



上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

2019年度企业社会责任报告

2020 年 3 月

目 录

前言	3
1.公司概况	4
2.战略与发展	10
3.公司治理	13
4.价值观	17
5.员工绩效报告	20
2019 年员工权益保护落实情况	20
2019 年企业与员工共谋发展空间	22
企业员工节提升员工幸福指数	24
6.社会绩效报告	25
筑牢诚信基石，共建诚信豫园	25
担当社会责任，营造文明豫园	27
维护文明成果，展示环保豫园	29
7.绩效指标	31
8.社会指标	33
9.企业荣誉	34
结束语	35

前言

本报告是上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司（以下简称“公司”或“豫园股份”）2019 年度企业社会责任报告。

本着“社会责任是社会文明进步的标志，社会责任是上市企业应尽的义务，得天独厚的经营优势和方方面面的关心支持成就了豫园股份，豫园股份理应产业报国，回馈社会”这一理念，公司在 2019 年中自觉把社会责任融入到企业战略、文化和生产经营的全过程，推进环境保护、资源节约等建设，参与、捐助社会公益、慈善事业，积极履行社会责任，全面提升企业价值。

本报告是豫园股份 2019 年度履行经济、环境和社会责任的真实反映。以下全文反映了本公司 2019 年度通过完善管理机制、规范运作流程、健全内控制度，在履行商业道德、生产安全、职业道德、保护劳动者的合法权益、节约资源、注重环境保护等社会责任方面所做的工作。

1.公司概况

历史沿革

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司源于 150 多年前清朝同治年间的老城隍庙市场，经历了由庙市→老城隍庙市场→豫园商场→豫园商城→豫园股份的历史演变过程。上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司的前身为上海豫园商场，上海豫园商场于 1987 年 6 月经上海市人民政府有关部门批准，改制为上海豫园商场股份有限公司，“豫园商场”股票于 1990 年 12 月 19 日在上海证券交易所上市。

1992 年 5 月 13 日，经沪府财贸（92）第 176 号文批准，上海豫园商场股份有限公司吸收上海豫园旅游服务公司、南市区饮食公司、上海市商业建设公司、上海旅游公司、南市区糖业烟酒公司、南市区果品杂货公司、南市区药材医药公司、南市区百货公司、南市服务公司、南市区五金交电公司、南市区合作联社、南市区工业供销公司、南洋服装工业公司、唐城实业公司、南市区粮食局十五家经济实力较强的单位，采用募集方式共同发起成立上海豫园旅游商城股份有限公司。

1992 年 5 月，经中国人民银行上海市分行（92）沪人金股字第 41 文批准，上海豫园旅游商城股份有限公司签署招股说明书，向社会公开发行股票 11,290.4280 万元，每股面值 10 元，计 1,129.0428 万股，其中，上海豫园商场股份有限公司等 16 家发起人投资折股 5,940.4280 万元，向社会法人公开发行 4,000 万元，向社会个人发行 1,350 万元（包括公司内部职工认购 240 万元，定向向上海豫园商场股份有限公司社会个人股东配售 150 万元）；向社会法人和个人的发行价均为每股 80 元。

1992 年 9 月 2 日，经上海证券交易所上证上（92）字第 9032 号文批准，公司股票（个人股部分）1,582.38 万元在上海证券交易所上市交易，股票简称“豫园商城”，股

票交易代码“600655”。上市后公司总股本为 1,129.0428 万股,其中,国有股 161.9411 万股,占 14.34%;法人股 808.8637 万股,占 71.64%;个人持股 158.2380 万股,占 14.02%。1992 年 12 月拆细为每股面值 1 元。

2010 年 4 月 7 日,公司第六届董事会第二十次会议审议通过《2009 年度利润分配及资本公积金转增股本预案》,拟以 2009 年底公司股本总额 798,512,209 股为基数,向全体股东按每 10 股送 5 股、派发现金红利 0.8 元(含税);以 2009 年末股本 798,512,209 股为基数,用资本公积按每 10 股转增 3 股的比例转增股本。该利润分配方案经公司 2010 年第二次股东大会(2009 年年会)通过,并于 2010 年 7 月实施完成,经本次转增后,公司总股本由 798,512,209 股增加至 1,437,321,976 股。

2017 年 8 月 29 日,公司第九届董事会第八次会议审议通过了《关于变更公司证券简称的议案》,同意公司证券简称由“豫园商城”变更为“豫园股份”。

2018 年 7 月公司重大资产重组实施完毕,本次重组注入公司的复合功能地产业务成为公司构建快乐时尚产业集群、线下时尚地标业务的重要支撑。复合功能地产业务主要由公司旗下复地产业发展、星泓产业发展、云尚产业发展三大业务管理平台负责具体运营。复合功能地产业务围绕产城一体、产城融合思路,以地产承载城市复合功能、活力社区的理念,围绕金融服务、文化旅游、物流商贸、健康体验等主题,集聚产业优势资源、引入全球内容,成为公司构建快乐时尚产业集群、线下时尚地标业务的重要支撑。本次发行股份购买资产后,上市公司股份数量由 1,437,321,976 股增加至 3,876,483,864 股。

公司于 2018 年 11 月 5 日第九届董事会第二十七次会议和第九届监事会第十五次会议审议通过《关于向激励对象授予限制性股票的议案》,并确定以 2018 年 11 月 5 日为授予日,授予 45 名激励对象 458 万股限制性股票。2018 年限制性股票激励计划所涉及限制性股票的授予登记手续于 2018 年 12 月 11 日办理完成,中国证券登记结算有限责

任公司上海分公司出具了《证券变更登记证明》。授予完成后公司的股份总数由本次授予前的 3,876,483,864 股增加至 3,881,063,864 股。

2019 年 3 月 22 日，公司第九届董事会第三十三次会议审议通过了《关于变更公司名称并修订公司章程的议案》，同意变更公司名称为“上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司”

根据上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司《2018 年限制性股票激励计划》的相关规定以及 2018 年第四次股东大会（临时会议）的授权，因部分激励对象不满足解除限售条件，该部分人员已获授但尚未解除限售的限制性股票由公司回购注销。本次回购注销限制性股票 319,900 股，本次限制性股票于 2019 年 11 月 26 日完成注销。公司的股份总数由本次授予前的 3,881,063,864 股减少至 3,880,743,964 股。

