

2019 年度社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

云南沃森生物技术股份有限公司

让人人生而健康
WISH ALL THE PEOPLE LIVE HEALTHILY

二〇二〇年三月

关于本报告

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。

感谢您抽出宝贵的时间阅读云南沃森生物技术股份有限公司（以下简称“公司”、“沃森”或“沃森生物”）2019年度社会责任报告，本报告旨在真实反映公司2019年度企业社会责任的发展与实践，向利益相关者公开报告期内企业运行情况，帮助企业股东及债权人、合作伙伴、员工和其他利益相关者深入透视公司的社会责任实践活动。

本报告是参照《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、GRI《可持续发展报告指南》(G3版)、《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0)》关于社会责任的具体要求，并结合公司的实际情况编制而成。

■ 报告范围

本报告主要描述2019年1月1日至2019年12月31日公司及子公司在总体经营、环境责任、员工责任、公益慈善责任及其他利益相关方责任等方面的工作。

■ 发布形式

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告仅以电子文档的形式在深交所巨潮资讯网站上进行刊载，如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可查阅公司年度报告或登陆公司网站(<http://www.walvax.com/>)。

■ 报告主体

公司继续秉承客观、规范、诚信、透明的原则，详述了公司及子公司2019年度社会责任的履行情况。

■ 阅读反馈

公司非常关心您对本公司社会责任工作和本报告的意见，如果您对本报告有任何想法和建议，请按以下方式联系我们。对于您给予的宝贵意见，我们致以最诚挚的感谢。

联系人：张荔 胡倩

电话：0871-68312779

目 录



序 篇	感知沃森 责任之道	03
	沃森生物核心价值观	04
	董事长微访谈	07
	关于公司	09
	沃森简介	09
	2019沃森八大事件	11
	沃森治理	12
科研.创新篇	更安全 更有效 更可控 更可及 更先进	13
	创新平台搭建 完善产业体系	14
	严谨论证科学立项 高效合作优陈出新	15
	人员产品公司三品牌共创 专业执业规范三化合一	16
产品.品质篇	至真至善专心专意系统服务所有受众	17
	至诚:人命关天 质量重于泰山	17
	至精:持续改进 点滴无愧良心	18
	专业专注:特色产业化 保障成果转换	20
市场.品牌篇	至真至善专心专意系统服务所有受众	21
	耐心协同每一家合作者	21
	生命无价 精心服务每一位受种人	23
	批签发数量稳定增长 海外市场稳步推进	23



企业文化篇	建立企业价值观与准则 坚守让人人生而健康主旨	25
	公司核心价值观	26
	公司经营管理准则	27
	沃森六大职能管理理念	28
	沃森八大职能管理准则	28
	公司人员准则	29
	沃森九项行为禁令	30
员工关爱篇	承担员工责任 确保员工职业健康安全及体面成长	31
	人才观 在岗位上最有竞争力的就是人才	31
	助力成长 培养“高德兴高素质高能量高效率”员工	34
	严守法规 科学规划 准确招聘 规范录用 公正考核 保障人才供给 主推人均贡献	34
	开展党建活动 凝实沃森力量	34
温暖·绿色·共赢篇	播种健康 创建美好 做受尊敬的企业公民	35
	承担公益慈善责任 促进社会普遍繁荣和谐	36
	承担环保责任 确保研发生产物流全过程环境无害	38
	股东权益责任	43
未来篇	经营实力 创新实力与道德实力共生 客户满意 员工士气与社会赞誉并举	45



序 篇



感知沃森

责任之道

2019年，公司迎来了发展历史上两个至关重要的事件。

国家药监局于2019年12月30日正式批准公司子公司玉溪沃森生物技术有限公司申报的13价肺炎球菌多糖结合疫苗（以下简称“13价肺炎结合疫苗”，商品名为“沃安欣[®]”）上市注册申请，至此，沃安欣[®]成为继辉瑞公司之后的全球第二个、中国首个自主研发的13价肺炎结合疫苗，未来将为公司开启巨大的市场空间。

2019年12月1日，《中华人民共和国疫苗管理法》正式颁布实施。公司也在积极思考，面对当下的市场及行业环境，如何牢牢抓住历史机遇？如何建立规范所有成员共同发展的基础？如何制定符合自然与人类社会发展规律的价值观念与准则？让卓越的管理和优秀的团队为高质量的产品保驾护航。

为抓住发展机遇尽快提升公司管理质量，全面预防杜绝系统性管理风险的发生，同时为保证价值观的有效落地，将履行社会责任和推动沃森可持续发展的有机统一，2019年公司开启了全面管理变革，经过前期调研、草案提出、七次修订等工作，《沃森生物价值观与准则》终于面世。

《沃森生物价值观与准则》在符合国家、国内外行业、上市公司相关规范前提下，融会儒家精髓、义利共生、君子人格、云南文化气质，顺应世界人权宣言、生物科技与智能化发展趋势，坚守为客户创造价值的沃森初心，坚持开放、包容、共创、共享的理念，在传承和发扬沃森优秀文化基因的基础上形成的。它是指引公司未来发展方向、发展目标和发展路径的思想行动纲领。它充满了对生命的敬畏心，充满了对疫苗行业规律的敬畏感，饱含着继承中华传统美德的深情，饱含着期盼中国疫苗行业崛起的梦想。

这是公司对过去十九年发展历程的凝练与总结
这更是公司在未来发展道路上的指明灯与承诺

沃森生物核心价值观

沃森信念

生命无价
科技无限



生命是宇宙最奇妙的存在，但却脆弱短暂，人的生命尤其如此。让生命尽显其美尽延其长，是人类的本能和从未停歇的追求，科学技术为此而不断拓展与延伸。疫苗科技已经使疫苗从一种到二十余种，从婴幼儿到成年人，由多糖蛋白到基因重组，由单一到多联。伴随万物互联信息裂变，疫苗将促进人类生命过程更美好。

沃森主旨

让人人生而健康



人人渴望健康，无论老幼，无论贫富，无论贵贱；
人人生而平等，无论老幼，无论贫富，无论贵贱；
沃森以最佳疫苗科技与最优疫苗产品服务人人健康。

沃森使命 播种健康 创造美好



从预防到治疗，从多糖蛋白到基因组学，从婴幼儿、老年人到成年人，从国内到国外，让越来越多的人因沃森疫苗产品和服务而受益。以更优质的疫苗让受众生活更美好，以更专业的服务让客户和合作伙伴事业更美好，以更卓越的管理让员工成长更美好，以更积极的担当让社区、行业和社会更美好。

沃森愿景



致力成为中国疫苗行业的骄傲，世界疫苗行业的先锋。

沃森宗旨

更安全
更有效
更可控
更可达
更先进



更安全：产品更安全，生产更安全，员工更安全，营运更安全。

更有效：防疫更有效，服务更有效，研发更有效，投资更有效。

更可控：质量更可控，成本更可控，风险更可控，目标更可控。

更可达：受众更多，区域更广，价格更优，方法与服务更便捷。

更先进：研发理念更先进，工艺技术更先进、管理模式更先进。

沃森精神

敬业无怨
奋斗无悔
合作无间
创新无畏



敬业无怨：恪守承诺，周而不比，兢兢业业。

奋斗无悔：只争朝夕，百折不挠，精益求精。

合作无间：学人之长，成人之美，助人为乐。

创新无畏：自强不息，战胜自我，日新日高。

沃森作风

奉公守法
谦虚好学
追根究底
雷厉风行



奉公守法：不损公肥私，不损人利己。

谦虚好学：不狂妄自负，不鼠目寸光。

追根究底：不浮于表面，不一知半解。

雷厉风行：不拖拉推延，不空话连篇。

沃森社会责任理念

做受尊敬的
企业公民



承担员工责任，确保员工职业健康与安全及体面成长；

承担环保责任，确保研发生产物流全过程环境无害；

承担公益慈善责任，促进社会普遍繁荣与和谐；

承担反腐败反贿赂责任，促进公平竞争与社会风气净化。



董事长微访谈

一、近年来，国家医药行业改革不断推进，资本市场整体情况也在不断变化，公司作为一家 A 股生物医药上市公司是如何看待当下环境变化，以及对公司未来发展影响的？

2019 年注定是变革的一年，资本市场改革稳步推进，再融资调整持续修复市场机制，激发产业资本进场意愿，并购重组有望趋于活跃。与此同时，科创板落地、国际指数公司纷纷“纳 A”等重磅消息贯穿全年，多层次资本市场使得金融回归服务实体经济本源之后，资金配置进一步优化，金融市场运行将更加良性。对于医药行业来说，自年初《深化医药卫生体制改革 2019 年重点工作任务》开始，中国医药行业联动改革拉开了序幕，带量采购、创新药获得优先审评、医保支付目录的调整，在医改不断深化的背景下，中国医药产业的发展路径正在由仿制药向创新药领域切换，创新药迎来了更为宽广的空间，成为了未来行业发展的重头戏。

