

中国中材国际工程股份有限公司

2019 年度企业社会责任报告

## 前 言

报告组织范围：中国中材国际工程股份有限公司及下属企业。

报告时间范围：本报告为公司第 12 份年度社会责任报告，报告时间范围为 2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容及数据超出上述范围。

报告发布周期：年度报告

报告参考标准：本报告依据国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、上海证券交易所《关于做好上市公司 2019 年年度报告披露工作的通知》等编制发布。

报告说明：本报告披露的财务数据如与年报有出入，以年报中财务报告的数据为准，其他数据来自公司内部统计。在报告中，为了便于表述和阅读，“中国中材国际工程股份有限公司”以“中材国际”、“公司”表示。

报告发布形式：本报告以电子版发布。欲获取报告电子版，请登录公司网站：[www.sinoma.com.cn](http://www.sinoma.com.cn)

报告反馈联络方式：

名称：中国中材国际工程股份有限公司

地址：北京市朝阳区望京北路 16 号

邮政编码：100102

联系电话：010-64399502

传真：010-64399500

## 第一部分 公司概况

中国中材国际工程股份有限公司（以下简称“中材国际”或“公司”）经原国家经济贸易委员会《关于同意设立中材国际工程股份有限公司的批复》（国经贸企改[2001]1218号）批准，由中国非金属材料总公司作为主发起人，以南京水泥工业设计研究院、成都建材工业设计研究院、苏州混凝土水泥制品研究院、唐山安装工程公司、苏州安装工程公司、邯郸安装工程公司6家企业的优质资产和主营业务为核心资源，联合中国建筑材料工业地质勘察中心、南京彤天科技实业有限责任公司、北京联天科技发展有限公司、北京华恒创业投资有限公司共同发起设立。公司于2001年12月28日成立；2005年4月12日，公司股票在上海证券交易所挂牌上市。

经过近二十年的发展，中材国际已成长为国际化经营的大型股份制企业，是国际水泥技术装备工程市场唯一具有完整产业链的系统集成服务商，是全球建材业最具影响力的装备工程公司之一。作为中央企业“走出去”的排头兵和“一带一路”倡议的践行者，公司累计在75个国家和地区承建了237条水泥生产线和71个粉磨站，海外市场占有率连续12年保持领先，“SINOMA”品牌成为国际建材工程市场最具影响力的品牌。

近年来，中材国际坚持“创新型、国际型、价值型”发展定位，走“绿色、创新、可持续”的发展道路，以市场为导向，以客户为中心，以技术为支撑，做精做优水泥技术装备工程主业，大力拓展有限相关多元新产业，积极打造政府认可、客户满意、投资者青睐、职工幸福、绿色环保的可持续发展企业，努力成为具有国际竞争力的世界一流工程服务企业。



## 第二部分 履责情况

### 一、坚持高质量发展，业绩稳步提升

2019年，在世界经济增长持续放缓、国内经济下行压力加大的背景下，公司以高质量发展为主线，有序推进生产经营，保持了稳中有进的发展态势。全年实现营业收入243.74亿元，同比增长13.36%；实现利润总额18.04亿元，同比增长6.11%；实现归属于上市公司股东的净利润15.92亿元，同比增长16.41%。新签合同额连续三年突破300亿元，2019年新签合同312.86亿元；截至2019年底，有效结转合同额445.16亿元，为公司持续发展提供了有力保障。

**在传统主业方面**，公司以“市场国际化、管理精细化、运营本土化”为发展思路，不断提高核心竞争力。全年新签境内外水泥工程与装备合同226亿元，较2018年增长15亿元。在国际市场，公司深耕重点区域，紧跟重点客户，全年新签合同116亿元，新签水泥生产线11条，粉磨站项目11个；在国内市场，公司抢抓水泥产业转型升级绿色发展机遇，发挥国内领先、国际先进的技术优势，为客户提供差异化的系统改造优化解决方案，全年新签合同110亿元，同比增长约1.1倍。公司持续强化EPC全流程的精细化管理，深入开展项目对标优化，大力推行集中采购，积极推进BIM技术在工程建设中的应用，实现了工程项目全生命周期、全要素的可视化、动态化和数字化管理。2019年水泥工程与装备业务实现收入187.33亿元，同比增长14.10%，实现毛利30.87亿元，毛利率为16.48%。全年取得PAC证书13个、FAC证书19个。