公司于 2019 年 10 月 31 日第九届董事会第四十次会议和第九届监事会第二十三次会议审议通过《关于向激励对象授予 2019 年限制性股票的议案》，并确定以 2019 年 10 月 31 日为授予日，授予 41 名激励对象 301.8 万股限制性股票。2019 年限制性股票激励计划所涉及限制性股票的授予登记手续已于 2019 年 12 月 4 日办理完成，中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具了《证券变更登记证明》。授予完成后，公司的股份总数由本次授予前的 3,880,743,964 股增加至 3,883,761,964 股。

当前，公司依托上海城市文化商业根基，以为全球家庭智造快乐时尚生活为使命，立志成为引领中华文化复兴潮流，智造植根中国的全球一流快乐时尚产业集团。公司坚定践行“产业运营+产业投资”双轮驱动，秉承快乐、时尚的理念，持续构建“快乐时尚产业+线下时尚地标+线上快乐时尚家庭入口”的“1+1+1”战略，逐步形成了面向新兴主力消费阶层，具有独特竞争优势的产业集群，主要包括文化商业及智慧零售、珠宝时尚、文化餐饮和食品饮料、国潮腕表、美丽健康、复合功能地产等业务板块。

公司旗下拥有丰富的品牌资源，其中“豫园商城”商业旅游文化品牌已经成为上海标志性的城市文化名片。公司拥有老庙、亚一、南翔馒头店、上海老饭店、绿波廊酒楼、松鹤楼、童涵春堂、海鸥表、上海表等一系列具有充分知名度和美誉度的老字号品牌，通过聚焦经典时尚和潮流演绎的文创产品，开启老字号品牌的焕新升级，持续提升品牌价值。公司的“豫园新春民俗灯会”于2010年5月列入“国家级非物质文化遗产项目”，并于同年8月正式被国家文化部授牌，公司围绕豫园灯会等文化IP启动“焕彩豫园”计划，持续打造中国彩灯事业。2019年《中国500最具价值品牌》分析报告，豫园股份荣列第76位，品牌价值达663.85亿元。丰富的优质品牌资源对于公司塑造市场影响力、差异化经营和特色化发展起到了支撑作用。

员工情况

公司现有职工总数 8112 人。员工构成情况如下：

母公司在职员工的数量	145
主要子公司在职员工的数量	7967
在职员工的数量合计	8112
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	3
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	2732
销售人员	2453
技术人员	1034
财务人员	429
行政人员	1464
合计	8112
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
本科以上	388
本科	1943
专科	1559
中专及以下	4222
合计	8112

企业文化

公司在不断发展的进程中逐步形成了自己的企业文化体系，这就是以“包容、诚信、创新、担当、共赢、快乐”为理念，将“以发展吸引人、以事业凝聚人、以工作培养人、以业绩考核人”为用人准则，通过建立健全学习型组织搭建企业和员工共同成长发展的平台。

一、企业使命：

为全球家庭智造快乐时尚生活

二、企业愿景：

引领中华文化复兴潮流，智造植根中国的全球一流快乐时尚产业集团

三、企业价值观：

包容、诚信、创新、担当、共赢、快乐

四、企业人才观：

以发展吸引人、以事业凝聚人、以工作培养人、以业绩考核人

2.战略与发展

一、持续产业与地产的融通赋能

2020年，我们重点要继续着力推进产地融合，将地产与产业打通，要通过会议体系重塑、权限流程重构等方式，建立信息互通、资源共享的机制，通过高频高效的头脑风暴、专题沙龙等形式进行思想与创意的碰撞，挖掘彼此赋能的契机与可能，让地产通过物理空间的打造和内在基因的挖掘，赋能、集聚、孵化、培养出更多的具有头部效应和独角兽特性的产业，提升产业的高度、深度和广度；通过产业发展，带动房产产业化、产业集群化特色化、地产管理服务智慧化，进而形成产+地的双向赋能。打造更多的具有较强产业运营能力和城市地标属性的产品，催生产地融合的化学反应发生。

二、持续推动双轮驱动再升级

产业运营的核心是要快速、持续的为客户提供品种更多、品质更高的产品、场景和服务。2020年，我们要更多的聚焦产品的研发与设计，同时着力打造柔性供应链，保障产品生产的速度与规模并在源头上实现降本增效。同时要创新思考并着力提升营销渠道的数量与质量，着力打造与产品气质相符、充满创意与活力的营销团队，将好产品快速推向市场、引爆市场。

战略投资是丰富企业内容和经营版图、补强现有产业的有效途径，豫园股份的投资工作要围绕战略规划，产业方面要积极瞄准重大并购项目，丰富快乐时尚产业内涵；产发方面要加快推进标杆式项目的开发和落地，切实打造线下快乐时尚地标。对内而言，豫园投资要围绕已有的产业领域，甄选投资产业重点，提高投资与产业的契合度，注重价值投资，形成协同效应，挖潜产业资源的更大价值；对外要勇于挖掘蓝海赛道中具有增长潜力的投资项目，拓宽护城河。作为上市公司，我们在投资过程中要充分考虑资本

市场因素，做好投资规划，确保各时间段的利润回报，进而提升公司融资能力，形成良性循环，为后续投资规划落地和企业发展提供支持。

三、持续推动三大能力建设

（1）加大力度提升科创能力

豫园股份战略的落地和未来的发展必须是以科创能力的提升为前提和依托的。因此，我们要持续不断的加大科创的投入。在产品研发方面，要充分发挥科技创新的力量，在产品功能、设计、用户体验等多方位融入科创的因素，提高产品科技含量、提升用户体验、提高毛利率；在产品营销方面，要在继续做好礼豫平台的开发与推广，增强客户黏性，提升客户忠诚度的同时，积极思考、创新营销工具与模式，增强客户黏连；在运营管理方面，要不断进化升级已有管理工具的功能，同时根据智能管理的需求开发更多、更好地管理工具，提升效能与水平。

