

北新集团建材股份有限公司

2019 年度社会责任报告



北新集团建材股份有限公司
二〇二〇年三月

目 录

一、综述.....	1
二、社会责任履行情况.....	2
（一）股东和债权人权益保护.....	3
（二）职工权益保护.....	6
（三）供应商、客户和消费者权益保护.....	8
（四）环境保护与可持续发展.....	9
（五）公共关系和社会公益事业.....	13
（六）精准扶贫工作.....	16
三、履行社会责任方面存在的问题及整改计划.....	17
四、环保安全等方面的资金投入及员工环保安全教育情况.....	18
五、2020 年度社会责任工作总体目标及计划.....	18

北新集团建材股份有限公司 2019 年度社会责任报告

一、综述

北新集团建材股份有限公司（以下简称公司或北新建材）1979 年在小平同志亲切关怀下成立。公司可以为各类建筑提供石膏板龙骨 万能板矿棉板“全屋装配”室内系统、金邦板装饰保温节能一体化外墙系统、粉料涂料砂浆防水系统，为客户提供系统解决方案。截至 2019 年年底，公司已投产纸面石膏板产能 27.52 亿平方米。

公司坚持“绿色建筑未来”的产业理念，打造全生命周期绿色建材，通过绿色发展、创新发展不断提高全产业链、全生命周期的生态环保水平。公司石膏板业务从源头环保，主要原料为工业副产石膏；生产过程污染物治理高效，产品环保绿色；产品轻量化，减少运输能耗；自主研发推进“内装装配式”技术体系实现建造环节节能减排；提升产品节能效果和健康环保标准，使建筑运行使用时节能环保；在建筑拆除时，石膏板系统可回收再利用，大量减少建筑垃圾，实现循环生态。



图 1 北新建材“绿色建筑未来”产业理念

2019 年，公司继续加强责任体系建设，坚持绿色发展，稳健经营，持续推动质量管理、职业健康安全、环境管理与内控体系等管理体系建设，不断完善公司治理机制，坚持节能减排，积极开展公益活动，切实履行企业社会责任。

2019 年，公司获得穆迪首次主体信用 A3 评级，全球同行业最高；荣获中国质量管理领域最高奖——全国质量奖。



图 2 “第十八届全国质量奖”奖杯及证书

二、社会责任履行情况

公司在确保持续稳定发展的同时，积极履行社会责任，不断完善法人治理结构，提高规范运作水平，保护股东合法权益；依法纳税，依规披露经营信息；不断完善公司规章制度，建立健全职业健康安全管理体系，保护员工权益；坚持与供应商和经销商诚信合作、平等互利、共同发展的原则，充分尊重并保护供应商、经销商和客户的合法权益；建立健全环境管理体系，不断完善生产环境综合治理，节能减排，推动环境保护与可持续发展；参加公益活动，开展精准扶贫工作；

社会责任履行方面取得了一定的成绩。

（一）股东和债权人权益保护

1. 完善法人治理结构，加强规范运作，保护股东合法权益

公司严格按照《公司法》、《证券法》和公司章程、中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定，建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间的相互协调和相互制衡机制，切实发挥股东大会、董事会、监事会等在重大事项方面的决策、指导、监督等作用。董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，分别在审计、战略决策、提名、薪酬与考核方面协助董事会履行职能。报告期内，公司董事会与股东、管理层继续保持良好沟通，组织运转高效。2019 年公司组织召开董事会会议 10 次，组织召开审计委员会会议 6 次，战略委员会会议 6 次，提名委员会会议 2 次，薪酬与考核委员会会议 3 次，进一步提高决策的科学性，带领管理层合规经营，促进公司规范运作。

公司建立了完善的内部控制制度，不断加强风险管控和内部监督，提高公司规范运作水平。报告期内，公司加强内部监督，充分发挥监事会和审计委员会的监督作用。监事会对公司财务情况以及董事、高级管理人员执行公司职务的行为等进行充分监督；审计委员会下设审计机构，加强公司内部审计并明确审计无禁区、审计全覆盖，通过审计对各事项的合规性、有效性实施监督检查，审计部门独立于经营管理单位，审计意见独立客观，不受监督评价对象的影响。公司