**在有限相关多元化业务推进方面**，公司充分发挥技术、品牌和管理优势，深化落实“水泥工程+”战略，多元化业务拓展成效渐显。

2019年，公司新签多元化业务（包括多元化工程、生产运营管理、节能环保）合同共计84.02亿元，占新签合同总额的26.85%；实现收入46.91亿元，同比增长9.13%；实现毛利7.54亿元，同比增长25.34%。一是多元化工程服务能力不断提升，深耕东南亚、中东、南美、非洲等重点区域，成功签订埃及CS糖厂、哈萨克斯坦化工园等工程合同。全年新签多元化工程合同55.75亿元；实现收入21.22亿元，同比增长11.57%；实现毛利2.88亿元，同比增长31.34%。二是“EPC+M”业务模式的应用不断深化，全年新签生产运营管理合同6.77亿元，同比增长1.9倍；实现收入10.95亿元，同比增长23.98%；实现毛利2.39亿元，同比增长72.85%。截至2019年底，公司在手运维生产线34条，有效结转合同额56.39亿元。三是属地化战略实施不断深入，在市场前景开阔、项目经验丰富的区域“深耕细作”，加强内外部协同，与中材科技、中材节能、北新集团等兄弟企业在越南、尼日利亚、坦桑尼亚合资合作项目陆续落地，开拓新业务利润增长点。四是节能环保产业布局进一步优化，在水泥窑协同处置工程服务及运营、生态环境综合治理、环保工程、节能改造等领域取得积极进展。全年新签合同21.50亿元；实现收入14.74亿元，实现毛利2.27亿元。

## 二、深耕“一带一路”，打造精品工程

公司积极响应国家“一带一路”合作倡议，有力推进“一带一路”沿线国家和地区项目建设，融入项目所在国发展战略和规划，深耕重点国别和区域市场，用技术、装备和服务造福当地。2019年，公司在执行工程项目覆盖“一带一路”沿线39个国家，竣工项目覆盖“一带一路”沿线28个国家。

年内，多个重大项目竣工投产。埃及GOE Beni Suef 6条日产

6000 吨熟料水泥生产线项目取得 FAC 证书，标志着这一世界水泥工程建设史上最大规模的项目划上了圆满句号。BISKRA 日产 5000 吨水泥生产线项目是中国企业在非洲第四大经济体阿尔及利亚承建的第一条水泥生产线，该项目打破了欧洲企业在当地水泥建设市场的垄断，成为目前阿尔及利亚境内工艺最先进、节能环保和自动化程度最高的水泥生产线，先后荣获全国建材行业优质工程奖、优秀工程设计奖、优秀工程总承包项目一等奖。严格按欧洲标准执行的格鲁吉亚 KASPI 日产 3000 吨熟料水泥生产线项目顺利获得 PTOC 证书，这是中国总承包商第一次全面接受德国公司独立严格的性能考核。吉尔吉斯斯坦共和国首条日产 2500 吨熟料生产线成功建设投产，该工厂成为吉尔吉斯斯坦水泥生产能力最大的企业之一，将带动吉尔吉斯斯坦水泥出口增长 3 倍。



阿尔及利亚 BISKRA 日产 5000 吨水泥生产线项目



格鲁吉亚 KASPI 日产 3000 吨水泥生产线项目



公司始终坚持质量为先，精工良造，2019 年，印尼 Bayah 万吨线项目和埃及 GOE 项目获评中国建筑境外工程鲁班奖；阿尔及利亚 BISKRA 项目、尼日利亚 SOKOTO 项目、中国建材赞比亚工业园项目获国家优质工程奖，SINOMA 良好的品牌形象进一步彰显。



印尼 Bayah 万吨线项目



埃及 GOE 6 条日产 6000 吨水泥生产线项目

### 三、坚持科技创新，共促行业新发展

以“科技创新支撑传统主业做优、支撑转型升级、支撑可持续发展”为目标，公司坚持绿色化、智能化发展方向，不断提升自主创新能力，攻坚水泥工业环保、高效、低碳、智能等技术领域，推动中国水泥工业技术进步，科技创新成效显著。