（2）持续推进组织迭代进化

目前豫园股份已经实施了多批股权激励计划，后续要在各产业、各条线继续推进完善激励机制，同时要在多层级同步推进两级激励机制和敏捷型组织机制，要进一步优化、升级并监督落地分配、激励与淘汰方案，完善并落实公司薪酬管理体系，从制度上规避庸者高薪、高职的问题。同时，要进一步加大人才特别是高能级、领军型人才的引进力度以及团队迭代速度，最大限度的推动组织进化。

（3）持续提升风险控制能力

风险存在于企业管理经营始终，有效的风控管理是资金安全、正确决策、目标达成的前提和保障，在公司调整迭代转型的今天，提升风险识别、风险衡量、风险处理的能级势在必行。对内随着公司迭代的升级，以匹配新的组织构架为基础，对原有制度、流程、规范、权限做全面细致的梳理、修改和完善同时，重新培养规范意识，加强对制度执行层面的监管，对风险制造者要根据制度及实际情况予以处理。制度、规矩面前，人

人平等，确保制度执行、风控有效。对外随着公司业务的不
断拓展，投资、汇率、债务的风险逐步增加，要在合规、合法的前提下，加大投资的评估、财务策划等方面的力度，力争增长、报酬、目标与风险的最优平衡，为公司有效、高效的资源配置实现价值最大化提供保障。

3.公司治理

规范运作

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司治理准则》等有关法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构和内部控制体系，确保公司股东大会、董事会、监事会和高级管理层的规范运作，维护了公司和投资者的利益。公司股东大会、董事会、监事会、经理层之间权责分明，形成相互制衡、相互协调、相辅相成的治理结构。公司能够确保所有股东，尤其是中小股东的平等地位，确保股东充分行使合法权利。

健全的信息披露制度和股东沟通机制

公司一如既往秉承公平、公正、公开的原则，充分保障投资者的知情权及合法权益，平等对待所有投资者，充分维护投资者的利益。

公司高度重视投资者关系管理工作，强调提高信息披露的水平和透明度。公司按照证监会和上交所的要求制订了《内部信息知情人管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《外部信息使用人管理制度》，补充和完善了《年报信息披露重大差错责任追究制度》和《加强对外部信息使用人使用公司未公开信息管理的制度》。同时，公司坚持务实高效的投资者关系管理原则，梳理优化投资者调研的接访流程，规范接访内容，既让投资者了解公司的生产经营情况，又保证了信息披露守法合规，公平对待所有股东。此外还有效利用电话、网络等平台与投资者进行沟通交流，展示了公司诚信透

明的企业形象。

为进一步提升公司信息披露质量，特别是规范公司信息披露暂缓与豁免行为，督促公司依法合规履行信息披露义务，保护投资者的合法权益，根据《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司信息披露暂缓与豁免业务指引》、《公司章程》、《公司信息披露管理制度》等规定，公司制定了《上海豫园旅游商城股份有限公司信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》，并提交了公司董事会审议通过。（详见公司刊登于上海证券交易所网站的《上海豫园旅游商城股份有限公司信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》）。

为了规范公司募集资金的管理和使用，保护公司投资者的利益，公司根据中国证监会《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》（证监会公告[2012]44号）、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》等法律、法规、规范性文件的有关规定，结合公司的实际情况，特制定《上海豫园旅游商城股份有限公司募集资金管理制度》，并提交了公司董事会和股东大会审议通过。（详见公司刊登于上海证券交易所网站的《上海豫园旅游商城股份有限公司募集资金管理制度》）。

为加强对公司董事、监事和高级管理人员所持上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司股份及其变动的管理，根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、中国证券监督管理委员会发布的《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》（证监公司字[2007]56号）、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》（证监会公告[2017]9号）、上海证券交易所《上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》（上证发[2017]24号）、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及《上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司章程》的有关规定，结合公司的实际情况，特制定《上海豫园旅游商

城（集团）股份有限公司董事、监事和高级管理人员持股变动管理制度》，并提交了公司董事会审议通过。（详见公司刊登于上海证券交易所网站的《上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司董事、监事和高级管理人员持股变动管理制度》。

内部控制

建立健全并有效实施内部控制是本公司董事会及管理层的责任。本公司内部控制的目标是：“合理保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率改善经营效果，促进企业实现发展战略”。

公司以中国证监会组织开展的上市公司治理专项活动为契机，通过持续开展公司治理专项活动，进一步完善公司法人治理结构和内控制度，加大各项制度的执行力度。公司在五部委发布《内控指引》后，对各级经营管理层进行了广泛深入宣传，持续推进公司治理整改活动，不断健全法人治理结构，完善内部控制体系，加深对公司的业务流程和管理制度的梳理与检查，已基本建立起一套相对完整、合理的内部控制制度体系，涵盖了内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等要素。内部控制制度与流程设计合理执行有效，公司的内部控制机制贯彻了内部控制制度。

2019年内，公司聘请了安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对公司的内部控制进行内控审计。本报告期内公司的内控审计和内控制度建设分以下阶段展开：

- 报告期内，安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对公司内控出具阶段性改进事项汇总表，对发现的缺陷进行评价，编制缺陷评价汇总表，同时提出整改建议，编制整改任务单，要求公司进行整改。公司对内审事务所提出的事项进行整改与梳理，同时内审事务所对改进事项的完成情况进行跟踪。
- 为能够在内审中寻找内控中的缺陷，达到改善企业管理的目的，公司在前述整

改、测试工作全面完成的基础上，对公司各项内控制度、流程等进行最终的修订。随着业务板块的整合，公司适时推进重点业务板块的内控制度汇编。

公司将继续根据财政部等五部委发布的《企业内部控制基本规范》、上海证券交易所《上市公司内部控制指引》等指导要求，进一步完善内部控制制度，提升公司经营管理水平和风险防范能力；以保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整为最终目的，提高经营效率和效果，实现企业内部控制的程序化、标准化、制度化和规范化，并最终提高企业的竞争力，实现可持续发展。

4.价值观

企业文化建设

企业文化是员工共同的价值追求。公司高度重视企业文化建设，通过企业文化建设工作的开展，增强员工的凝聚力和向心力，为企业发展提供精神动力，提高员工满意度和客户满意度，为企业创造良好的社会效益和无形资产。