每年编制《内部控制评价报告》并聘请审计机构进行审计。

2. 依法召开股东大会，持续独立经营，注重维护中小股东利益

公司严格按照《公司法》、《证券法》、公司章程和股东大会议事规则等相关法律法规、公司制度的规定召开股东大会，提供网络投票和现场投票表决方式，为股东参与公司治理，依法行使表决权、质询权、建议权等相关股东权利提供便利。报告期内，公司组织召开股东大会 2 次，共审议 12 项重大事项，两次股东大会出席的股东及股东授权代表持有的有表决权股份占公司表决权股份总数的比例分别为 46.04%和 44.41%。公司股东大会的召集、召开程序以及表决结果合法合规，股东大会审议关联交易事项时，关联股东回避表决，避免损害中小股东利益；股东大会审议的所有重大事项，对中小投资者表决进行了单独计票并及时公开披露单独计票结果；公司董事、高级管理人员与股东进行面对面交流，对股东提出的问题给予详细解答。

公司继续保持独立经营，采取多种方式保障中小股东合法利益。公司继续保持与控股股东、实际控制人之间的人员独立、资产独立完整、财务独立、机构独立、业务独立，控股股东、实际控制人未利用关联关系损害公司和社会公众股股东的合法权益，每年聘请审计机构对控股股东及其关联方占用公司资金情况出具专项说明；公司董事会席位中，独立董事占比三分之一，对公司的关联交易、利润分配、会计师聘任等事项发表了独立意见，切实维护了公司和广大股东尤其是中小股东的利益。

3. 规范信息披露，强化投资者管理，保护股东知情权

报告期内，公司严格按照监管要求及公司信息披露事务管理制度、重大信息内部报告制度等规定，认真履行信息披露义务，对公司 2019 年对外投资、关联交易、权益分派、募集资金使用等重大事项进行信息披露，同时自愿披露可能对股东和其他利益相关者决策产生影响的信息，保证内容的真实、准确和完整，维护股东知情权，为投资者提供充分的投资依据。2019 年，公司共发布定期报告、临时公告、其他各类报告等信息披露文件共 129 份。公司 2018 年度信息披露工作再获深圳证券交易所考评 A 级。

报告期内，公司认真组织做好投资者管理工作，通过投资者热线、交易所互动易平台、现场调研接待、参加投资者集体接待日活动等多种方式加强与各类投资者的交流互动，建立与股东畅通有效的沟通渠道，听取投资者的意见和建议，回复投资者的咨询，创造便利条件促进投资者对公司的了解和认可，依法合规向投资者披露公司经营业绩以及各重要事项。同时对公司刊物、官方微信等资料按照信息披露要求进行复核，并进一步严格内幕信息知情人管理，要求公司董事、监事、高级管理人员和其他知情人在信息披露前，将信息知情者控制在最小范围内，防范内幕交易行为的发生，2019 年未发生因此而导致公司股票价格异常波动的情形以及其他违法违规行为。

4. 持续稳定发展主业，开辟新业务，积极回报股东

报告期内，公司石膏板业务稳定发展，根据“一体两翼、全球布局”发展战略，通过联合重组三家防水企业，进入防水新业务，为公

司持续发展、积极回馈股东寻找新的利润增长点。2019 年公司品牌价值达到 698.68 亿,位列中国 500 最具价值品牌榜第 71 位;荣获 2019 中国证券金紫荆奖“最具品牌价值上市公司”、中国百强企业奖等荣誉,树立了良好的资本市场形象,充分保障了全体股东的利益。



图 3 2019 中国证券金紫荆奖“最具品牌价值上市公司”、中国百强企业奖

5. 债权人权益保护

报告期内,公司在逐步扩大业务规模的同时不断加强财务风险管理,重视债权人合法权益的保护,严格履行与银行签订合同的条款,履行责任与义务,及时通报与之相关的重大信息,与金融机构建立了良好的合作关系,实现股东利益与债权人利益的双赢。2020 年 3 月公司 2020 年度第一期超短期融资券发行总额 10 亿元人民币,期限 270 天,发行利率 2.35%。公司将继续加强对债权人的权益保护,维护债权人合法权益。

(二) 职工权益保护

公司在用工方面上严格遵照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求,上岗安排工作前签订劳动合同,并严格执行合同中的条

款要求,按时足额发放工资、按《劳动合同法》要求为员工缴纳社保、开展了职工福利体检,保障员工年假、婚假、产假等各项休假权益。

公司注重员工职业培训,不断提升员工岗位技能、管理技能,2019年公司组织员工参加技能培训项目共 477 个,其中内部培训项目 363 个,外部培训项目 114 个,培训总人次达 22,261 人次。培训形式灵活多样,面授学习、网络远程培训、讨论交流等方式相结合,增强培训的趣味性,提高培训效果。

