

证券代码: 002845

证券简称: 同兴达

公告编号: 2020-049

深圳同兴达科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要 (更新后)

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 202,090,368 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	同兴达	股票代码	002845
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宫臣	李岑	
办公地址	深圳市龙华区观澜街道新澜社区观光路 1301-72 号银星智界 2 号楼 1301-1601	深圳市龙华区观澜街道新澜社区观光路 1301-72 号银星智界 2 号楼 1301-1601	
电话	0755-33687792	0755-33687792	
电子信箱	gongc@txdkj.com	zqswdb@txdkj.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要业务及产品:公司主要从事研发、设计、生产和销售中小尺寸液晶显示模组、触显一体化模组和摄像头模组。产品应用于手机、平板电脑、数码、相机、仪器仪表、车载等领域,目前公司90%以上的产品应用于手机行业。

行业发展变化:

1、全球智能手机出货量长期处于较高水平

2009年至2015年全球智能手机出货量逐年稳步增长,复合增长率为42.17%,2016 年全球智能手机出货量实现历史新高,达 14.73 亿部,2017 年-2018 年,全球智能手机出货量分别为 14.60 亿部和 14.07 亿部,相较于上年均有小幅下滑。虽然智能手机市场增长放缓,但庞大的市场存量,仍确保了市场换机的巨大需求。未来一段时期,拉动智能手机出货量增长的动力表现为两个方面:其一、5G 通信技术带来“换机潮”需求。2019 年 6 月 6 日,工信部正式下发5G 商用牌照,5G 通过与云计算、大数据、人工智能、虚拟现实等技术的融合,为用户提供超高清视频、社交网络等加强虚拟现实的业务体验,促进人类交互方式的再次升级。5G 的应用要求包括一系列不同的频谱、技术和方法,以及全新的无线网络建设方法,同时带来对智能手机的全新要求,5G 手机将发生重大变化,随着未来 5G 网络的推广和 5G 手机的进一步渗透,智能手机将迎来一波巨量“换机潮”。2019 年 7 月-10 月,华为、中兴、三星、小米、vivo 等已陆续发布其首款 5G 手机。其二、新兴市场手机需求空间依然广阔。目前,智能手机在经济较为发达地区已基本普及,但在印度、东南亚、非洲等新兴市场,智能手机市场需求还有较大空间。

2、国内手机厂商的全球市场份额稳步提升

2018 年以来,全球智能手机市场发展有所放缓,但市场内部竞争激烈,以“HMOV”为代表的国内手机厂商份额逆势增长,苹果下滑较为明显。全球智能手机的市场集中度有较大幅度提高,前六名厂商的市场份额接近 80%。

3、全面屏渗透率加速:全面屏设计确实有很多优势,尤其是在外观上,能够赋予手机更为惊艳的视觉显示效果,同时还能在内容显示等放慢带给手机更为出色的屏幕内容显示表现。在手机行业创新乏力,市场萎靡不振的今天,全面屏设计的到来,再一次驱动了手机的创新发展。

4、5G手机将成为电子消费新风口:近年来,居民收入不断提高,电子产品逐渐成为大家普遍消费电子产品之一。随着产品技术的不断提高,新概念频出,智能手机更新迭代十分之快。目前,我国智能手机市场呈现低迷态势,出货量下降。随着5G手机的推出、量产,同时结合折叠屏混合光学变焦摄像头等新技术,智能手机市场将迎来新风口,换机潮有待激活。

在技术发展趋势方面,液晶显示技术在最近十年内成为了市场中的主流,完全代替了传统的CRT显像管技术。未来OLED和QLED或将成为液晶显示器行业技术发展的新方向。

市场竞争格局:

随着手机、数码相机、平板电脑等消费类电子产品的快速发展,液晶显示模组制造业作为其配套产业也随之发展,由于其市场需求较大、技术含量相对产业链上游较低,投资该行业的企业日益增加。经过全球性金融危机的洗礼,目前我国液晶显示模组生产企业竞争越来越体现在技术及工艺水平、快速响应客户需求的能力、优质客户资源、企业品牌等综合竞争力方面。