社会责任观

公司视投资者、用户、供应商、员工及社区等为利益相关方，以努力谋求与之互利共赢、共同发展为重要使命。公司不断完善与政府、投资者、社会相关方的沟通平台，多渠道、多层次、多方式地进行沟通，努力实现合作共赢；不断提高服务水平与档次；以“利益共享、风险共担、共同发展”为原则，与主要供应商建立合作、共赢和可持续发展的长期战略合作伙伴关系；在经济效益增长的同时，不断提高员工的薪酬福利水平；更多地关心困难职工、离退休职工，与周边社区居民和谐共处、共同发展，奉献社会，做优秀的企业公民。

股东权益保护

公司一直致力于为投资者创造价值，在立足业务发展的同时，不忘回报投资者。近几年来公司分红情况如下：

2017年，公司以2016年12月31日日股本总额1,437,321,976股,向全体股东每10股派发现金红利1.0元（含税），共计派发股利143,732,197.60元。

2018年，公司以2017年12月31日日股本总额1,437,321,976股,向全体股东每10股派发现金红利1.5元（含税），共计派发股利215,598,296.40元。

2019年，公司以2018年12月31日日股本总额3,881,063,864股,向全体股东每10股派发现金红利2.70元（含税），共计派发股利1,047,887,243.28元。

自上市以来，十分注重回报投资者，每年均有较好的分配方案。近三年中（2016年度-2018年度）公司以现金方式分配情况如下：

分红 年度	每 10 股派息 数(元)(含税)	现金分红的数额 (含税)	分红年度合并报表中 归属于上市公司股东的 净利润	占合并报表中归属 于上市公司股东的 净利润的比率(%)
2018 年度	2.70	1,047,887,243.28	3,020,736,944.79	34.69
2017 年度	1.50	215,598,296.40	700,241,801.35	30.79
2016 年度	1.00	143,732,197.60	478,844,533.55	30.02

公司的现金分红金额和比例符合《上海证券交易所上市公司现金分红指引》的要求。

为保护投资者利益，2017年公司根据中国证券监督管理委员会《上市公司章程指引》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《上海证券交易所上市公司现金分红指引》等相关规定，结合公司实际情况，经2017年12月6日召开的公司2017年第四次股东大会（临时会议）审议通过《上海豫园旅游商城股份有限公司未来三年（2017—2019年）股东分红回报规划》。其中规定如下：

“原则上本公司每年现金分红不少于当年实现的可分配利润的10%，具体分配方案将由股东大会根据本公司年度的实际经营情况决定。

本公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出差异化的现金分红政策：

（1）本公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；

(2) 本公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；

(3) 本公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%。

本公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。”

(具体详见公司刊登于上海证券交易所网站www.sse.com.cn的《上海豫园旅游商城股份有限公司未来三年（2017—2019年）股东分红回报规划》）。

行为准则

1、包容——唯一不变的是变化，拥抱变化才有未来

(热词：开放，灰度，换位思考，拥抱变化)

2、诚信——以诚为本，信守承诺，诚信是我们最大的财富

(热词：言行一致，实事求是，为人坦荡，信守诺言)

3、创新——求新求变，为了更好而努力

(热词：好奇心、敢于试错，自我挑战，追求卓越)

4、担当——坚持做对的事，做难的事，做需要时间积累的事

(热词：说到做到，使命必达，结果导向，企业家精神)

5、共赢——别人因你而温暖，你也会因别人而享受阳光

(热词：合伙人文化，大局观，通融合作，团队第一)

6、快乐——像享受生活一样快乐工作，像对待工作一样认真生活

(热词：热爱，正能量，激情，自我驱动)

5.员工绩效报告

员工综合素质的提升是单位文明素质的直接体现。依法维护员工合法权益是构建和谐劳动关系的基础。在2019年里，公司以“企业发展依靠员工，员工共享发展成果”为宗旨，积极努力回应员工诉求，对员工负责，创造条件想方设法为员工办实事，解决员工最关心、最直接、最实际的需求，将员工的成长与企业的发展结合，为他们提供实现自我价值的机会与环境。公司全面完成了2019年初职代会向员工承诺的各项实事项目，广大员工也实实在在感受到了企业的关怀，共享了企业发展成果。

2019 年员工权益保护落实情况

1.因企制宜，稳步推进员工权益保护政策

2019年，公司坚持践行“共谋发展，共享成果，共建和谐”的宗旨，认真履行《集体合同》的相关规定，并完成了新一轮《集体合同》的签订。进一步明确公司的责任和义务，突出对职工劳动权益、经济利益的维护，工会的基本职能、义务等内容，突出对职工劳动权益、经济利益的维护，促进员工合法权益与公司整体利益的和谐统一与有效维护

2.与时俱进，全力推进员工特色福利保障

为了给员工营造一个良好的工作氛围，吸引人才，鼓励员工长期为企业服务并增强企业的凝聚力，公司员工除各项法定福利【如“五险一金”（即养老、医疗、失业、工伤、生育保险及公积金）、带薪年假等】继续得到保障外，公司员工的特设福利也与时俱进、与企挂钩。

2019 年，公司行政和工会继续实施帮扶保障体系，职工会员享有“五重安心保障”，即门急诊住院商业保险、上海职工保障互助会“综合补充医疗、意外互助保障计划”B

类套餐、上海市工会会员卡、公司住院医疗救助基金、公司救急济难互助基金等 5 大渠道织就的一张全方位保障网，使职工及其家庭充分感受到企业的关爱与温暖。根据不同企业的特点，各企业根据所在行业的特点和员工的实际需求，进行了部分差异化福利设置，合计公司投入 527.8 万元为 5644 名员工投保《复星联合健康综合补充医疗保险》、《团体人身意外伤害保险》、《团体交通意外伤害保险》、《团体女性生育医疗保险》、《上海市职工保障互助保障保险》等各类保险；投入 271.59 万元，为 4688 名员工进行体检，并对特定年龄的女职工 1155 人增加检查项目。公司职工住院医疗基金、救急济难基金等累计对 157 人次进行保障给付和慰问帮扶，累计金额达 13.94 万元。2019 年，公司向员工住院互助保障及医疗救助基金再次注资 30 万元，用于公司在册且已自愿参加“一日捐”活动员工的日常医疗救助。年内，公司工会还对本系统内的困难职工家庭进行全面排摸和梳理，形成国家级、市级、区级、豫园股份工会和各子公司工会的五级梯度帮扶工作格局，同时进一步加大帮扶力度，确保对困难职工的精准帮扶。通过多层次编织的保障网，将各级的关怀传递到职工，赢得了口碑与赞誉。