2019年，第二代低能耗新技术、超低排放技术等多项成果实现产业化应用，公司新型干法水泥生产线能耗及排放指标均达到国际领先水平，为水泥工业节能减排与绿色发展做出了积极贡献，为公司进一步提升核心竞争力奠定了坚实基础。作为工信部两化融合管理体系贯标第一批试点企业，积极开展智能水泥厂和智能危废处置工厂建设，实现了工厂管理数字化、质量控制自动化、生产过程可视化、专家诊断远程化，目前已在槐坎南方、阿联酋JSW、芜湖南方等项目中应用。碳减排技术完成全产业链的技术路线和专利布局，新型低碳水泥生产技术实现工业废渣使用比例超过30%，热耗降低25%左右，二氧化碳排放量降低30%以上。持续推进技术装备标准化工作，完成26项水泥装备和工程核心技术标准、规范及配套图纸，建立技术专家库。

公司全年申请专利201项，授权专利93项。截止2019年底，拥有有效专利559项，其中发明专利131项。一系列核心技术储备、科技成果转化等研发创新活动的开展，为公司高质量发展和转型升级提供了重要支撑。公司及所属中材建设、苏州中材、安徽节源等企业均成功通过高新技术企业认定。

#### **四、践行绿色发展，建设“美丽中国”**

公司积极响应国家绿色发展战略，主动践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，将生态文明建设和生态环境保护融入公司发展规划和运营管理全过程，设计和施工的大部分项目环保指标优于总包合同约定，各项能耗指标和排污指标均达到国际领先水平，推动水泥行业从“灰色制造”向“绿色智能”转型。

**减少能源消耗方面**，公司研发的水泥低能耗绿色烧成技术及装备系统热耗640kcal/kg.c1，较国外先进指标降低9%左右；水泥低能耗绿色粉磨技术及装备，生料辊压机终粉磨以及生料立磨外循环系统电

耗降低至 10-12kWh/t.c1，较国外先进的传统立式辊磨技术降低近 20-30%；水泥立磨终粉磨技术及装备实现电耗降低 10%-15%；国内最大规格水泥辊压机成功应用，系统电耗降低约 7kWh/t，开辟了节能降耗的新途径。

**减少污染物排放方面**，公司开发了具有自主知识产权的超低排放技术。分解炉自脱硝技术可实现分解炉出口 NO<sub>x</sub> 含量降至约 300mg/Nm<sup>3</sup>，实现自脱硝效率 ≥ 60-70%，氨水用量降低 70-90%；国际首创低温 SCR 脱硝技术，在烟气温度 100-120℃ 的低温条件下，氮氧化物排放浓度降低到 50-100mg/m<sup>3</sup> 以下，领先于国外普遍采用的中高温 SCR 脱硝技术；烟气脱硫采用干法、半干法或湿法脱硫并举，脱硫效率高，生产成本低，保证系统出口 SO<sub>2</sub> 浓度长期稳定在 35mg/Nm<sup>3</sup> 以下，达到超低排放水平；袋收尘器超低排放技术系统阻力低，滤袋使用寿命长，保证粉尘排放浓度降低到 5mg/m<sup>3</sup> 以下。

**原燃料替代方面**，公司是国内最早研发水泥窑协同处理废弃物技术的企业，自主研发的污泥、生活垃圾、工业危废技术已在国内外 50 多个项目应用。利用水泥窑实现废弃物无害化、减量化、资源化处置，推动水泥工业的绿色延伸。公司所属中材环境公司 2019 年度处置生活垃圾约 15 万吨，危废、污染土及一般工业废弃物约 6 万吨。公司建设的拉豪法国 MK3 项目是近年来在西欧发达国家境内批准的最具影响力的全新自主设计研发可替代燃料项目，替代燃料为污泥、木屑、锯屑、纸浆、碎轮胎、绒毛、动物肉、整轮胎等，替代燃料率高达 87%，成为欧洲水泥存量市场和高端客户关注的焦点。

**绿色施工方面**，公司加大资金投入，通过专业设备定期监测噪音、扬尘等指标，加强对有毒有害气体的检测和治理，落实防尘口罩、防音耳塞等个人防护用品的发放。控制建筑垃圾产生，确保施工区域没

有污染垃圾，杜绝“跑、冒、滴、漏”和工地“长明灯、长流水”现象；节约现场用水，做好基坑抽水、雨水和冲洗废水的再利用；在生活区设立生活垃圾清理车，每日清理回收，集中处理销毁，并在有条件的生活区周边规划种植花木及垦置菜园。