对于我们公司来说，“以不变应万变”是我们的后盾，“顺势而为”是我们的利剑。何为“不变应万变”？公司自成立以来能发展至有今天之成绩，其支撑是巨额的研发成本投入，其立本是领先的科研创新能力，其保障是优质的产品品质，所以我们相信无论市场怎么变化，只要企业底蕴和心气不变，沃森就能于竞争中屹立不倒。特别是在当下创新和国际化已成为中国生物医药势不可当的大趋势下。

而面对更为开放的市场环境，沃森将顺势而为，我们围绕着“国际化、工业 4.0、进口取代”的新时期三大战略奋进。公司 2019 年不仅产品批签发数量继续稳定增长，主营业务收入再创新高，经营业绩连连报喜。同时作为国内疫苗产品的海外开路先锋，公司实现了国际产品销售收入和订单数量双增长，更是被世界两大权威指数 MSCI、富时罗素纳入囊中。拉开了朝着“中国疫苗行业的骄傲，世界疫苗行业的先锋”进军的波澜壮阔画卷。

二、随着人均收入的提高，疫苗成为了社会民生最为关注的话题之一，上市公司也承担了越来越多的社会责任，公司怎样看待社会责任与企业发展之间的关系？

将近二十载的风雨兼程，公司的每一点成长进步离不开社会各界友人的关心与帮助、行业专家的鼓励与鞭策，更离不开广大客户的信赖。对此，沃森人将永怀感恩之心并铭记于心。

面对未来，我们明白自身所承载的责任重大，质量关乎生命，质量重于泰山。作为一家生物医药企业，公司更明白要成为一家成功的、值得公众信赖的企业，必须要经营实力、创新实力与道德实力共生，客户满意、员工士气与社会赞誉并举。为此，公司在《云南沃森生物技术股份有限公司价值观与准则》中明确，把社会责任深度融入到公司的发展战略和经营管理中。

未来，公司将始终坚守“让人人生而健康”的主旨，怀揣“播种健康，创造美好”的使命，以“敬业无怨、奋斗无悔、合作无间、创新无畏”的时代精神，脚踏实地，锐意进取，努力创造无愧于客户和投资人、无愧于社会和时代的优异成绩。

关于公司

沃森简介



云南沃森生物技术股份有限公司创立于 2001 年，是国内专业从事人用疫苗等生物技术药物集研发、生产、销售于一体的现代生物制药企业。公司于 2010 年 11 月在中国深圳证券交易所创业板上市（股票简称：公司；股票代码：300142）。

公司总部位于“春城”昆明。公司拥有员工人数已超过 1200 人，在昆明国家高新区拥有现代化的研发中心，在云南玉溪高新区和江苏泰州中国医药城布局建设了现代化的疫苗生产基地和中试基地，数十年深耕疫苗行业，营销网络覆盖中国 30 个省市，产品已出口至海外多个国家和地区，国内国际影响力不断扩大，逐渐发展成为国内疫苗行业的领军企业。



股票简称：**沃森生物**

股票代码：**300142**



员工超过
1200人



营销网络覆盖中国 **30** 个省市
及海外多个国家



2019 年营业收入
11.21 亿元



同比增长 **27.55%**



2019 年归属净利润
1.42 亿元



年度纳税总额
243,242,178.77 元

- ◆ 国内首家，**全球第二家** 13 价肺炎结合疫苗拥有者
- ◆ **第一家**在中国创业板上市的云南企业
- ◆ “壮丽 70 年奋斗新时代” 新中国成立 70 周年医药产业**优秀企业光荣榜**（中国医药企业管理协会、中国医药生物技术协会）
- ◆ “2018 年度中国生物医药企业 **TOP20** 排行榜”（米内研究院）
“中国上市公司创新指数 500 强” **前 50**，生物制药行业**第二位**，疫苗行业细分**第一位**（浙江大学管理学院、浙江大学创新管理与持续竞争力研究中心和浙江大学全球浙商研究院）
- ◆ “第九届上市公司口碑榜大健康产业**最具成长性**上市公司”（每日经济新闻）
- ◆ “格隆汇·首届大中华区最佳上市公司·A 股上市公司**最具创新力**”（格隆汇）

让人人生而健康
WISH ALL THE PEOPLE LIVE HEALTHILY



2019沃森八大事件

1

确定了未来十年发展新战略,明确“全面国际化、工业4.0、进口取代三大战略”。

2

随着公司治理进一步规范、经营业绩进一步向好、投资价值进一步突显。公司受到了海内外投资者的广泛认可和肯定,获得MSCI、富时罗素两家全球两大指数纳入。

3

国家药品监督管理局批准子公司玉溪沃森生物技术有限公司申报的13价肺炎球菌多糖结合疫苗上市注册申请,打破国外垄断,为国家的疫苗供应安全战略提供了有力保障。

4

2019年完成公司员工股票期权激励方案预留部份对95名核心员工的授予,进一步稳定了公司核心团队人员,充分展示了公司、员工、股东三者共赢的发展信心。

5

子公司上海泽润生物科技有限公司及玉溪泽润生物技术有限公司获得国家药品监督管理局出具的“重组肠道病毒71型病毒样颗粒疫苗(毕赤酵母)”的《临床试验通知书》。

6

为推动我国初级卫生保健公益事业的发展,提高人民群众健康水平,公司与中国初级卫生保健基金会合作设立“生而健康公益基金”。

7

2019年,公司再次获得埃及卫生部720万剂A群C群脑膜炎球菌多糖疫苗的采购订单,同时还获得该国卫生部签发的60万剂ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗的进口批件及相应的采购订单。