除上述所列各类员工福利外，公司及下属子公司继续开展员工旅游、节日关怀等活动。如：有的子公司主动提高员工旅游补贴标准、工作午餐标准、员工献血的经费补贴；有的子公司因企制宜组织各种形式的员工生日沟通会。

3.因材施教，深入开展员工教育培训

公司培训以项目为抓手，以业绩为导向，贴合业务，快速响应，围绕专业力、产品力、品牌力、创新力，多样化多层级地进行人才培养与精英孵化，不断推进员工综合能力体系建设，打造健康的内部人才供应与成长生态体系。

2019 年共有 **21575** 人次员工参加培训，其中涉及上岗、转岗（岗位适应性）类培训、职称、技能类培训、外送培训等共 **18416** 人次，管理类培训 **3159** 人次，年度使用教育经费总额为 **585.58** 万元。

2019 年企业与员工共谋发展空间

选树典型，弘扬正气凝聚正能量

公司工会从提升先进感召力、影响力和覆盖面的角度出发，在弘扬劳模、工匠精神的基础上，选拔和培育企业的典型人物和优秀团队。年内，新增全国五一劳动奖章1人，上海工匠1人，市三八红旗手标兵1人，市三八红旗手1人，市工人先锋号1家，市优秀发明铜奖1项，市职工先进操作法优秀成果奖1项，黄浦工匠1人，黄浦工匠创新工作室1家，黄浦区劳动竞赛先进集体6家，劳动竞赛优秀个人6名。此外，上海老饭店本帮菜烹饪技艺、梨膏糖制作技艺入选“上海工匠展示馆”永久展区。工会组织充分发挥先进选树的“推优”作用，通过表彰会、企业内刊、微信公众号等渠道以及“身边豫园人”平台，对先进典型进行全方位、多角度地事迹宣传，号召广大员工为先进喝彩、为精神点赞、为发展助力，汇聚成你追我赶助推发展的正能量。另外，豫园股份工会被评为“上海市非公企业改革民营企业工会示范点”；推出的共建企业保障体系、共谋职业发展空间、共享企业发展成果等三项实事项目获得“上海商业行业服务职工优秀实事项目”。

关爱员工，全面兑现2019年实事工程

为职工办实事做好事，反映的是全体职工的呼声和心愿，体现的是公司对职工的承诺和关爱。年初，公司工会通过广泛征求，多方协商，正式确定实事项目，在职代会上通报了实事项目的执行情况和2019年实事项目，并通过无记名方式请职工代表进行企业满意度测评。为了更好地服务职工，公司工会自我加压，提出了实事项目创新率，做到每年有新意、每年办好事。2019年，公司7项实事项目全面兑现，并在实际操作中形成条块联动、上下互动、统一行动的工作格局。

2019年，在导师带教的推动下共有17对师徒结对，其中6对成功申请上海市总工会带教奖励，兑现奖励2.4万元；为17名一线员工办理了上海市总工会职业技能晋级奖励，兑现奖励3.8万元，员工队伍中高级技师的比例持续上升。罗玉麟被评为上海工匠，陆亚

明创立上海市技能大师工作室，王时佳创建上海市劳模创新工作室，游玉敏获批上海市首席技师项目，老饭店虾子大乌参荣获上海市职工先进操作法优秀成果，江玮琦夺得上海市职工技能大赛彩色宝石鉴别一等奖。公司用于在册且已自愿参加“一日捐”活动员工的日常医疗救助投入资金38.08万元，对239名因病致贫、协保、定补、助学对象等进行帮扶，落实救急济难，慰问补助金21.86万元；为31名孕妇及哺乳期妈妈送上“爱心大礼包”；组织优秀员工、劳模代表共计40人参加工会疗休养。通过办好实事项目，营造了共建共赢共享的企业氛围。

此外，公司工会与行政联手开展“安全生产让职工放心、防暑降温让职工舒心、关怀生活让职工称心”为主题的“三心”百日竞赛活动。为战斗在高温一线的职工送去了“清凉一身、舒心一夏”的慰问，各级经营管理者带队前往高温作业点进行现场慰问，做到高温作业点、全体从业人员的全覆盖。2019年继续对高温作业点和员工休息点的软硬件进行改造和提升，按需配备了空调、饮水机、冰箱、微波炉等，共计投入资金35.56万元。公司还积极组织职工参与安全生产标准化创建，安全生产应急演练，安全生产隐患排查以及设施设备改造。让“三心”百日竞赛活动深入人心，成为公司工会服务基层、服务一线的经典品牌项目。

延伸关心，做好对退休职工的关心和服务

2019年，公司和子公司继续通过各种形式重点做好退休职工春节和重阳节的慰问工作，共慰问8000多人次。公司工会分批组织当年度退休职工旅游。春节之前，公司工会举办了离退休干部的春节团拜会，还对部分困难退休人员进行了走访慰问；各子公司也积极帮助退休职工办理参保《上海市职工保障互助会退休职工住院保障计划》。

企业员工节提升员工幸福指数

企业员工节旨在广大职工中营造快乐工作、愉快学习、健康生活的和谐氛围，为企业发展汇聚源源不断的精神动力。2019年，公司工会继续打造“企业员工节”品牌项目，配合“5·15国际家庭日”主题，组织策划了主题为“预见快乐，从家开始”的豫园家庭日活动。103组员工家庭300多人及50余名志愿者齐聚豫园，让更多一线员工能走近豫园、了解豫园变化，传递快乐时尚的品牌理念，营造充满正能量的文化氛围。此外，各子公司工会也组织开展了“六一”亲子、“三八”妇女、旅游季、读书汇、健康运动等缤纷多彩的员工节活动，诸多活动都得到了员工们的广泛参与和积极响应。例如，珠宝时尚集团的趣味运动会、文化商业集团的员工团建活动、文化餐娱集团的乒乓球保龄球友谊赛、复地产发集团的员工减脂大赛、总部工会的兴趣课堂、瑜伽课程等，在快节奏工作之余，丰富了员工的业余生活，疏导了心理压力、增进了彼此间的情感联系，提升了企业的温度和人情。