## 五、树立安全发展理念，筑牢安全防线

公司秉承“安全第一，以人为本”的理念，有效推进安全一体化、标准化、智能化建设，安全管理水平持续提升。2019年，公司累计安全生产投入1.68亿元，完成安全工时超过一亿工时，开展安全检查586次，实现隐患整改完成率100%，连续四年保持了“零死亡、零职业病”的安全生产绩效。

**积极推进安全生产管理体系建设。**全面落实安全主体责任，按照“纵向到底、横向到边”原则，逐级签署安全生产责任书，将责任落实到部门和个人，营造“管生产必须管安全”“安全生产、人人有责”的局面。健全安全管理制度体系，进一步完善安全标准和作业制度，一体化安全标准体系基本形成。

**积极弘扬安全文化，加强安全教育培训。**定期发布《安全简报》，开展安全生产月系列活动，通过“魔学院”移动安全培训平台、作业现场“体验式安全培训区”等多媒体安全培训工具提升安全意识，安全培训覆盖率100%。

**不断强化应急管理。**积极拓宽境外风险信息的来源渠道，加强与国际SOS等第三方机构合作，强化境外安全保障能力。持续加强应急演练，2019年开展各类应急演练281次，频次同比增加18%，演练科目范围大幅提升，现场应急意识和处置能力不断增强。树立“隐患就是事故”的理念，深化隐患排查治理，及时堵塞安全管理漏洞。

**统筹推进“智慧安全”建设。**公司企业微信端推出了“智慧助安

管家”移动 APP；所属天津水泥院开发“BIM+安全”管理系统，依托视频监控和芯片对人员、设备设施进行智能化管理；所属邯郸中材采用全景 AR 鹰眼摄像机，实现了运动目标智能联动检测和自动跟踪；所属中材环境引进 VOC 在线监测仪、红外温升报警系统和机器人等自动化设备，提升了本质安全水平。

## 六、践行以人为本，员工与企业共成长

**保障员工权益。**公司严格遵循政策法规要求，规范雇佣管理，保障员工权益，完善薪酬分配制度，健全员工福利体系，按时足额缴纳各类保险及住房公积金。尊重员工的知情权、参与权、表达权、监督权，通过健全职工代表大会制度与工会制度，畅通员工参与公司管理、表达意见的渠道，积极构建和谐劳动关系，持续提升员工的认可度、满意度和归属感。

**关注员工健康。**公司持续加强职业健康安全管理体系建设，坚持“预防为主，防治结合”方针，强化职业病防治宣传教育，增强职业病防治观念，提高员工自我健康保护意识；建立员工健康档案，每年组织员工体检，并为员工参加工伤保险，团体意外伤害保险及补充医疗保险等商业保险，保障员工职业健康安全；聘请第三方咨询公司，完善境外项目周边医疗资源评估和员工职业健康安全管理体系。

**关注员工成长。**根据公司发展需要，不断完善职业培训发展体系，公司总部按照战略引领、团队凝练、技能提升、业务精进、赢在中层五大模块组织实施培训，各所属单位分层分类、形式多样地开展多主题的各类教育培训，全系统有计划地提高员工的政治素质、理论素养、思想品德与知识技能，提升员工执业能力、职业素养和文化认同，激发人才队伍活力，为企业发展奠定人才保障。2019 年，员工教育培训投入 600.93 万元，主办培训项目 595 个，累计参与 13656 人次，

培训项目完成率 112.4%。

**关爱员工生活。**在关注生产经营的同时，重视人文关怀，努力惠及员工，辐射员工家属。帮扶困难、患病员工及家属，定期走访慰问，提供经济补助。服务女性员工，各所属企业设立温馨干净的爱心母婴室，为特殊时期的女员工解决后顾之忧。关心驻外员工，在职业健康、职称晋升、培训休假等方面提供便利条件和政策支持。做好离退休员工的关怀慰问，做到“思想上关心、生活上照顾”。同时，通过组织读书会、运动会、联谊会、书画摄影展、知识讲座、演讲、茶艺、插花等丰富多彩的文娱活动，陶冶员工情操，发展员工兴趣，丰富员工日常生活，营造幸福和谐的企业氛围。



## 七、助力公益扶贫，共建和谐地球村

公司践行“善用资源、服务建设”的价值理念，境内积极响应国家扶贫攻坚战略，积极行动，主动作为，加大精准扶贫力度；境外恪守“为当地经济做贡献、与当地企业合作、与当地人民友好相处”三原则，加强社区参与，投身社会公益，做和平友好的建设者。