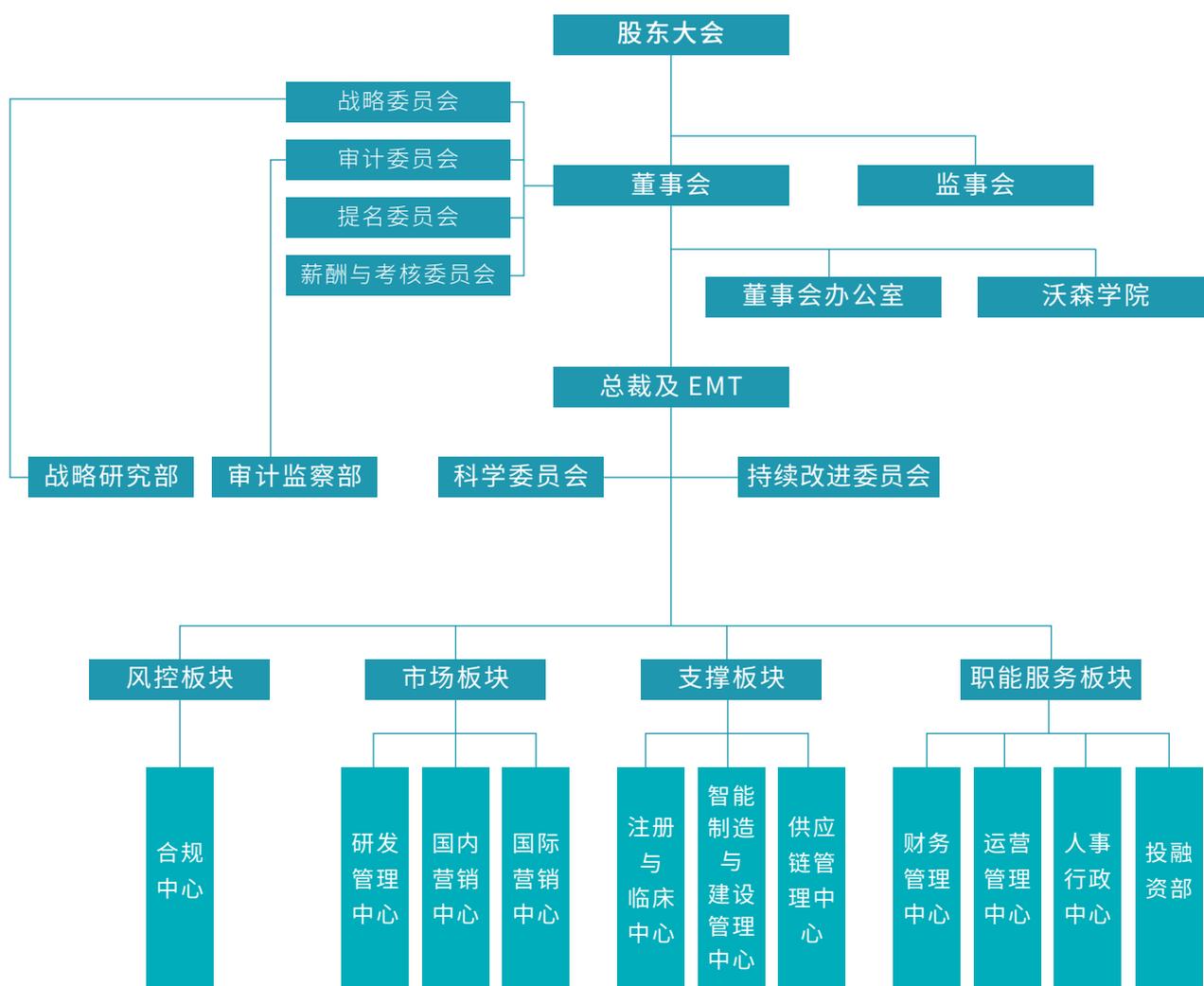
8

公司《价值观与准则》正式颁布。在传承和发扬沃森优秀文化基因的基础上,更全面、更系统地进行梳理总结,内化为全体沃森人的精神力量来支撑未来十年甚至更长久的发展。

沃森治理

公司股东大会、董事会、监事会严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》及其他法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构和议事规则，努力加强现代企业制度建设，提升公司规范运作水平，逐步形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调和相互制衡的机制，公司治理和规范运作水平进一步提高。

公司管理层由董事会聘任或解聘。董事会授权管理层在职权范围内，负责组织领导企业日常生产经营管理工作，认真执行董事会和股东大会决议，自觉接受监事会监督。



科研 创新篇



更安全
更有效
更可控
更可及
更先进

沃森重磅产品问世：以科研创新为己任，在公司全体同仁共同努力下，国家药监局于 2019 年底批准公司子公司玉溪沃森生物技术有限公司申报的 13 价肺炎球菌多糖结合疫苗上市注册申请。13 价肺炎结合疫苗此前一直由美国辉瑞公司独家生产销售，自 2010 年获批上市至今，一直是全球最畅销的疫苗品种，多次跻身全球最畅销药物 TOP10。2019 年，辉瑞公司该疫苗的全球销售额约为 58.5 亿美元。

沃安欣[®]成为全球第二个、中国第一个自主研发的 13 价肺炎结合疫苗，也是按照新颁布实施的《疫苗管理法》全流程全环节和“四个最严”标准监管要求下问世的第一个疾病预防用疫苗，打破国外垄断，为国家的疫苗供应安全战略提供了有力保障，将为我国重大传染性疾病防控做出重大贡献。



创新平台搭建 完善产业体系



1、公司构建了传统疫苗、新型疫苗的研发技术平台，拥有涵盖从分子生物学、生化与免疫学到动物药理筛选等功能在内的工艺 / 质量研究和开发的设施以及符合 GMP 标准的临床样品生产基地。

2、公司及子公司拥有包括国家高新技术企业、国家认定企业技术中心、国家创新型试点企业、国际科技合作基地、国家高技术产业化示范基地、国家级工程实践教育中心在内的多个国家级科技平台，承担了多项国家“重大新药创制”科技重大专项项目和国家“863 计划”项目的研究开发工作，另外还承担了多项省级、市级科研项目的研究开发工作。截至本报告披露日，公司及子公司共拥有国内外已授权的发明专利 59 项，另有数十项专利处于申请阶段。

3、公司已形成了稳定的传统疫苗和新型疫苗技术团队，拥有在药品注册、临床研究管理、产业化、产品销售、公司管理等方面的专业团队，公司核心团队不仅具有深厚的专业基础和能力，而且积累了丰富的从业经验，成为公司发展的坚实的人才基础。

严谨论证科学立项 高效合作优陈出新

公司近年进一步确立了聚焦疫苗主业的发展战略后，集中优势资源，全力推进已处于临床研究和产业化关键阶段的各重磅产品的研究和产业化进度，除了已经问世的6款产品外，2019年，公司新产品研发和注册申报稳步推进，包括13价肺炎结合疫苗在内的多个核心产品取得重大进展。

品种名称	所处阶段	注册分类	作用与用途*	进展情况
13价肺炎球菌多糖结合疫苗	生产阶段	预防用生物制品第6类	本疫苗适用于6周岁至5岁（6周岁生日前）婴幼儿和儿童，用于预防由本疫苗所包含的13种血清型肺炎球菌引起的感染性疾病。	2020年1月已收到《药品注册批件》，正在组织生产和批签发。
重组人乳头瘤病毒双价（16/18型）疫苗（酵母）	临床研究	预防用生物制品第6类	接种本疫苗后，可使机体产生免疫应答，用于预防HPV16、18感染引起的宫颈癌。	2020年1月已完成III期临床试验数据揭盲。
ACYW135群脑膜炎球菌多糖结合疫苗	临床研究	预防用生物制品第6类	接种本疫苗后，可使机体产生体液免疫应答。用于预防A群、C群、Y群和W135群脑膜炎球菌引起的流行性脑脊髓膜炎。	临床研究阶段。
4价流感病毒裂解疫苗	临床研究	预防用生物制品第6类	预防由2种A型流感病毒株和2种B型流感病毒株引起的流行性感冒。	临床研究阶段。
重组人乳头瘤病毒九价病毒样颗粒疫苗（6、11、16、18、31、33、45、52、58型L1蛋白）（毕赤酵母）	临床研究	预防用生物制品第1类	用于预防由HPV6、11、16、18、31、33、45、52、58型感染导致的生殖系统、宫颈癌、外阴、阴道和肛门癌等相关疾病。	临床研究阶段。
重组肠道病毒71型病毒样颗粒疫苗（毕赤酵母）	申报临床	预防用生物制品9类	预防EV71病毒感染所致的手足口病。	临床研究阶段。

人员产品公司三品牌共创 专业职业规范三化合一



公司通过创建“沃森学院”，加大内部人才培养力度，充实管理干部队伍，专业担负起培养公司所需要的各个业务领域关键人才的责任。沃森学院自创建以来已完成了多项公司人才培养项目，有效提升了公司各层级员工的业务和管理能力。放眼未来，通过沃森学院在公司人才培养方面的不断深化，将公司的战略落地提供坚实的支撑。



国内外已授权的发明专利 59 项
通过 PCT 国际专利申请途径
申请 4 项发明专利

截止 2019 年 12 月 31 日。共拥有国内外已授权的发明专利 59 项，其中通过 PCT 国际专利申请途径申请 4 项发明专利，并已在多个国家(美国、韩国、俄国、印度、欧洲、墨西哥、印尼、南非等)获得发明专利授权。

2019 年，公司荣获 8 项国家、省、市科技平台认定。

凭借着优异的创新能力，公司承担了多项科技研究项目：

13 项国家“重大新药创制”科技重大专项项目（“十二五”期间 7 项，“十三五”期间 6 项）。

五项国家“863 计划”项目的研究开发工作。

数十项省级、市级科研项目研究开发工作。

“十三五”期间研发投入占**销售收入比率均达 26% 以上**。



产 品
品质篇开 发 生 产 最 佳 疫 苗
至 诚 至 精 专 业 专 注

沃森海外掠影：凭借着一流的技术水平，过硬的产品质量，公司在继 2018 年玉溪沃森闯关欧盟标准成功，完成埃及卫生部 780 万剂 A 群 C 群脑膜炎球菌多糖疫苗的供应之后，2019 年，埃及卫生部再次向公司追加 720 万剂 A 群 C 群脑膜炎球菌多糖疫苗的采购订单，并获得埃及卫生部签发的 60 万剂 ACYW135 群脑膜炎球菌多糖疫苗的进口批件及相应的采购订单。不但给公司带来了良好的经济效益，更为公司重磅产品 13 价肺炎结合疫苗及将上市的 HPV 疫苗国际化推广奠定良好基础。

至诚：
人命关天 质量重于泰山

- 1、公司自成立以来始终坚持“人命关天，质量重于泰山”的理念，以“全员参与、系统和预防为主”的思想全面开展公司的质量工作，建立了完善的质量管理体系。
- 2、公司根据《中华人民共和国药品管理法》、《中华人民共和国疫苗管理法》、《药品生产质量管理规范》(缩写：GMP)、《药品生产监督管理办法》等法律法规及 ISO9000 质量管理体系标准建立质量管理体系，包括制定质量方针、目标以及质量策划、质量控制、质量保证和质量改进的活动，管理范围涵盖《药品生产质量管理规范》所有要素。
- 3、所有疫苗产品生产上市前，均通过国家药品相关的注册认证检查，获得《药品注册批件》、《药品 GMP 证书》等。
- 4、在产品生产过程中，严格按照 GMP 要求组织生产、检验和质量管理，符合《中华人民共和国药典》有关规定，并严格执行企业注册标准，按照《生物制品批签发管理办法》进行产品批签发，销售供货时附带生物制品批签发证明和质量报告书。