在薪酬和福利方面,公司拥有完善的薪酬激励制度、薪酬晋升制度,按照公司管理制度严格执行薪酬晋升,岗调薪调、效率优先、按绩取酬、兼顾公平,为员工提供持续、稳定、有竞争力的薪酬体系,共享企业发展成果。公司致力于通过稳定的薪酬激励打造一流的生产团队。

公司建立并不断完善福利制度,为员工缴纳五险一金,实施企业年金和补充医疗保险,注重落实员工休假及体检,全面维护员工利益。同时设置了集体及个人员工“评先评优”活动,每年进行评比,对进步较快、成长迅速的团队和个人,对有特殊贡献的集体和个人进行额外的奖励。

为平衡员工的工作和生活,下属分子公司为员工搭建了篮球场,建立了篮球队,通过拓展训练、职工运动会、员工座谈会等方式活跃了员工业余生活,提升了员工幸福指数。

公司持续推动职业健康管理体系建设,积极开展安全生产标准化达标创建工作,不断加大安全生产资金投入,每年开展作业环境职业

健康监测工作，开展全体员工体检和职业病体检工作，开展火灾、中毒等专题应急演练，开展职业安全健康内审和安全生产专项检查，努力为员工营造安全、环保的工作环境。

（三）供应商、客户和消费者权益保护

公司始终坚持与供应商诚信合作、平等互利、共同发展的原则，充分尊重并保护供应商的合法权益，与供应商建立以合作和信任为基础的安全可靠、长期稳定的战略合作关系，实现合作共赢。同时对供应商实施动态管理，定期开展供应商绩效评价和供应商满意度调查，根据结果对供应商进行分级管理，不仅有效控制了质量风险的发生，也促进了双方业务持续改进、共同提高。

公司注重风险意识，坚持合规经营，加强风险防控，通过多种措施提升内控管理水平。制定并不断完善《采购管理制度》、《供应商管理办法》、《采购行为规范和责任追究办法》等相关管理制度，并严格按照制度要求，公平公正、高效廉洁地开展各项业务。公司制定了《廉洁风险排查及防控自查表》并有效开展廉洁风险排查及防控自查，建立风险明确、措施有力、流程规范的廉洁风险防控机制；加强法律合规管理，深化法律风险防控，为公司经营发展保驾护航；提升审计内控管理，自觉接受审计监督，定期对内部控制的有效性进行自我评价，通过自我检查和评价，有效促进风险防控工作，提高公司运营质量。

2019 年，公司紧紧围绕年度生产经营目标指标，落实各项工作计划，推动质量管理和安全管理工作，全面提升企业产品质量、安全

管理水平，提高全员产品质量和生产安全意识，不断夯实各项基础工作。产品质量稳定向好，确保公司产品在市场中的良好形象。安全生产保持平稳状态，公司积极开展安全生产监督检查，及时完成安全隐患整改，全年未发生重伤以上的责任等级事故。

公司始终将落实企业主体责任作为头等大事来抓，坚持推行质量安全环保责任制，组织各区域公司、分子公司与公司签订产品质量、安全生产、环境保护责任书，层层分解落实，明确各生产经营单位和各级人员的责任、工作目标和任务，强化质量、安全、环保、消防、交通等考核依据。

公司结合实际制定了《北新建材产品质量管理制度》、《北新建材产品质量监督抽查管理办法》、《北新建材对标管理制度》、《北新建材客户投诉处理办法》，严抓产品质量把控，生产工厂严格控制原材料入厂验收及产品出厂检验关，确保产品出厂检验合格率 100%。同时，公司质量监管部门实施质量产品抽检制度。2019 年完成了公司主要产品及生产主要原材料的监督抽查，全年未发生产品重大质量事故。2019 年公司还对全国各区域进行了客户满意度调查，涵盖了产品、销售、服务及品牌等各个方面，涉及经销商、装饰公司、房地产公司等各类客户，为进一步提升产品及服务的质量提供了保证。

公司不断加强对标管理。公司采取外部对标与内部对标相结合原则，将业界最好的产品作为外部质量标杆，同时也将企业自身最好水平作为内部标杆，通过与自身相比较，不断超越自我。通过对标活动，促进完善管理标准和指标体系，突出管理过程，不断提高产品质量。