6.社会绩效报告

公司坚持以社会主义核心价值体系建设为根本，以服务社会、造福人类、改变生活之类的崇高使命作为自己企业文化的核心，竭诚为经济社会发展提供优质高效的服务保障。

筑牢诚信基石，共建诚信豫园

完善公司治理、严格依法经营。豫园股份严格按照《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司治理准则》等有关法律、法规和规范性文件的要求，并以中国证监会组织开展的上市公司治理专项活动为契机，进一步完善法人治理结构和内控制度，加大各项制度的执行力度。公司股东大会、董事会、监事会、经理层之间权责分明，形成相互制衡、相互协调、相辅相成的治理结构，能够确保所有股东，尤其是中小股东的平等地位，确保股东充分行使合法权利。在五部委发布《内控指引》后，公司随即对各级经营管理层进行了广泛深入宣传，持续推进公司治理结构调整，健全法人治理结构，完善内部控制体系，加大对业务流程、管理制度的梳理与检查，基本形成一套相对完整、合理的内部控制制度体系，范围涵盖了内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等要素。

坚守道德底线，落实廉洁从业。2019 年公司继续落实《上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司高级管理人员廉洁自律规定》《豫园股份中高级管理人员亲属本企业录用、任职管理规定》，完善针对公司中高级管理人员及关键岗位人员的廉洁从业管理。公司党委把廉洁从业建设纳入“党建工作责任清单”，对新入职的中高级管理人员、关键岗位人员，与其签订《廉洁承诺书》，公司总部层面实现全员签约，层层传递廉洁责任压力。三大主要产业板块都开展了廉政教育，其中，复地产发集团开展“守正清廉，廉政

护航”廉洁主题教育活动；黄金珠宝板块启动“风清气正，持正守廉” 第三届“廉洁从业文化月”活动；文商集团召开“廉洁从业，身正心清”廉政建设会，坚持“洗洗脑、出出汗”。

公司纪委会同相关职能部门，对《廉洁从业规定》进行修订，从全体员工、重点对象两个层面来规范廉洁行为，提醒警示广大党员领导干部要守纪律讲规矩，时刻紧绷廉洁从业这根弦。公司始终立足于“廉洁从业、坚守职业道德防线；读书敬业、提升思想道德水平；技能立业、升华道德境界”三方面，督促中高级管理人员队伍的自觉建设、强化提高勤政廉洁的职业素养意识，做到“懂规矩、学规矩、守规矩”。2019 年领导干部中未发生重大违法违纪事件，受到员工的信赖和支持。

立足本职岗位，树立诚信形象。豫园股份积极构筑文明有序的景区环境并以此建立健康、正面的社会诚信形象。公司下属 13 家单位被授予“上海市和谐劳动关系达标企业”，餐饮集团绿波廊酒楼顺利通过“全国模范职工之家”复评，商贸公司荣膺“全国和谐商业企业”，房产公司获评“上海市模范职工之家”，餐饮集团和丰美食楼工会小组获评“上海市模范职工小家”，黄浦区先进“职工之家”“职工小家”基本做到全覆盖。公司还成功培育了一批工匠能手，包括上海工匠 2 名、黄浦工匠 5 名、复星工匠 3 名、豫园工匠 2 名。还有全国餐饮行业青年岗位能手、上海市职工先进操作法、上海市商业技术能手、上海技师创新工作室、黄浦区专业技术拔尖人才等也不断涌现，各行各业技能比武的奖项纷至沓来。2019 年，公司新增全国五一劳动奖章 1 人，上海工匠 1 人，市三八红旗手标兵 1 人，市三八红旗手 1 人，市工人先锋号 1 家，市优秀发明铜奖 1 项，市职工先进操作法优秀成果奖 1 项，黄浦工匠 1 人，黄浦工匠创新工作室 1 家，黄浦区劳动竞赛先进集体 6 家，劳动竞赛优秀个人 6 名。此外，上海老饭店本帮菜烹饪技艺、梨膏糖制作技艺入选“上海工匠展示馆”永久展区。先进集体、先进个人的以点带面发挥了示范引领作用，展示豫园股份诚信为本的群像。

担当社会责任，营造文明豫园

在专注经营发展的同时，积极承担社会责任并回报社会是企业应尽的义务。正是把企业的社会责任放在心中，豫园股份的发展才凝聚起了强大的精神动力。公司先后被评为全国文明单位、上海市文明单位、上海市人道博爱奖。

践行感恩，公益回馈。豫园股份倡导感恩文化，积极投入公益事业回报社会，多层次开展公益活动。在新型冠状病毒疫情期间，公司积极响应政府号召和关于疫情防控工作的相关部署，践行社会责任，支持抗击疫情，通过向上海复星公益基金会专项捐款人民币 1000 万元，用于支持抗击新型冠状病毒肺炎疫情。各产业产发也都积极为社会各界捐赠物资，如中华老字号童涵春堂对奋战在医护一线的上海第九人民医院捐赠了医用帽 10000 只，一次性手术衣 2000 件；文化餐饮集团为上海的 40 多家医疗机构赠送了 2000 余箱的梨膏露，为奋战在一线的医护人员送去慰问；云尚产发向武汉当地一线医护人员、政府部门、媒体捐赠 830 套防护服、3640 只 KF94 口罩、10100 只一次性口罩、11000 双检查手套，以实际行动践行企业社会责任；这样的善举在疫情期间数不胜数。

志愿精神，弘扬新风。豫园股份员工志愿者覆盖率为 25%，党员志愿者覆盖率为 90% 以上。公司建立完善的志愿服务信息平台，实现有效对接，并推选志愿服务先进典型。公司积极承办世界技能大赛成员豫园地区参观接待工作，组织协办“母亲节爱心义卖”活动，参与豫园街道“十一”大客流疏导志愿者服务站活动，得到了市区级领导的一致认可。每月 15 日，在豫园商城组织民兵志愿者服务公益活动，为过往市民提供各类便民服务，此活动已持续了整整 36 年。