至精： 持续改进 点滴无愧良心

上市产品种类丰富 用心锻造匠心品质

13价肺炎球菌多糖结合疫苗

疫苗之王，全球第二个、中国第一个自主研发的13价肺炎结合疫苗。

23价肺炎球菌多糖疫苗

全球首支不含防腐剂的23价肺炎球菌多糖疫苗。

b型流感嗜血杆菌结合疫苗(西林)

国产首支与国际接种程序同步从2月龄开始接种的Hib疫苗，被评为国家重点新产品。

b型流感嗜血杆菌结合疫苗(预充)

国产首支全预充Hib疫苗，拔下针帽，一步注射，便捷高效。

吸附无细胞百白破联合疫苗

国家EPI疫苗、沃森品质、信赖之选。

A群C群脑膜炎球菌多糖结合疫苗

全球首支可用于3月龄接种的二价冻干型流脑多糖结合疫苗。被评为国家重点新产品。

A群C群脑膜炎球菌多糖疫苗

国家EPI疫苗、沃森品质、信赖之选。埃及国家免疫规划项目全球唯一用苗。

ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗

通过清真认证，尊重民族宗教信仰，为多民族儿童的健康保驾护航。



关注社会各个群体 全面守护人们健康

公司产品组合拥有最全面预防效果，全面关注婴幼儿、妇女、老年人健康。

肺炎 疫苗系列

- 23价多糖疫苗
- 13价肺炎结合疫苗
- 覆盖全年龄段人群

脑膜炎 疫苗系列

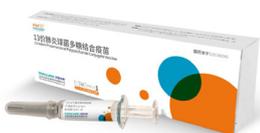
- A群C群脑膜炎球菌多糖疫苗、ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗，A群C群脑膜炎球菌多糖结合疫苗、ACYW135群脑膜炎球菌多糖结合疫苗
- 最全年龄段覆盖
- 最全菌群覆盖

宫颈癌 疫苗系列

- 2价和9价重组人乳头瘤(HPV)疫苗

结合 疫苗系列

- b型流感嗜血杆菌结合疫苗、A群C群脑膜炎球菌多糖结合疫苗
- ACYW135群脑膜炎多糖结合疫苗、13价肺炎球菌多糖结合疫苗



专业专注： 特色产业化 保障成果转化

1、公司在云南玉溪建成了高标准、大规模、现代化的疫苗生产基地，已具备高标准、严要求的生产质量管理体系和与国际先进水平接轨的产业化能力。目前，建成投产的包括 Hib 疫苗、流脑系列疫苗、肺炎系列疫苗、吸附无细胞百白破联合疫苗等细菌性疫苗的生产基地。已建成的 HPV 疫苗产业化生产车间按 WHO 预认证标准和其他通行的国际标准设计建设，其产业化技术水平、装备工程技术水平、产业化规模均处于国内领先水平，为公司 HPV 疫苗产业化奠定了坚实的硬件基础。公司疫苗国际制剂中心建设项目按照国际化标准进行设计及建设，该项目建成后将承担公司流脑系列疫苗和肺炎系列疫苗等产品出口国际市场的生产任务。



公司产业化特色



产品质量注册标准达到欧盟标准，部分指标高于欧盟标准。

厂房设计建设标准执行国际人用药品注册技术协调会 ICH、世界卫生组织 WHO、欧盟 EMA 等国际通用制药行业法规要求。

流脑系列疫苗和肺炎系列疫苗等产品的多糖抗原成为国家标准品。



生产技术工艺与欧美跨国公司同步。

生产线装备和厂房设施与欧美跨国公司同步，自动化与信息化深度融合，从数字化逐步向智能制造和工业 4.0 迈进。

从实验室到产业化技术转移能力行业领先。



建设成本低：建设周期短，资本投入少，一体化统筹“产业化建设、转移、运营”三个能力。

运营成本低：全流程成本管控模型，厂房设施负荷低，探索积淀出“高质量、低成本、可持续”的产业发展模式。

单位产出高：人均产出、单剂产出、投入产出比高。

市场 品牌篇



至真至善 专心专意 系统服务 所有受众

沃森品牌建设：公司品牌建设以新十年“全面国际化、工业 4.0、进口取代”三大战略为指导，融合“让人人生而健康”的主旨，建立公司相关影响者、消费者对公司的品牌认知，形成专属公司品牌的品牌资产，实现品牌价值链的创造。

耐心协同每一家合作者

权益保护宗旨

作为行业重要成员，公司始终坚持与合作商、客户“精诚合作、相互信任、互惠互利、共同发展”的原则，充分尊重并保护合作商、客户和消费者的合法权益，做到让合作商满意，让客户满意，让消费者满意，建设一个诚信的上市公司，推动公司持续、稳定、健康地发展。



互利共赢体系

(1) 公司不断完善采购流程，建立公正、公平的采购体系，为合作商创造良好的竞争环境；公司建立了合作商档案，与合作商、客户签订合同或协议，能够在约定的时间和条款生效后积极履行合同，保证了合作商和客户的利益；公司不断完善合作商评估体系，对合作商有着严格的资质审核标准，建立有效的采购流程，对合作商诚实守信，牢固树立“互惠互利、合作共赢”的理念。

(2) 公司要求合作商遵守商业道德和社会公德，公司定期对合作商进行合格合作商业绩评价，并与合作商保持良好沟通，做到互惠互利。

供应商管理



(1) 公司在选择供应商时，以寻求长久、稳固的优秀合作伙伴关系为追求，同时合作伙伴把自身的团队、知识、格局、经验等给公司提供增值的帮助和服务，以此来提升公司的技术水平、产品质量、市场覆盖面、品牌影响力。

(2) 公司与各合作伙伴形成相互信任、相互依赖的共生相伴关系；共同成长，共建生态，共赢今天，共赢未来，共同目标是实现长远的互利共赢。公司建立《供应商管理规程》，用以指导供应商选择、评估等。

配送商管理



(1) 公司在全国共有 26 家配送商，可有效保证配送的及时性。

(2) 公司建立了《配送商管理规程》，用以指导配送商选择、评估等。配送商必须具备疫苗配送质量保证能力，并签署承诺书，承诺支持和配合药品监督管理部门检查，不将疫苗配送再行委托。

反商业贿赂及反腐



(1) 公司倡导守法、廉洁、诚实、敬业的职业道德，要求全体员工遵守职业道德行为规范。对不遵守法律法规，行贿受贿的，一经发现按严重违反公司制度予以处理，情节严重者送交司法机关处理。

(2) 为进一步加强党风廉政建设和行业作风建设，规范疫苗购销行为，保障人民群众身体健康，共同营造公平交易、诚实守信的环境，建立健全防治商业贿赂长效机制，防范疫苗经营领域不正之风，公司与客户签署《廉洁承诺书》、《廉洁购销协议》、《反商业贿赂承诺书》、《廉洁自律诚信经营承诺书》等。承诺不向客户馈赠“红包”、有价证券和物品，不得以任何名义、形式给予回扣、提成和其他不正当利益；不报销个人费用；不邀请外出旅游和进入营业性娱乐场所；明令禁止公司员工在销售活动中，为谋取私利而擅自进行私下商谈等。

(3) 公司自觉、严格遵守国家和地方的有关法律、法规，诚信经营，严守产品质量关，对消费者用药的安全性、有效性负责。

生命无价 精心服务每一位受种人



开展客户和消费者教育

积极主办召开学术会议，通过会议传播前沿的流行病学知识和疫苗研发信息，让客户不断的更新前沿知识，提升专业能力。

主动与各地区社区服务站合作，展开社区健康科普行

动，通过社区宣传专栏、发放科普宣传资料、科普宣传视频等方式，对消费者开展相关教育，强化消费者对疾病和产品属性的认知程度，加强疾病预防观念的建立，提升健康水平。

打造科普与创新教育平台

(1) 2016年起，公司联合中华预防医学会、云南省科学技术协会、云南省预防医学会、玉溪高新技术产业开发区管理委员会等多个平台合作打造科普与创新教育培训基地(玉溪)，从科技创新与科普教育培训入手，旨在打造公共卫生领域的“创新交流平台”、“继续教育平台”、“科普宣传平台”。

(2) 该基地自2016年创办起，已陆续开展“全国区县领导力培训班”项目共计6期(截止2019年年底)，先后启动系列专家培训或学术教育活动，全方位提升疾病预防控制中心体系管理者的管理创新能力，促进公共卫生领域政策、理论、技术、应用的信息交互、学科交叉及深度融合，推动公共卫生领域管理体系建设。