（四）环境保护与可持续发展

公司持续发展循环经济，实施设备及工艺升级改造，不断实施节能减排措施，提高能源利用效率，深入开展环境保护治理，坚持节能减排，积极履行社会责任，推动企业不断完善治理体系，提高企业管理水平，促进企业从“优秀”向“卓越”迈进。

1. 公司不断加大资金投入，实施技术改造和工艺升级，持续实施石膏板减水降重工程，继续推动轻质高强石膏板的发展，通过工艺技术改造，进一步降低了石膏板单重，提高了石膏板的强度，实现了各种物料消耗的不断降低。

2. 针对生态环境部提出的企业分级管控要求，积极开展了“2+26”城市的环境保护管理推动计划和打赢蓝天保卫战行动计划，督促各企业严格按照 A 级标准要求，推动各单位窑炉配备 SCR 或 SCR/SNCR 高效脱硝装置，据统计公司 60% 的单位可以将颗粒物、SO₂、NO_x 排放浓度分别控制在 10 mg/m³、30 mg/m³、100 mg/m³ 以内，其它单位正在陆续的治理改造中。

3. 积极开展污染物治理，推动节能减排。公司全年紧密跟踪国家环保及减排法规、政策的动态变化，及时获取国家有关环保政策，并及时对政策中有关减排目标 and 责任、炉窑烟尘、二氧化硫、氮氧化物治理等规定进行分析，制定有关规划和技术研究方案，提前做好风险管控工作。

4. 对生产过程中废水、废气、噪声定期监测、送检，定期检查；引进并推行 SCR/SNCR 脱硝、高压静电湿式除尘等国内先进技术，推

广建设烟气在线监测系统，2019 年公司下属各单位已全部配备脱硫脱硝设施；依据国家法律法规针对固体废弃物进行分类、处置；危险废物全部委托第三方有资质的单位集中处置；生产过程中废水全部回收利用；通过对生产线设备设施的降噪处理，减少噪音污染。

5.2019 年，公司共有 21 家下属分子公司被当地政府列为重点排污单位，排污信息见下表：

公司 2019 年排污信息明细表									
公司或分子公司 名称	主要污染物 及特征污染 物的名称	排放方式	排放口 数量	排放口分 布情况	排放浓度 (mg/m³)	执行的污染 物排放标准 (mg/m³)	排放总 量 (t)	核定的 排放总 量(t/a)	超标排 放情况
北新集团建材股份有限公司铁岭分公司	二氧化硫	废气有组织排放	1	热 烟 炉 烟 气排口	78.7	850	17.997	无	无
	氮氧化物				108.1	--	30.448	无	无
北新集团建材股份有限公司枣庄分公司	二氧化硫	废气有组织排放	1	热风炉烟 气排口	18.2	150	19.2	250	无
	氮氧化物				30.9	150	32.3	250	无
平邑北新建材有限公司	二氧化硫	废气有组织排放	2	热力热风 炉烟气排 口	19.9	150	1.39	35.5	无
					40.1		3.96		
	氮氧化物				27.9	150	1.94	56.5	无
					72.5		7.17		
淮南北新建材有限公司	二氧化硫	废气有组织排放	2	热风炉烟 气排口	260	300	31	无	无
	氮氧化物				280	300	39	无	无
北新建材（嘉兴）有限公司	二氧化硫	废气有组织排放	1	热风炉烟 气排口	3-20	200	7	38.8	无
	氮氧化物				80-130	200	32	38.8	无