在此次新型冠状病毒疫情期间，各个岗位的志愿者们用自己的方式参与战斗，或是坚守一线，或是冲锋在前。有复地武汉公司的口罩小分队、送菜小分队、创益无限志愿队等主动募集物资、协调配送；有豫园食品饮料集团武汉如意情生鲜事业部高管骨干放

弃休假、坚守岗位，保证市场物资供应，助力武汉民生保障；还有云尚产发的爱心车队、社区志愿者等等。每个人都在这场战“疫”中坚持坚守，贡献自己的力量。

豫园股份作为志愿者活动基地，为更好地服务世界各地游客，独树一帜地推出了百项温馨服务，并成立了室外导游导购队伍以及多语种志愿者队伍，全方位、多角度地服务海内外游客。为持续开展志愿服务，有序落实各项工作措施，最大限度地减少对各单位生产经营的影响，建立长效机制，公司特招募储备志愿服务队伍，参与到市、区组织的各类主题实践活动，在开展阶段性持续志愿服务活动时，合力安排人员上岗；挖掘一批潜在志愿队伍，以应对突发一次性志愿服务时能“顶得上”。目前，童涵春堂药学服务志愿队被命名为“黄浦区第二批学雷锋服务基地”；豫园旅游服务咨询中心被命名为“首批雷锋驿站”；商贸公司本部党支部与豫园街道“阳光之家”对接，定期开展“爱心助残”志愿活动。

通过参与志愿活动，进一步展示了公司服务社会、回馈社会的良好形象，为营造文明和谐的城区贡献力量，并以此为契机推动公司志愿服务向专业化、公益化、长效化方向发展，进一步倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神。

同创共建，拥军优属。公司在黄浦区双拥办的指导帮助下，持续深化巩固“豫园双拥商城”的创建目标，将“拥军优属、拥政爱民”作为推动企业文化建设的重要组成部分，将双拥工作与承担社会责任、塑造品牌形象、构建和谐氛围、支持国防建设相结合，呈现出“组织健全、政策落实、活动经常、关系融洽”的良好局面，为黄浦区争创全国双拥模范城“八连冠”贡献了力量。公司曾先后被评为“黄浦区双拥模范城单位”、黄浦区征兵工作先进单位、先进武装部；公司和下属童涵春堂获评“黄浦区拥军优属模范单位”称号。

公司以文明创建带动军民共建，将学雷锋活动、志愿者活动、社会公益活动和军民共建有效结合。公司在推动结对共建活动中注重加强资源整合，各子公司充分利用优势

资源深化结对互动，如：童涵春堂药业党委则继续和市消防局后勤部保持良好的共建互动，尤其是在新型冠状病毒疫情期间更是主动向部队官兵送上“健康药剂”和防护用品，用企业的专长为部队提供力所能及的服务。餐饮集团党委也和黄浦区两个武警消防支队建立了长期的联建共建，每年都为高温下坚守一线消防官兵送上夏季慰问品，加深了军警人民之间的鱼水深情，延续了军民团结共建社会主义精神文明的优良传统，推动军民共建活动质量再上新台阶。

维护文明成果，展示环保豫园

EHS 管理

持续推进智慧管理平台建设。

一是搭建耳聪目明的“感官系统”。建设 30 路人像识别探头,将“人像感知”围栏扎紧、扎实；针对商圈的消防隐患,在重点部位内安装烟感、温感设备 1800 个；根据商圈特点尝试研发智能井盖,在实现井盖位移感知的基础上,开发管路水流、水位、井内可燃和有毒有害气体监测等新功能；铺设在出入口的 48 个客流眼摄像机,实时监测园区内的客流量。系统建设以来,豫园商圈依托广泛布设的“神经元”系统,有效排除各类风险隐患,实现了“零火灾”“零事故”。

二是培养持续学习的“最强大脑”。每日全量、实时汇聚感知数据约 13 万条,为智慧商圈“大脑”提供智能研判、秒级响应、深度学习的算力保障。商圈“大脑”在整合信息系统、消防管理系统等功能的基础上,研发了大客流安保、消防隐患监测、重点人员识别预警应用模型,促进商圈“大脑”的安防智能度持续提升。其中,大客流安保模型可根据客流系统的实时数据、疏导方案预设阈值,智能显示商圈各通道和出入口封闭管控及人流疏导方案,并就近推送给商圈物业以及保安力量,为商圈管理者提供决策辅助和效果评估。消防隐患监测模型可根据传感设备报警信息实时推送至相关责任人,从提示、关注、

督办到处置,“以机器替代人力”实现全程智能监管。重点人员识别预警模型导入除支持政府部门管控需求外,还建立了流浪乞讨、无证导游、流动兜售、吊模宰客等关注人员信息库,依托“机器视觉”网络扎紧人脸围栏。

三是打造协调灵活的“处置闭环”。依托豫园智慧商圈“大脑”建设,已实现商圈管理人员、保安每日位置实时上图。对于非警务类事件,由商圈监控室先期处理,并发放至就近的物业、保安和内部消防力量。对于警情类事件,联动派出所指挥室先期甄别核实,并下发至警务平台车以及就近的街面警力。系统建设以来,有效提升了商圈内的综合治理能力,豫园商圈内的突发事件快速处置效率提升了 50%。

积极推进 EHS 管理的专业化、标准化。

(1) 持续推进安全生产标准化建设,豫园股份整体通过安全生产二级标准化复评,企业旗下共有 7 家公司通过标准化二级评审,1 家公司达到标准化三级。(2) 主动依靠社会专业第三方力量支持企业开展安全管理工作。聘用专业结构检测公司排查建筑附属物安全隐患,并将店招店牌、灯箱广告的专业检测作为今后商户入驻、开业的前置条件。邀请专业的安全监管、结构检测、电气检测单位对灯会等大型活动,九曲桥等重要建筑进行监察检测,提升企业风险管控能力。与上海市海事大学联合进行九曲桥大客流疏导的人群行为课题研究。(3) 加强应急演练和应急联动。2019 年,企业组织了设计消防、反恐、大客流疏导、医疗急救等有针对应急演练、培训 30 余次,并在属地应急、消防部门的支持下,与周边政府部门、企事业单位形成应急力量的联动和资源的互补机制,共同为提升地区安全作出贡献。(4) 作为上海市反恐示范基地,豫园股份再次获得市级反恐先进单位称号。豫园股份历年反恐工作的做法,被上海市反恐办收录为专报,报公安部和市委市政府,并抄送全市各相关单位交流。(5) 持续提升的消防管理能力得到管理部门认可,获得三个集体奖(区消防先进单位、区微型消防站岗位练兵先进单位、区重点单位先进微型消防站))和五个先进个人。