线上线下答疑解惑，加强产品科普宣传

应用微博、微信平台，向民众科普疫苗知识，就疫苗接种问题答疑解惑，有效宣传疫苗可预防疾病相关知识及预防知识。

批签发数量稳定增长 海外市场稳步推进

1、2019年，公司的生产能力优势逐渐显现，公司各疫苗产品批签发继续稳定增长。在市场上百白破疫苗出现供应紧张的情况下，公司百白破疫苗凭借优异的质量迅速放量，充分体现了作为医药行业上市公司的社会担当。

(1) 一类疫苗快速增长

AC 多糖疫苗批签发情况

生产厂家	2019 年		2018 年		批签发量增长率
	批签发量(剂)	占比	批签发量(剂)	占比	
兰州所	25,716,545	58.55%	24,984,160	58.66%	2.93%
玉溪沃森	18,205,748	41.45%	17,495,561	41.08%	4.06%
华兰生物	0	0.00%	109,075	0.26%	-100.00%
总计	43,922,293	100.00%	42,588,796	100.00%	3.13%

百白破疫苗批签发情况

生产厂家	2019 年		2018 年		批签发量增长率
	批签发量(剂)	占比	批签发量(剂)	占比	
武汉所	54,826,560	69.14%	47,340,550	91.71%	15.81%
成都所	12,410,400	15.65%	0	0.00%	—
玉溪沃森	12,063,348	15.21%	4,278,420	8.29%	181.96%
总计	79,300,308	100.00%	51,618,970	100.00%	53.63%

(2) 2019年公司主要产品批签发情况

产 品	2019	2018	批签发增长率
AC 结合疫苗	1,177,675	818,460	43.89%
ACYW135 多糖疫苗	2,378,949	1,628,421	46.09%
23 价肺炎疫苗	3,578,365	1,615,537	121.50%

2、作为一家拥有国际化视野布局的上市公司，公司在多年前就积极保持与盖茨基金会的合作。2019 年，公司控股子公司上海泽润生物科技有限公司与比尔及梅琳达·盖茨基金会签署了《沃森 9 价 HPV 疫苗开发资助协议》。上海泽润获得了盖茨基金会 250 万美元的项目基金，用于加速重组人乳头瘤病毒九价病毒样颗粒疫苗（毕赤酵母）的临床研究和产业化进度，并在此基础上为世界卫生组织预认证做准备以供应国际组织大宗采购。

3、公司是中国首家出口疫苗原液至美国的企业，同时也是中国首家两个疫苗产品被国外政府（埃及和印尼）纳入国家免疫规划用疫苗的民营企业。



企业文化篇



建立企业价值观与准则 坚守让人人生而健康主旨

沃森名字起源：取名“沃森”是源于 DNA 双螺旋结构的发现者——1962 年诺贝尔奖获得者詹姆斯·沃森 (James Dewey Watson)，我们希望借此表示崇尚科学家创新钻研之精神，言明立志生物科技领域创业之意图。中文“沃”即沃野千畴，“森”为万木成森，“沃森”寓意生命万物繁荣昌盛，生生不息。英文名 WALVAX: 来源于“我们都热爱疫苗事业”英文的首字母组合。

企业的价值观是企业判断利弊得失、优劣好坏、是非善恶的依据，是企业进行权衡、选择和决策的依据。正确而统一的价值观是企业可持续发展的根本保障。《沃森生物价值观与准则》由核心价值观、经营管理准则、职能管理理念和人员准则四大部分构成，用于指导公司战略制定、制度建设等重大事项，规范公司经营管理决策和全体员工职业行为。



沃野千畴

万木成森

我们都热爱疫苗事业

公司核心价值观

[沃森信念]

生命无价，科技无限。

[沃森主旨]

让人人生而健康。

[沃森使命]

播种健康，创造美好。

[沃森愿景]

致力成为中国疫苗行业的骄傲，世界疫苗行业的先锋。

[沃森宗旨]

更安全、更有效、更可控、更可达、更先进。

[沃森精神]

敬业无怨、奋斗无悔、合作无间、创新无畏。

[沃森作风]

奉公守法、谦虚好学、追根究底、雷厉风行。

[沃森社会责任理念]

承担经济责任、员工责任、环保责任、公益慈善责任、反腐败反贿赂责任，做受尊敬的企业公民。

公司经营管理准则

沃森十项经营管理准则



沃森经营管理总则

至诚至精专业专注开发生产最佳疫苗，至真至善专心专意系统服务所有受众。



沃森市场管理准则

关注客户生命过程信息，紧盯全球创新疫苗前沿。



沃森客户管理准则

精心服务每一位受种人，耐心协同每一家合作者。



沃森开发管理准则

严谨论证科学立项，高效合作优陈出新。



沃森品牌管理准则

人员产品公司三品牌共创，专业职业规范三化合一。



沃森质量管理准则

人命关天，质量重于泰山；持续改进，点滴无愧良心。



沃森技术管理准则

人机料环法谐振，技术性经济性同频，售前售中售后服务兼顾，最优工匠团队与最优技术成果同步。



沃森供应链管理准则

合规性、稳定性、及时性、经济性、战略性。



沃森生产管理准则

严遵 GMP 规范、严遵生产工艺规程、严遵产品质量标准、严遵职业健康与安全规范、严遵环境保护规则、严遵精益生产与 6S 规定。



沃森营销管理准则

团队专业化，渠道专业化，服务专业化；线上线下同步化，国内国际同步化，一类二类同步化。

沃森六大职能管理理念



沃森八大职能管理准则

- 沃森管理总则** > 公平保障效率，规范创造价值。
- 沃森合规管理准则** > 以最严谨的科学立项标准，最严苛的行业国际标准、最安全的产品品质规定，全员全程全面杜绝经营风险；以最严格的人才标准、最严明的制度流程、最完善的智能化系统，全员全程全面杜绝管理风险。
- 沃森信息管理准则** > 信息归集分析及时准确全面，风险预警及时准确全面，决策服务及时准确全面。
- 沃森人事管理准则** > 严守法规，科学规划，准确招聘，规范录用，公正考核，保障人才供给，助推人均贡献。
- 沃森培训培养准则** > 高德性、高素质、高能量、高效率，全员成长。
- 沃森财务管理准则** > 严依制度合法合规，严遵流程一丝不苟，严格核算真凭实据，严控风险准确无误，严守职责服务协同。
- 沃森行政管理准则** > 规范办文办会，准确上下沟通，有序协调服务，科学建章建制，弘扬清风正气。
- 沃森公共事务准则** > 合法合规，平等尊重，善于沟通，审时度势，防患未然。