湖北北新建材有限公司	二氧化硫	废气有组织排放	1	热风炉烟气排口	30	50	36.5	90.29	无
	氮氧化物				80	100	18.1	90.29	无
广安北新建材有限公司	二氧化硫	废气有组织排放	1	热风炉烟气排口	40-100	850	22.25	596.9	无
	氮氧化物				20-100	240	26.94	--	无
故城北新建材有限公司	二氧化硫	废气有组织排放	1	热风炉烟气排口	5-10	100	0.96	27	无
	氮氧化物				50-100	200	13.22	24.3	无
太仓北新建材有限公司	二氧化硫	废气有组织排放	2	热风炉烟气排口	10-30	200	6.6	40.2	无
	氮氧化物				100-150	200	19.8	--	无
新乡北新建材有限公司	二氧化硫	废气有组织排放	1	热风炉烟气排口	10-35	200	6	66.8	无
	氮氧化物				50-150	300	20.8	--	无
泰山石膏有限公司	二氧化硫	废气有组织排放	1	循环流化床锅炉尾排烟筒	0.578	35	0.382	30.09	无
	氮氧化物				33.6	50	21.8	85.96	无
秦皇岛泰山建材有限公司	二氧化硫	废气有组织排放	1	石膏煅烧窑尾排烟筒	33.13	400	9.906	58.8	无
	氮氧化物				55.77	400	16.862	51.45	无
阜新泰山石膏建材有限公司	二氧化硫	废气有组织排放	1	石膏煅烧窑尾排烟筒	144	850	44.4	46	无
	氮氧化物				160.84	400	54.9	194.8	无
泰山石膏(湖北)有限公司	二氧化硫	废气有组织排放	1	石膏煅烧窑尾排烟筒	155	850	55.75	300	无
	氮氧化物				167	240	60.23	162.72	无
泰山石膏(巢湖)有限公司	二氧化硫	废气有组织排放	1	热风炉尾排烟筒	80	800	67.3	189.72	无
	氮氧化物				120	240	83.92	环评暂未规定	无
泰山石膏(襄阳)	二氧化硫	废气有组织排放	1	石膏煅烧	165	200	80.55	179	无

有限公司	氮氧化物	织排放		窑尾排烟筒	148	200	59.64	119.44	无
泰山石膏(南通)有限公司	二氧化硫	废气有组织排放	1	石膏煅烧窑尾排烟筒	33.69	100	5.268	75.6	无
	氮氧化物				39.03	200	10.636	97.08	无
泰山石膏(陕西)有限公司	二氧化硫	废气有组织排放	1	石膏煅烧窑尾排烟筒	4	200	1.9	156.66	无
	氮氧化物				12	200	8.5	环评暂未规定	无
泰山石膏(济源)有限公司	二氧化硫	废气有组织排放	1	石膏煅烧窑尾排烟筒	22.33	200	4.498	130.56	无
	氮氧化物				45.15	400	8.003	172.8	无
泰山石膏(巢湖)有限公司	二氧化硫	废气有组织排放	1	石膏煅烧窑尾排烟筒	47.35	50	9.744	189.72	无
	氮氧化物				69.4	100	14.732	环评暂未规定	无
泰山石膏(宣城)有限公司	二氧化硫	废气有组织排放	1	石膏煅烧窑尾排烟筒	12.14	35	8.949	116.56	无
	氮氧化物				49.6	50	21.529	113.4	无

6. 公司实施清洁能源替代计划,推动各分子公司结合自身实际开展能源改造项目,加强节能减排目标体系建设,将国家“十三五”节能减排目标及公司考核目标层层落实到各级单位,并通过与地方政府签订节能减排目标责任书,形成多维考评机制,推动下属各相关单位开展节能降耗工作,实现节能目标。

报告期内,公司严格履行国家法律法规要求和标准,未发生重大环保或其他重大社会安全问题。

(五) 公共关系和社会公益事业

2019 年度,公司在全力投身企业经营的同时,也高度重视维护公关关系,投身社会公益事业。公司根据自身业务特点分别从慈善、

关爱弱势群体及困难帮扶几个重点方面，开展了公益慈善活动。公司2019年累计投入社会公益及慈善事业金额高达709.6万元人民币，除此之外还通过捐赠物资等方式援助贫困地区教育事业，履行回馈社会的责任，树立了良好的社会形象。

1. 慈善捐款。公司积极推进中国志愿服务，向中国志愿服务基金会捐赠人民币20万元人民币，用于促进社会公益活动的发展。公司子公司北新建材工业（坦桑尼亚）有限公司履行社会责任，向当地小学和中学捐赠价值2.6万元人民币的物资用于教室改造。镇江北新建材有限公司通过希望工程“圆梦行动”向江苏省青少年发展基金会捐赠1万元人民币，助力莘莘学子的“大学梦”。公司其他多家分子公司也积极响应号召，开展扶贫济困、捐资助学、爱心捐助等多项捐赠。

2. 积极开展志愿者活动。公司“青春北新”志愿者服务总队、清华大学紫荆教育基金旗下“粉刷匠”工作室、西三旗街道办事处、枫丹实验小学联合举办“童画西三旗”2019年西三旗街道建枫路墙绘公益活动，该活动对学校200余平米外墙进行长卷的绘制，展现学校主要的景色和学校学生的日常活动，旨在为孩子们打造良好的学习生活环境，用色彩和爱心让街道更美好。