液晶显示模组制造业作为手机、平板电脑、数码相机、电视等电子产品生产的上游配套行业,其企业分布状况与电子产品行业相似,呈现比较明显的产业集群效应。目前,我国有两大液晶显示模组产业集群地,分别是以深圳为中心的珠三角产业集群和以上海和苏州为中心的长三角产业集群。此外,北京、武汉、成都等地方都有液晶显示模组企业落户。经过多年发展,行业内主要主要液晶显示模组生产厂商有深天马A、京东方A、信利国际、帝晶光电、合力泰、欧菲光等。大多采用ODM和内研模式的经营模式。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位: 元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	6,195,959,819.12	4,095,390,344.80	51.29%	3,663,651,804.41
归属于上市公司股东的净利润	110,553,727.30	98,086,403.19	12.71%	149,215,405.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,050,835.30	53,137,432.94	-96.14%	108,059,781.16
经营活动产生的现金流量净额	393,895,669.41	416,490,440.88	-5.43%	71,541,386.27
基本每股收益(元/股)	0.550	0.49	12.24%	0.77
稀释每股收益(元/股)	0.550	0.49	12.24%	0.77
加权平均净资产收益率	9.19%	9.43%	-0.24%	17.52%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	6,400,650,879.29	4,536,510,953.38	41.09%	3,127,537,030.46
归属于上市公司股东的净资产	1,258,668,135.88	1,146,277,736.72	9.80%	996,276,293.93

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	992,743,459.83	1,298,968,183.26	1,639,159,764.43	2,265,088,411.60
归属于上市公司股东的净利润	5,273,935.62	22,480,818.03	45,549,366.07	37,249,607.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-57,595.40	-6,505,635.07	18,386,221.84	-9,772,156.07
经营活动产生的现金流量净额	-73,387,083.14	-14,691,149.46	77,335,049.82	404,638,852.19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

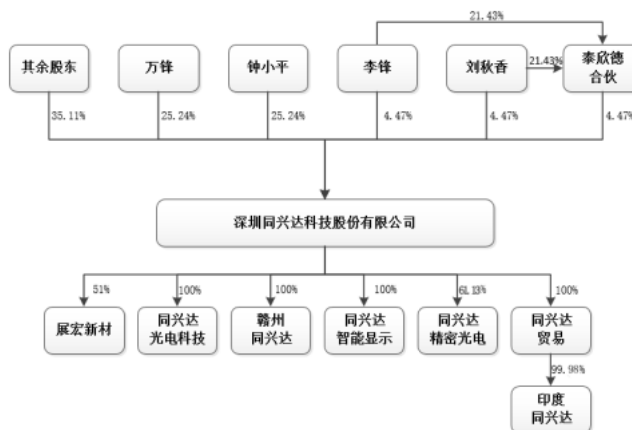
报告期末普通股股东总数	20,443	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,882	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
万锋	境内自然人	25.24%	51,192,000	51,192,000	质押	32,400,000	
钟小平	境内自然人	25.24%	51,192,000	51,192,000	质押	35,150,000	
深圳市泰欣德投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.47%	9,072,000				
李锋	境内自然人	4.47%	9,072,000	9,072,000	质押	8,071,999	
刘秋香	境内自然人	4.47%	9,072,000	9,072,000	质押	4,536,000	
恒泰资本投资有限责任公司	境内非国有法人	0.79%	1,600,000				
宫臣	境内自然人	0.71%	1,440,000	1,080,000			
中国工商银行股份有限公司—南方大数据 100 指数证券投资基金	境内非国有法人	0.64%	1,295,200				
梁甫华	境内自然人	0.46%	936,000	702,000			
隆晓燕	境内自然人	0.46%	936,000	702,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	万锋、李锋为夫妻，钟小平、刘秋香为夫妻。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，国内外经济形势严峻，中美持续贸易摩擦，国内经济下行，而行业竞争强度不减。面对经济下行与贸易摩擦的双重压力，公司紧绕2019年经营目标，统筹推进扩产扩能、优化产品结构及客户结构、深入实施技术创新积极应对不利的市场的环境。报告期内，公司根据2019年初董事会制定的发展总体目标和经营计划，主要围绕触控显示一体化及摄像头模组的生产及销售两大主营业务。

报告期内，公司实现营业收入619,595.98万元，同比增长51.29%，营业利润12,425.87万元，同比增长40.47%；利润总额12,294.80万元，同比增长8.21%；归属于上市公司股东的净利润11,055.37万元，同比增长12.71%；每股收益0.55元，同比增长12.24%；加权平均净资产收益率9.19%，同比减少0.24%。公司总资产为640,065.09万元，同比增长41.09%；归属于上市公司股东的所有者权益为125,866.81万元，同比增长9.80%；归属于上市公司股东每股净资产为6.21元，同比增长9.80%。因公司规模扩张，融资需求增大，在经济形势较差，金融机构信贷的背景下，公司报告期内产生了较高的财务费用，但公司资金和授信额度仍然较为充沛，拥有较高的抗风险能力和竞争优势。