公司人员准则

STEP
01

沃森全员发展观

成功源于奋斗 幸福在于奉献

STEP
02

沃森员工准则

勤劳朴实

勤：勤奋学习，勤于思考，勤于反省。

劳：恪尽职守，任劳任怨，精益求精。

朴：待人诚朴，生活简朴，内心淳朴。

实：实心实意，实话实说，实干实效。

STEP
03

沃森中层管理者准则

公仁勇 智信严

公：光明正直，利他不私，精诚守一。

仁：各美其美，成人之美，美美共生。

勇：大胆假设，小心求证，敢于超越。

智：谦卑敬畏，谦虚好学，谦让有礼。

信：言行一致，心口一致，同舟共济。

严：严于律己，严遵规制，严肃风纪。

STEP
04

沃森高层管理者准则

实事求是 日乾夕惕 止于至善

实事求是：敬畏科学，敬畏规律，敬畏生命。

日乾夕惕：清正廉明，以身作则，日日三省。

止于至善：修身齐家，儒行治企，仁爱天下。

STEP
05

沃森内部股东准则

厚德载物 基业长青

厚德载物：谨言慎行，敬天爱人，利人利己。

基业长青：事业长青，企业长青，家业长青。

沃森九项行为禁令



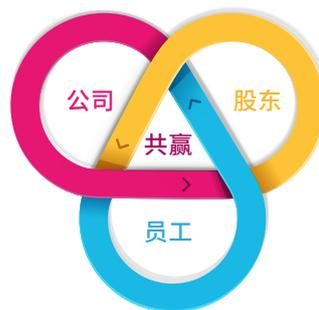
- 沃森研发禁令** > 不得数据作假、不得抄袭剽窃、不得虚报费用、不得挪用公款、不得未经公司许可以各种形式发布工作成果、不得泄露公司机密。
- 沃森推广禁令** > 不得行贿、不得夸大疗效、不得恐吓营销、不得隐瞒不良反应、不得默许过期品续用、不得接受客户礼物、不得中伤贬低同业。
- 沃森采购禁令** > 不得违反招投标法、不得违规降标、不得与乙方作假串标、不得为亲友谋取不当利益、不得敲诈勒索收受任何贿赂、不得泄露公司机密。
- 沃森生产禁令** > 不得违反《疫苗管理法》和 GMP 要求、不得违反产品工艺要求、不得违反生产操作规程、不得违反职业安全规范、不得违反环境保护政策。
- 沃森财务禁令** > 不得违反法律法规，不得做假账、不得违反公司财务规章制度、不得容忍虚报费用、不得贪污或挪用公司资金、不得泄露公司财务机密。
- 沃森人事禁令** > 不得歧视骚扰、不得非法用工、不得索贿受贿、不得任人唯亲、不得排斥异己、不得擅改用人标准、不得泄露公司人事信息。
- 沃森行政禁令** > 不得行贿受贿、不得浪费行政资产、不得假传政令、不得滥用公司印鉴、不得未经许可外借公司档案、不得利用职务之便为亲友谋取不当利益、不得泄露公司机密。
- 沃森信息禁令** > 不得违反信息分级管理规定、不得利用信息之便为个人或亲友谋取不当利益、不得未经许可以公司名义发表言论、不得谤议时政、不得违反上市公司信息披露规范，不得出卖公司商业机密。
- 董监高禁令** > 严禁接受下属吃请，严禁相互推诿，严禁文过饰非，严禁渎职懒惰，严禁以权谋私，严禁拉帮结派，严禁瞒报或错报重大信息，严禁违规交易公司股票，严禁操纵公司股票价格。

员工 关爱篇



承担员工责任 确保员工职业健康安全及体面成长

万众一心的沃森人：继 2018 年完成公司员工股票期权激励方案首期授予后，2019 年完成预留部份对公司 95 名核心员工的授予，进一步稳定了公司核心团队人员，建立健全公司长期激励与约束机制，倡导公司与管理层及骨干员工共同持续发展的理念，充分调动董事、高级管理人员、核心骨干人员的积极性，提升公司的核心竞争力，确保公司发展战略和经营目标的实现。充分展示了开放尊重、互学互助、协同高效、荣辱与共的团队观。



人才观 在岗位上最有竞争力的就是人才



公司本科、硕士、博士员工共：**451 人**
占比：**36.46%**

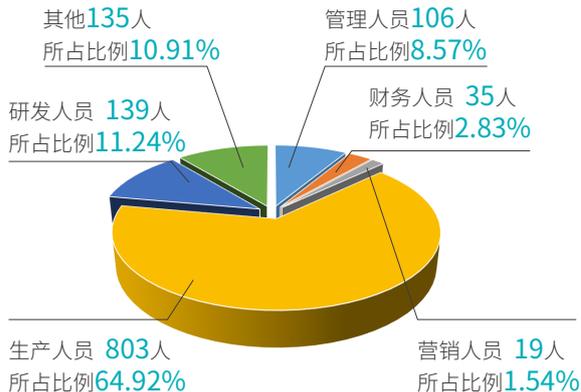


研发人员：**139 人**
占比：**11.24%**

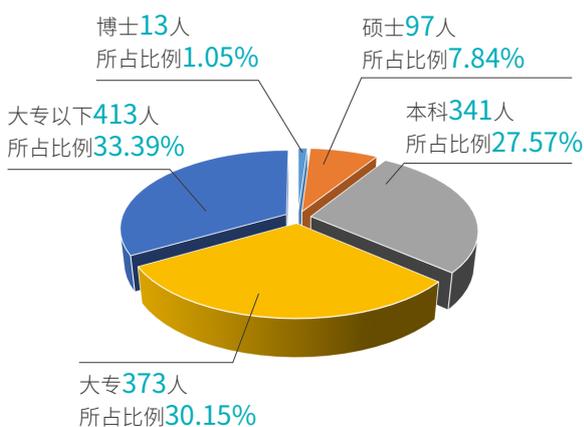
员工概况



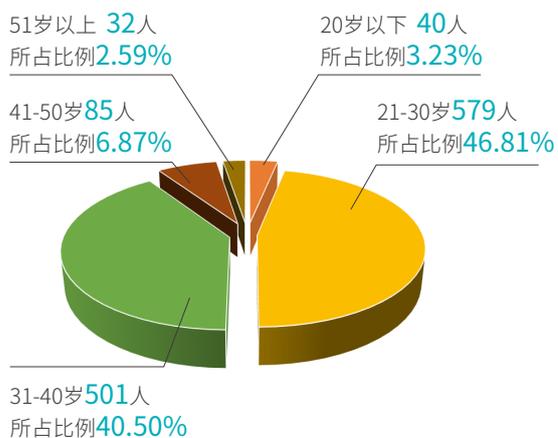
专业划分



学历划分



年龄段划分



职业健康与安全



安全生产管理制度

针对高压设备、无菌操作等制定了相应的操作规程，对其进行相应的安全操作管理。



员工健康管理措施

每年组织全体员工进行健康体检；每年邀请云南省安全健康教育中心专家到公司开展健康知识普及培训。



劳动安全保护设施

公司为在劳动过程中需要进行安全防护的员工安装或购买了劳动安全保护设施或用具，比如安装通风橱、购买防护面具。



员工薪酬福利

员工薪酬水平

公司根据薪酬的外部市场水平以及内部公平性、岗位价值等因素，为员工提供与岗位匹配的薪酬；公司每年还根据 GDP、CPI 的增长情况，结合全国生物医药行业以及云南地区生物医药行业薪酬调研情况，对员工的薪酬进行动态调整。

员工假期

公司根据国家的有关法律法规及《云南公司技术股份有限公司员工假期管理办法》的相关规定对员工进行考勤管理，保障了员工合法权益，建立、维护、发展和谐的劳动关系。

员工福利保障

公司根据《云南公司技术股份有限公司员工福利管理办法》的规定为员工提供相应的福利，包括为员工缴纳社会保险（即养老保险、医疗保险、生育保险、失业保险、工伤保险）、缴纳住房公积金、提供带薪休假福利、为员工发放中餐补贴、为员工（接种人包括员工本人、子女、配偶及双方父母）提供报销接种公司疫苗产品的福利、为员工购买团体意外伤害保险、为员工发放劳保用品、为办理过独生子女证的员工发放独生子女费、为女性员工发放妇女节福利及妇女卫生费。保障了员工合法权益，体现了公司对员工的关怀，增强了员工的归属感。2019年1月1日至12月31日期间，公司没有出现员工申诉的情况。

助力成长 培养“高德兴高素质高能量高效率”员工

员工培训情况

培训项目	参训人员范围	参训人数	参训时长
沃森学院管理菁英班(三期)	子公司的基层、中层管理人员	180 人次	1 天 / 人次
年度新员工培训(线上)	云南沃森 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日入职的员工	25 人	180 分钟 / 人
年度新员工培训(线下)	云南沃森 2018 年 8 月至 2019 年 8 月入职的员工	20 人	3 天 / 人
专题训练营(第 5 期至第 8 期)	云南沃森及其子公司的员工	164 人次	12 天 / 人次
沃森学院年度线上培训	云南沃森员工	168 人	6 小时 / 人
管理者人文素养系列讲座	云南沃森及子公司中层及以上管理人员	93 人	120 分钟 / 人
《公司价值观与准则》宣导员培训	云南沃森及子公司法定宣导员、员工宣导员	149 人	120 分钟 / 人

严守法规 科学规划 准确招聘 规范录用 公正考核 保障人才供给 主推人均贡献

公司 2019 年参与了云南省 2019 届医药类高校毕业生双向选择洽谈会昆明医科大学专场双选会、第四届云南国际人才交流会—企业高端人才招聘会、参加了高新区组织的昆明理工大学校园招聘会，并根据高新区工作安排，配合完成了云南大学、云南民族大学、昆明学院等三场校园招聘会。2019 年度公司共招聘人才合计 27 人（其中应届毕业生 7 人，占招录人员的 35%），85.19% 为本科及以上学历，解决了部分应届毕业生就业问题，满足了公司的持续发展和人员补充需求。

开展党建活动 凝实沃森力量

公司党委组织“繁花盛景迎华诞，普天同庆中国心”的主题活动，旨在让全体党员共襄盛举，为祖国母亲 70 岁庆生。同时，激励各位党员同志积极践行企业文化，在“幸福都是奋斗出来的”的召唤下，积极创新、锐意进取，加快公司 13 价肺炎球菌多糖结合疫苗、HPV 系列疫苗进入市场的进程，为中国生物制品行业的发展贡献沃森力量。