图4 “童画西三旗”2019年西三旗街道建枫路墙绘公益活动

3. 共抗疫情。2020年在疫情面前，公司担负起社会责任，积极援建多家战“疫”医院，为共同抗疫贡献自己的力量。面对爆发的新冠肺炎，公司高度重视并坚决响应国家号召，积极投身于抗击疫情的战役中去，公司结合自身业务特点火速驰援全国各省市县的抗疫医院，包括武汉火神山医院、郑州小汤山医院、北京小汤山医院、西安公共卫生服务中心、湖北襄阳中心医院等多家战“疫”医院。龙牌石膏板、轻钢龙骨、矿棉板、涂料、粉料砂浆和防水材料等全套产品，为战“疫”医院的快速建设和改造扩建工程提供了有力的支持，也为战胜疫情争取时间提供了硬件保障。截至2020年3月19日，公司累计无偿援助全国20省（直辖市、自治区）36市69家战“疫”医院建设工程，捐赠抗疫物资，包括施工材料、口罩和消毒液等，折合总金额达315万元。



图 5 北新建材驰援各战“疫”医院

（六）精准扶贫工作

1. 精准扶贫规划

公司本着“用心履职，不偏不私，自我革新，止于至善”的企业文化理念，努力实现帮扶长效化，进一步推进帮扶精准化，不断细化困难人群分类和帮扶档次分类，努力推动各项扶贫工作。

2. 精准扶贫概要

2019 年，公司精准扶贫工作主要以援建基础设施、定点捐赠等形式开展，取得了一些成绩。主要包括：

公司向“善建公益”基金捐赠 600 万元人民币，广泛发动员工合计捐款近 23 万元人民币；公司分子公司也积极响应，结合自身实际开展扶贫、助学等多项捐赠工作。



图 6 北新建材员工向“善建公益”基金捐款

公司子公司平邑北新建材有限公司参与当地“百企帮百村”扶贫活动,为平邑县仲村镇前进村捐赠 2 万元人民币,用于当地脱贫事业。

公司子公司泰山石膏(邳州)有限公司为邳州市运河中学教育发展基金会捐助 50 万元人民币,用于发展当地教育事业。

3. 后续精准扶贫计划

2020 年,北新建材将进一步贯彻落实关于扶贫开发工作的重要决策部署,认真落实精准扶贫的总体目标、统一部署和有关要求,充分履行精准扶贫社会责任,巩固深化精准扶贫成效,继续加大扶贫资金的投入力度,继续加大扶贫宣传力度,树立北新建材扶贫品牌。

三、履行社会责任方面存在的问题及整改计划

2019 年,公司严格履行国家法律法规和标准,积极履行社会责任,未出现重大环保和安全事故,取得了一定的成绩。履责方式方法还有待进一步完善,今后,公司将继续积极参加各种社会责任交流活

动，学习宝贵经验，邀请专家走进企业，讲解先进的理念和方法，从而不断提高履责能力。

四、环保安全等方面的资金投入及员工环保安全教育情况

2019 年公司进一步加大安全生产、环境保护资金投入，不断提高安全环保设备设施技术水平，不断完善劳动防护，资金投入情况见下表。

公司 2019 年安全、环保资金支出情况表				
序号	项目		2019 年	2018 年
1	环保支出（万元）		29,341	24,245
2	安全生产支出（万元）	设备设施支出	998	642
		安全培训支出	106	151
		劳动防护支出	297	256
		其他	573	251

报告期内，公司积极开展安全环保教育培训工作，涵盖安全环保知识、技能、制度、规程等多个内容，在员工入职、转岗、班前等各个时期，以集中培训、个人学习、专题宣传、应急演练等形式开展了丰富多彩安全环保培训，不断提高员工的安全环保意识。

五、2020 年度社会责任工作总体目标及计划

公司积极履行自身应尽的社会责任，并积极配合媒体的监督，报告期内未发现媒体对公司履行社会责任出现问题的报道。

2020 年，是我国全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标的决胜之年。公司将凝心聚力，再接再厉，继续加强社会责任履行能力，在自我完善的同时，继续自觉把履行社会责任的要求融入公司的发展战略和企业文化，遵守社会公德、商业道德，促进地区经济增长、维护生态平衡、促进社区和谐、关爱员工健康发展、参与社会公益，

实现社会效益和经济效益的有机统一。公司将进一步保护股东、债权人、职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，积极保护环境，进一步推进节能减排，热心参与社会公益事业，促进公司与社会的和谐发展。