经过多年发展，公司现已成长为行业头部企业，与多家全球品牌厂商达成了战略合作关系，大客户粘性不断增强，市场占有率逐渐提高，公司未来发展将步入快车道。

液晶显示模组产品：报告期内，公司顺应市场变化，加大新品研发力度，继续积极开拓大品牌客户，持续抢占市场份额，在逆境中实现了销售收入的稳步增长；其中，全面屏模组销售占比提升，带动收入持续增长；同时公司在赣州二期建立了先进的高端设备产线，以提升公司制程能力，进一步加大高端产品占比，重兵布局研发生产采购全流程信息化领域，实现高度信息化管理，并实现产品的全自动化生产，力争打造高端TFT工厂领先制造平台，为实现大规模高效益生产制造奠定坚实基础，提升了硬性和软性相结合的综合竞争力。

摄像头模组产品：公司战略布局扩展产业链，投资设立了南昌摄像头模组工厂。因工厂建立初期产能效率未完全释放，产品单位成本较高；但经过不断努力公司横向一体化战略取得良好效果，公司凭借行业内领先平台，借助液晶显示模组客户使摄像头模组产线基本达到满产状态，产品种类日益丰富，摄像头模组产销量不断上升，产品毛利也同步扭亏为盈；目前公司南昌铺设了11条产线，月产能约10kk，订单量还在持续稳健增长，预计2020年随着产线的增加，到2020年年底月产能有望达到20kk，为后续的经营增长提供了良好的保障，同时为2020年销售收入持续增长奠定了良好的基础。

提升管理水平：报告期内，公司进一步梳理内部各项业务及管理流程，并加强流程培训，使全员树立流程意识，并在实际工作中严格遵照执行，另一方面公司深化改革，公司通过液晶显示模组计划管理系统、液晶显示模组开发管理系统、液晶显示模组生产信息控制管理等信息管理技术，对生产管理进行深度信息化整合，建立起以“TXD信息管理系统”为核心的信息化经营运转系统，实现ERP与MES的无缝连接，大幅提升公司生产管理效率。

以客户需求为导向：公司持续以客户需求为导向，深挖市场和客户的需求，为客户提供更好的价值服务。公司将全面加强市场、研发体系对客户业务的理解和分析，快速对市场需求做出反应，满足市场及客户对产品不断更新换代的需求。公司

将充分利用现有的人才和技术优势，依托现有研发中心，不断优化生产工艺，创新研发模式，提高产品的技术含量和附加值，进而提升产品的性价比。全力抓好自主项目创新，优化产品结构，储备未来利润增长点。

公司人才梯队建设卓有成效，股权激励持续推行：公司建立了员工和公司利益共享、共同发展的长期激励机制。始终把人才培养和引进、人才梯队建设作为公司发展的重中之重，年青人才成长迅速，在各重要岗位发挥重要作用，团队领军人才和优秀的专业人才不断脱颖而出。报告期内，公司实施了2017年限制性股票激励计划首次授予第二个解锁期及预留部分第一个解锁期解锁股份上市流通事宜，符合解除限售条件的激励对象共计 29 人，均为公司核心骨干人才。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
液晶显示模组	5,121,135,827.19	531,175,590.73	10.37%	27.62%	38.18%	0.79%
摄像类产品	878,475,304.59	30,747,810.69	3.50%	3,494.96%	603.86%	28.47%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2019年，国内外经济形势严峻，中美持续贸易摩擦，国内经济下行，而行业竞争强度不减。面对经济下行与贸易摩擦的双重压力，公司紧绕 2019 年经营目标，统筹推进扩产扩能、优化产品结构及客户结构、深入实施技术创新积极应对不利的市场的环境，不仅守住自己的阵地，还不断开拓业务范围。

2019年，公司根据2019年初董事会制定的发展总体目标和经营计划，主要围绕触控显示一体化及摄像头模组的生产及销售两大主营业务。

2019年，公司实现营业收入619,595.98万元，同比增长51.29%，主要系与多家全球品牌厂商达成了战略合作关系，加大新品研发力度，市场占有率不断提高，最终实现了销售收入的稳步增长；营业成本559,948.68万元，同比增长49.23%，主要系营业收入增加所致；归属于上市公司股东的净利润11,055.37万元，同比增长12.71%。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），对一般企业财务报表格式进行了修订，拆分部分资产负债表项目和调整利润表项目等。本公司已经根据新的企业财务报表格式的要求编制财务报表，财务报表的列报项目因此发生变更的，已经按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据进行调整。

本公司自2019年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号-金融资产转移》和《企业会计准则第24号-套期会计》、《企业会计准则第37号-金融工具列报》（以上四项统称<新金

融工具准则>)。

于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的,本公司按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的,本公司未调整可比期间信息。金融工具原账面价值和金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额,计入2019年1月1日留存收益或其他综合收益。

执行新金融工具准则对本期期初资产负债表相关项目的影响金额为0。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期新纳入合并范围的子公司

名称	子公司级次	变更原因
赣州市展宏新材科技有限公司	1	非同一控制下企业合并
TXD (India) Technology Co.,Ltd.	2	新设成立