温暖
绿色
共赢篇



播种健康
创建美好
做受尊敬的企业公民

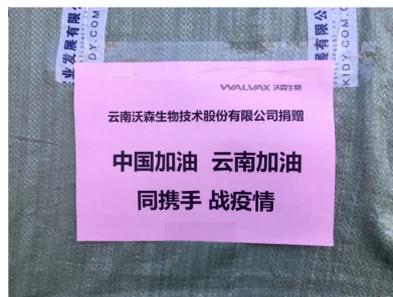
沃森战“疫”行动：进入庚子年以来，新型冠状病毒如洪水猛兽般席卷全国。。新冠疫情下的医院，是战场，是一线，而医护人员成了最坚毅的人，他们恪尽职守，毫不退缩，以无私奉献的人道主义精神夜以继日地奋战在最前线，是他们，承担了最高的风险和最深的期待。保护医务工作者，成为各方共同努力的方向。

公司作为坚守“让人人生而健康”主旨和肩负“播种健康，创造美好”使命的企业，时刻牢记“成功在于奋斗，幸福在于奉献”的全员发展观，公司用力所能及的实际行动加入这场逆行接力的队伍，为建造堡垒添砖加瓦，守护逆行者们安全，携手战疫情。

公司员工自发组织向云南省红十字会捐赠 100 万元，献出生物医药企业一份力。

在云南省工信厅疫情防控指挥部物资保障组的协调组织下，公司通过多渠道沟通、寻找募集了辐射灭菌一次性医疗防护服 1200 套用于支援一线医护人员抗击新冠肺炎疫情。公司相信只有专业、充足的防疫装备得到保障，我们一线医护人员才能在保障自身安全的同时在这场与时间赛跑的救助行动中获胜！

国家兴亡，匹夫有责；新冠无情，人有情。



承担公益慈善责任 促进社会普遍繁荣和谐

统筹全局

制定公益扶贫规划

基本方针	公司坚持“播种健康，创造美好”的公益使命，以“至诚至精专业专注开发生产最佳疫苗，至真至善专心专意系统服务所有受众”的路线，携手共同关注大众健康、开展扶贫工作。
总体目标	让人人生而健康
主要任务	教育脱贫、健康扶贫、社会扶贫、服务社会。



弱势群体的坚硬后盾 惠民工程播种温暖

(1) 2018年以来，为提高居民健康水平，打造健康玉溪，玉溪开展了“健康惠民工程”。该工程将聚焦儿童和老年人，解决其面临的主要疾病威胁问题。公司依托自身在生物制药领域内的资源优势，对昆明市、玉溪市辖区60岁以上老人及5岁以下儿童提供疫苗。本项目服务融入昆明市、玉溪市的健康战略，践行公司“让人人生而健康”的主旨，为地区经济发展和社会进步做出应有的贡献。

(2) 2019年为昆明市60岁以上老年人提供23价肺炎球菌多糖疫苗约37万剂，为玉溪市60岁以上老年人提供23价肺炎球菌多糖疫苗约6万剂，5岁以下适龄儿童提供b型流感嗜血杆菌结合疫苗约5万剂。

探索全新公益方式 让人人生而健康

精准扶贫,生而健康公益基金

项目情况

为打赢脱贫攻坚战承担企业应有的社会责任,捐资捐物实施精准健康扶贫。公司与中国初级卫生保健基金会于2019年5月13日签订合作协议,成立“生而健康公益基金”,公司承诺2019年—2020年每年捐赠现金200万人民币(第一笔款项200万元已于5月23日划拨到基金会账户),并每年捐赠200万价值的疫苗用于支持贫困地区发展基本公共卫生事业,开展健康扶贫公益行动。



项目特点

1

由民主党派、公益基金、专业学会和企业多方共同联合,围绕公共卫生中最具经济效益和社会效益的预防接种工作,开展精准健康扶贫。

2

给建档上卡的贫困人群中的肺炎高危人群接种捐赠疫苗,帮助这些地区高危人群同发达地区一样享有23价肺炎球菌多糖疫苗的保护,减轻疾病负担,让受益人群及家庭更有获得感和幸福感。

3

通过对项目地区的业务及项目管理培训,项目地区疾病控制人员和预防接种人员对肺炎球菌性疾病、免疫预防、预防接种安全注射的知识和规范接种技能有进一步的提高,使基层免疫预防工作更规范化。通过对项目县的专业骨干有计划的培训,为解决贫困地区人才培养找到了新的路径。

4

通过多方合作方式实施项目,探索全新的公共卫生产品的公益形式,让各省市的专家能够和国家层级专家进行充分的沟通交流,使得国家层级的专家也能够深入一线,了解项目地区情况,更好的进行精准扶贫,促进行业的人文价值的实现,保障生命健康平等。

提振行业信心,多渠道科普疫苗知识

2019年,在“4·25”全国儿童预防接种宣传日到来之际,公司与合作方签订“一起护苗”活动合作协议,组织家长到玉溪厂区生产车间的现场观看疫苗的制造过程,拉近儿童家长与疫苗生产企业的距离,解答儿童家长的疑问,并将参观全程的内容录制剪辑为专题视频在425期间于各大媒体平台进行循环播放,提升大众对国产疫苗的正确认识与信心,缓解近年市场负面事件给中国疫苗行业带来的的负面影响。

承担环保责任 确保研发生产物流全过程环境无害

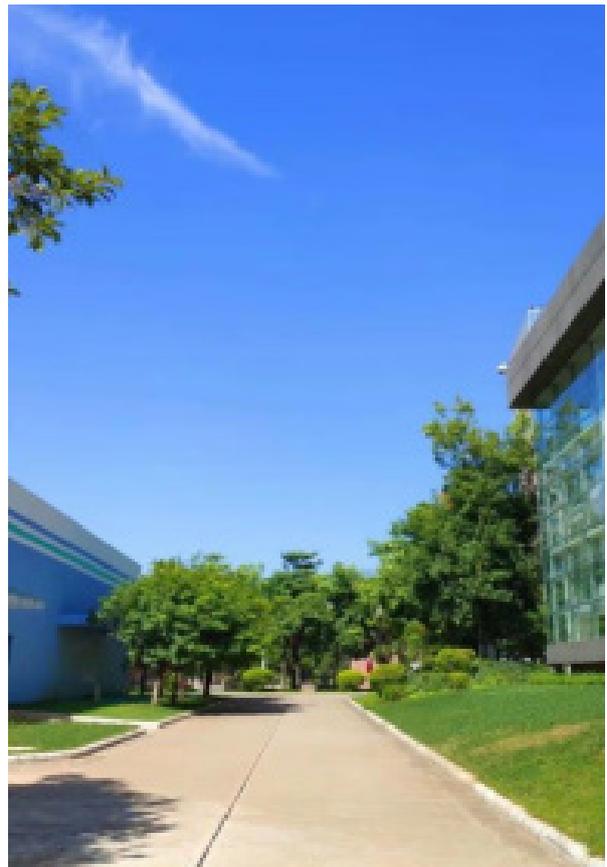
全方位环境管理体系 严格落实环保责任

理念先行,完善环保制度建设

绿色理念	健康生活、安全环境、美好未来
战略目标	遵守法律、法规,持续减废节能;保护员工健康安全,建设绿色家园。
环保管理体系	EHS 方针、管理手册,结合公司管理建立,安全、消防、环保、职业健康、特种设备五个板块进行管理。

人人环保,严格落实环保责任

公司设有专项负责环境、健康、安全管理的小组,严格依照国家及省市相关政策法规推动环保工作,为实现各项环境安全达标,将制度约束和考核激励相结合,每年年初制定并发布环境安全管理目标指标,以清洁生产、节约资源能源、降污减排、固废管理等几项综合性指标对年度环保工作进行考核,积极响应国家生态环境部的环境保护号召,更高要求、更严格、更细致地加强成员企业生产运营过程中的环境保护工作,以优化企业环境管理行为,提高资源循环利用率,实现环境持续改善目标。



绿色生产 共造生态碧水蓝天

理念先行,完善环保制度建设



节约资源



公司实施降低能耗的政策,针对单位产值能源较高的项目,施行开源节流和循环使用,增强经济效益,坚持以消耗最小的社会资源换取最大化的产品产出为原则,并且在生产运营过程中,始终坚持保护自然资源、节约社会资源,不以牺牲社会和自然资源为代价换取短期的企业利益,全力确保在企业经营的全价值链中实现与环境的友好和谐相处。

降污减排



在管理上,一方面严控成员企业污水处理设施的稳定运行和持续达标排放,另一方面针对污水处理设施处理能力不足的成员企业,积极追加污水处理设施的硬件投入,新增污水处理设施或者对废水处理设施进行升级改造,优化了企业内部废水处理设施的运行,提高了氨氮去除能力。公司还实施量化呈现环境责任,如碳排放目标值等指标,已达减少温室气体排放的目标。