客诉服务

2019 年，豫园股份搭建落实客服管理体系，由股份总裁办公室牵头，建立涵盖各产业板块的客服管理联系人及月报制度，到底到底，跟踪管理全集团客服工作，并明确各公司一把手须对客服工作负总责。在过去的一年中：

豫园商城服务台经过国家文旅标准化验收，荣获上海市五星服务台。

珠宝时尚集团定期开展会员主题沙龙活动，形成品牌特色。

复地客服满意度调研不断进化，居于同行业领先地位。

星泓产发集团开发线上业主服务平台，显著提高了服务水平。

云尚客服团队从无到有，有效协助公司成功开业。

智慧零售集团客户反馈机制不断完善，开始助力产品力的提升。

环境

全面推进垃圾分类工作在商圈和企业办公区域的落实，通过《垃圾分类制度》、《垃圾分类倡议书》、《垃圾分类专题培训》等方式营造企业垃圾分类工作的良好环境。

节能

南翔馒头店的节能改造，获得节能技术改造项目奖励 24700 元。

7.绩效指标

2019年度报告主要会计数据及财务指标

项目	2017年度	2018年度	2019年度
基本每股收益（元/股）	0.831	0.858	0.827
稀释每股收益（元/股）	0.831	0.858	0.827
扣除非经常性损益后的基本每股收益 （元/股）	0.174	0.548	0.703
加权平均净资产收益率（%）	15.241	12.242	10.792
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 （%）	3.214	7.830	9.181

注：上表2018年、2017年度财务数据为追溯调整后数据。

8.社会指标

豫园股份社会指标

项目	2017年度	2018年度	2019年度
雇佣人总数（人）	4794	5641	8112
雇佣男员工总数（人）	2014	2466	3747
雇佣女员工总数（人）	2780	3175	4365
劳动合同签订率（%）	100%	100%	100%
员工培训总投入（万元）	100.66	404.32	585.58
培训总人数	4324人次	9580人次	21575人次
女性员工产假后回到工作和保留工作岗位的比例（%）	100%	100%	100%

9.企业荣誉

2019 年

- 世界品牌大会发布了 2019 年《中国 500 最具价值品牌》分析报告，豫园股份荣列第 76 位，品牌价值达 663.85 亿元。
- 豫园股份荣获上海市人民政府颁发的 2017~2018 年度上海市文明单位。

2017 年

- 世界品牌大会发布了 2017 年《中国 500 最具价值品牌》分析报告，豫园股份荣列第 77 位。
- 豫园股份获评上海市人民政府评选的 2015-2016 年度上海市文明单位。
- 豫园股份当选上海市经济和信息化委员会、上海市商务委员会评选的黄浦区豫园商城商圈（上海市第二批智慧商圈创建活动试点区域）。

2015 年

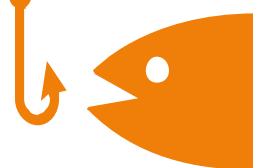
- 世界品牌大会发布了 2015 年《中国 500 最具价值品牌》分析报告，豫园股份荣列第 78 位。
- 豫园股份的豫园中国日（节）被上海市商务委、上海市旅游局、上海市文化广播影视管理局、上海市体育局评选为上海市商旅文体联动示范项目。
- 豫园股份在上海购物节组委会举办的 2015 年购物节中获贡献奖以及十佳活动奖。
- 豫园股份荣获 2015 中华老字号博览会组委会颁发的 2015 中华老字号博览会最佳展台奖。
- 豫园股份《豫园时报》被上海市新闻工作者协会评选为 2014-2015 年度上海最佳企业报。

2018 年

- 世界品牌大会发布了 2018 年《中国 500 最具价值品牌》分析报告，豫园股份荣列第 76 位。
- 豫园股份荣获中华老字号博览会组委会颁发的第十二届中华老字号博览会最佳组织奖，同时荣膺第十二届中华老字号博览会优秀展位设计奖。
- 豫园股份荣获上海市人力资源和社会保障局、上海市总工会、上海市企业联合会/上海企业家协会、上海市工商业联合会评选的“上海市和谐劳动关系达标企业”称号。

2016 年

- 世界品牌大会发布了 2016 年《中国 500 最具价值品牌》分析报告，豫园股份荣列第 77 位。
- 豫园股份旗下“豫园”（2016-2018）、“老庙”（2016-2018）以及“亚一”（2016-2019）商标被上海市工商行政管理局评选为上海市著名商标。
- 豫园股份荣获中华老字号博览会组委会颁发的 2016 第十届中华老字号博览会最佳展台奖。
- 豫园股份在上海购物节组委会举办的 2016 年购物节中被评选为“杰出贡献单位”，豫园中国日（节）当选为十大主题活动。



结束语

公司将承担社会责任视作一项应尽的义务和职责，在履行社会责任方面做了力所能及的工作，自觉地维护股东、公司及员工的合法权益，主动承担维护社会稳定的责任。

2020年，我们要继续坚持稳中求进的指导思想，抢抓机遇，顺势而为，谋发展，求突破。公司将在追求经济效益、保护股东权利的同时，还将进一步积极保护债权人和职工的合法权益；着力抓好公司优势产业的新发展、开展商圈企业发展中的新整合、实施商业地产大项目的新推进、拓展提供业绩增量的新路径、推进企业文化建设，保持稳定发展的新局面、进一步建立健全公司的内部控制体系。公司将积极构建新的竞争优势，推动豫园股份在新起点上实现更大的发展。