	闽宁店	租赁	1,360.00	2019年7月	10年
宁夏	超市	明珠恺阳店	租赁	666.00	2019年8月	10年
宁夏	超市	祥和家苑店	租赁	867.80	2019年12月	12年
宁夏	超市	北民大店	租赁	400.00	2019年11月	1年
甘肃	超市	东瓯世贸店	租赁	4,341.00	2019年1月	15年
内蒙	超市	鄂尔多斯万达店	租赁	6,240.37	2019年9月	15年
宁夏	电器	新百电器居然之家店	租赁	1,208.71	2019年3月	2年
宁夏	电器	中卫创业城店	租赁	967.00	2019年9月	15年
宁夏	电器	大武口邮政店	租赁	256.00	2019年9月	1年
宁夏	电器	派胜沁园店	租赁	386.00	2019年9月	3年
宁夏	电器	新安家园店	租赁	860.00	2019年9月	5年
宁夏	电器	灵武学仁店	租赁	1,469.14	2019年9月	5年
宁夏	电器	吴忠国贸店	租赁	5,883.04	2019年12月	15年
宁夏	电器	新百电器东门店	自有	7,951.00	2019年12月	20年
宁夏	通信	湖滨街店	租赁	60.00	2019年6月	3年
宁夏	通信	新安家园店	租赁	39.00	2019年11月	5年
宁夏	通信	同心新百店	租赁	60.00	2019年11月	1年
宁夏	通信	吴忠中银店	租赁	150.00	2019年8月	1年
宁夏	通信	通信广场东门店	自有	110.00	2019年12月	20年

报告期内关闭门店（共24家店铺）

地区	经营业态	门店名称	物业权属	建筑面积(m <sup>2</sup> )	停业时间	关闭原因	相关损失(元)
宁夏	超市	7家便利店	租赁	998.86	2019年1-12月	合同到期	无
宁夏	超市	康民店	租赁	1,287.00	2019年1月	合同到期	无
宁夏	电器	海原通信广场	租赁	63.00	2019年1月	亏损	无
宁夏	电器	批发小电厨卫一店	租赁	195.28	2019年1月	亏损	无
宁夏	电器	西吉广场	租赁	162.00	2019年4月	亏损	无
宁夏	电器	盐池现代城店	租赁	260.00	2019年5月	亏损	无
宁夏	电器	海原营业厅	租赁	93.00	2019年6月	亏损	无
宁夏	电器	青铜峡一店	租赁	1,830.00	2019年7月	亏损	无
宁夏	电器	同心客都店	租赁	1,174.00	2019年8月	亏损	无
宁夏	电器	平罗美的旗舰店	租赁	316.48	2019年8月	亏损	无
宁夏	电器	美的厨语店	租赁	257.61	2019年10月	亏损	无
宁夏	电器	固原广场店	租赁	640.00	2019年8月	亏损	无
宁夏	电器	青铜峡大世界	租赁	200.00	2019年8月	亏损	无
宁夏	电器	吴忠现代大世界	租赁	640.00	2019年8月	亏损	无
宁夏	电器	吴忠通信广场店	租赁	280.00	2019年8月	亏损	无

宁夏	电器	同心大世界	租赁	220.00	2019年8月	亏损	无
宁夏	电器	新城通信广场	租赁	120.00	2019年8月	亏损	无
宁夏	电器	平罗新百店	租赁	180.00	2019年11月	亏损	无

2、导致暂停上市的原因

适用 不适用

3、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4、公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5、公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6、与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

与上年相比，本年合并范围变化如下：因新设增加兰州超市、鄂尔多斯、美胜建筑和新百商业四家公司，因非同一控制下企业合并新增宁谷物配一家公司。

详见本附注“八、合并范围的变更”及本附注“九、在其他主体中的权益”相关内容。