清洁生产



公司严格遵循国家的环保规定,从设计研发到生产、销售的各个环节均从环境保护的理念出发,向低碳节能减排靠拢。公司依靠技术进步,加大设备的现代化水平。坚持技术创新,进行工艺上的创新和优化,实现一揽子举措为“绿色”服务。

固废管理



公司产生的一般工业废物中的包装材料,部分成员企业通过与供应商协商回收利用,减少了向环境的排放,其余由当地环卫统一处理。对于危险废弃物,公司各成员企业都按照法规要求,进行申报、审批、转移和处置,最后由有资质的回收公司进行回收处理。

严把关口 产品·供应商·风险管理

公司对生产用原辅材料、包装材料、消毒剂、关键耗材等供应商实施严格的合格供应商准入管理制度，对供应商管理基于风险实行分级管理：I类、II类、III类。



I类供应商

供应的物料对产品内在质量无直接影响的物料，供应商的审计以资料审计为主。

II类供应商

供应的物料对药品质量没有直接影响或影响可以被后续工艺步骤去除的物料，供应商的审计采取资料审计或现场审计。

III类供应商

供应的物料对产品质量有直接影响，必须严格控制的物料，包括辅料、内包装材料和制品生产的关键原材料。

公司在供应商的管理过程中采用资料审计、现场审计、质量保证协议、承诺书、问卷调查、年度质量评估、动态管理（包括投诉管理、变更管理等）的方法对供应商进行管理，确保供应商管理的规范性和有效性，为产品质量提供依据和保障。所购生产用原辅材料、包装材料须经严格的供应商质量评估合格建立档案后方可进货，且定期对所有供应商进行审查和再评估。



环保工作成果

环保设施运行费用



污染源在线监测系统运营维护费：
91800 元 / 年



污水、烟气、噪声自行监测费：
77200 元 / 年



危险废物处置费用：
200000 元 / 月



锅炉房布袋除尘一年半更换一次：
80000 元

环保设施投入



10t/h、6t/h 燃气锅炉安装费用：
891042.38 元



10t/h、6t/h 燃气锅炉设备采购费用：
1390000 元



锅炉房安装湿度仪、氮氧化物费用：
80000 元



噪声治理工程施工费用：
220000 元



400m³ / d 污水处理站改建：
168 万元

健康安全设施运行费用



职业健康体检费：
12000 元 / 年



防护用品：
防毒面具、护目镜、耳塞耳罩、口罩等：
30000 元 / 年



特种设备人员培训费：
20000 元 / 年



职业健康检测费：
4500 元 / 年



防雷检测费：
13000 元 / 年



特种设备检测、维护费：
500000 元 / 年

健康安全设施投入



疫情期间购入红外热成像筛查仪：
188880 元



健康安全告知牌及标识：
5000 元



疫情期间购入紫外线消毒车 20 台：
12000 元



疫情期间购入非接触式红外体温计：
188000 元

污染事故



污染事故
0 件

共计缴纳环保税



2019 年缴纳环保税
53727.22 元

2019年建设项目环保审批验收执行率100%



2019 年建设项目环保审批验收执行率
100%

二期、三期项目投资备案证、环评批复、工程竣工环境保护验收报告、验收意见资料齐全已经进行备案，随着法规的更新及公司的发展，需对目前的环评进行梳理和更新，目前进行到可行性研究报告阶段，预计 2020 年底完成二期、三期环评的梳理和备案工作。



股东权益责任



以股东权益为己任 完善体系规范运营

2019 年公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》和其他有关法律法规、规范性文件以及《公司章程》等的要求，建立了完善的公司治理结构和内部控制体系，促进公司规范运作，提高公司治理水平。

2019 年，公司累计召开股东大会 3 次，累计召开董事会会议 11 次，累计召开监事会会议 8 次，保证企业的合法合规运营，把维护股东权益放在首位。



召开股东大会 3 次
累计召开董事会会议 11 次
累计召开监事会会议 8 次

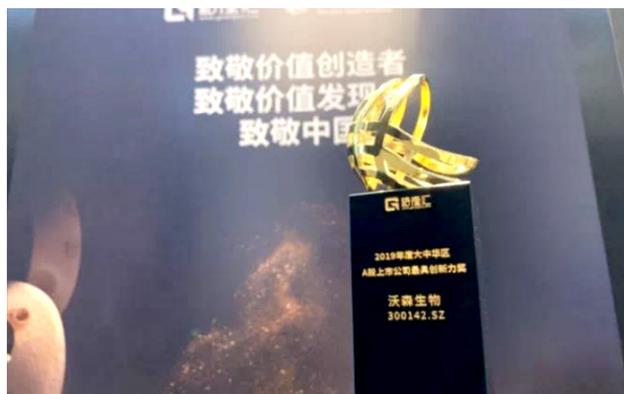
高质量的信息披露 保障信息渠道畅通

2019 年，公司严格按照有关法律法规及《信息披露管理制度》等要求，真实、准确、及时、完整、公平地披露有关信息，并在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）及指定媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》进行信息披露。除完成 4 份定期报告，4 次业绩预告和 1 次业绩快报的编制和披露外，全年还完成了约 150 份临时公告的披露，及时公开公司的重大信息。真实、准确、完整、及时、公平地向投资者披露了公司在经营成果、财务状况、重大决策等方面的有关信息，较好地履行了信息披露义务，确保股东公正、平等地获取公司信息。



4 份定期报告
4 次业绩预告
1 次业绩快报的编制和披露外
全年还完成了约 150 份临时公告的披露

治理水平有效提升 多方机构充分认可



2019年，随着公司治理进一步规范、经营业绩进一步向好、投资价值进一步突显。公司受到了海内外的认可和肯定，公司不仅获得了MSCI、富时罗素两大指数纳入，也新入选“科技50”、“沪深300稳定”、“创业板50”、“深证100”等指数。更荣获了由浙江大学举办的“中国上市公司创新指数500强”前50，跻身中国上市公司创新指数榜单第37位，其中生物制药行业第二位，疫苗细分第一；格隆汇“A股最具创新力奖”、每经“口碑榜”等多个荣誉奖项。



获得了MSCI、富时罗素两大指数纳入
新入选“科技50”、“沪深300稳定”、
“创业板50”、“深证100”等指数
“中国上市公司创新指数500强”前50
中国上市公司创新指数榜单第37位
生物制药行业第二位，疫苗细分第一
格隆汇“A股最具创新力奖”、每经“口碑榜”



未来篇



客户满意
经营实力

员工士气与社会赞誉并举
创新实力与道德实力共生

自 2001 年成立起，公司就以“让人人生而健康”作为企业主旨。随着公司上市后业务领域的跨越式发展，除了保障儿童免受疾病侵袭，公司还关注到健康是快乐人生的基础和前提，健康快乐是人类最美好也是最终极的追求。让人们分享科技带来的健康快乐成为公司存在的意义与价值。公司坚信每一个人无论种族与肤色都有要求生命健康的权利。伴随着盎然的春意，公司将迎来成立的第二十个年头，公司作为中国第一家拥有 13 价肺炎结合疫苗的企业，也是第一家在中国创业板上市的云南企业，自成立以来始终坚守生命无价，科技无限的信念，怀揣播种健康，创造美好的使命，砥砺前行，筑梦前行。

未来，公司一方面将紧随行业发展趋势，捕捉机会，同时紧盯国际生物医药新技术发展趋势，在优势领域进行布局，聚焦疫苗，做深、做精、做透、做广。通过构建在现代生物制药领域的产业化平台，形成强大的技术、产品转移转化核心能力，针对国内外市场实施进口取代和全面国际化战略，进一步提升公司业绩，承担更多的社会责任，朝着成为中国疫苗行业的骄傲、世界疫苗行业的先锋不断奋进。

让人人生而健康



读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读公司《2019 年度社会责任报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

邮寄地址：云南省昆明市高新区科园路 99 号鼎易天城 9 栋 A 座 19 楼

邮政编码：650106

电 话：087168312779

电子邮箱：ir@walvax.com

1、对于公司来说，您的身份是？

政府 员工 合作伙伴 媒体 社会公众 环保机构 媒体 其他(请注明)

2、您对本报告的总体评价：

很好 较好 一般 很差

3、您认为本报告结构安排和表现形式：

合理 较合理 一般 很差

4、您认为本报告披露的信息质量

很好 较好 一般 很差

5、您对《公司 2019 年年社会责任报告》还有哪些建议或意见，欢迎提出。



让人人生而健康

WISH ALL THE PEOPLE LIVE HEALTHILY

WALVAX 沃森生物®