在扶贫攻坚方面，2019年，中材国际积极参与中国建材集团“善

建公益”基金志愿捐款，捐资 400 万元，同时各级干部员工也踊跃参与募捐，献出自己的一份爱心。经过精心选拔和严格把关，向各定点扶贫县选派挂职干部 5 名，结合扶贫点实际，助推土地资源开发利用，治理地质灾害隐患，引进培育特色产业，推广新型营销模式，通过民生帮扶、产业帮扶、科技帮扶等举措带领贫困县群众脱贫攻坚。所属天津水泥院投入专项扶贫资金为云南昭通市昭阳区太平街道黄竹林小学援建门前道路，缓解了师生出行的不便。通过安装路灯、建造温室大棚、捐赠实物等形式，所属天津水泥院河南中材环保向结对帮扶的鲁山县背孜乡柳树岭村捐赠 10.9 万元。所属成都建材院参与四川省扶贫日系列活动，捐赠 9 万元支持四川省深度贫困县脱贫攻坚工作。所属中材国际（南京）向帮扶的安徽石台县横渡镇兰关村养老院、小学等提供扶贫资助，并帮助销售农产品 20 余万元。

**在落实属地责任方面**，公司坚持属地化管理，融入当地民生发展，大力推行“属地化用工、属地化资源”的管理模式，助力项目所在地社区建设，提供就业岗位，促进当地财富创造，以良好履责为海外项目开发建设和运营管理打造和谐发展环境。所属南京板块坦桑尼亚公司属地化用工比例达到 1:20 以上。尼日利亚 Dangote 炼油厂项目高峰期当地工人数量超过 5000 人，占比达 82%。所属成都建材院以埃及为基地，实现了从设计、采购、物流、施工到管理团队的属地化转型，埃及糖厂项目现场本土化管理人员占比 62%，土建施工本土化人员占比 100%，非标设备制作人员属地化占比 70%。阿根廷 L' AMALI 项目本土化率 100%，2019 年共聘用当地员工 1296 人，全年累计缴纳社保总额 2.85 亿比索（约 3992 万人民币），缴纳各项税款 1.05 亿比索（约 1518 万人民币）。与此同时，注重属地人才培养，持续提升属地用工质量。公司海外分子公司及项目部吸纳和培养当地优秀人才参与



管理，建立适用于当地法律法规和国情的完整人力资源管理及培训考核体系。印尼子公司中层管理团队中属地人员占比近 70%；邯郸中材菲律宾项目实行“指导员制”，由中方人员在技术交底、制作工艺、安装流程中对属地员工进行“传帮带”。

在投身社会公益方面，主动践行企业公民责任，2019 年 4 月，俄罗斯白水泥项目部帮助项目所在地修建村庄公园，当地政府向项目部致感谢信，当地媒体进行了宣传报道。2019 年 12 月，新年即将来临之际，摩洛哥项目部为所在地 TAGONITE 小学的师生送去了崭新的校服、校舍门窗防护网和内外墙涂料等物资。2019 年 7 月，埃塞分公司向当地 4 所小学捐赠价值 2.32 万元的教学物资。2019 年 11 月，所属苏州中材向昆山市慈善总会捐赠 5 万元，以促进属地慈善事业发展。红塔滇西项目部向所在地小学捐赠饮水管道设施，使全校师生用上了符合卫生标准的安全洁净水源。



摩洛哥项目部援助项目所在地小学





红塔滇西项目部向所在地小学捐赠饮水管道设施

## 八、提升股东回报，完善公司治理

在股东回报方面，公司坚持做负责任的上市公司。自上市以来，连续十四年实施现金分红，与投资者共享企业发展成果，累计派发现金红利 30.16 亿元，近四年已分配的现金红利均超过当年实现的归属于上市公司股东的净利润的 30%。通过持续的高比例分红，不断增强市场认同、提振投资者信心，提升公司资本市场形象。

单位：万元

分红年度	现金分红金额 (含税)	归属于上市公司股东的 净利润	现金分红比例
2019 年度	52,361.17	159,196.02	32.89%
2018 年度	46,098.71	136,752.09	33.71%
2017 年度	29,471.53	97,692.45	30.17%

在公司治理方面，公司持续完善公司治理体系，2019 年完成新建/修订公司治理配套制度及议事规则 18 项，不断健全以公司章程为核心的治理制度体系；不断优化“三会一层”运行机制，建立决议跟踪检查机制，形成议案的闭环管理；建立董事意见落实长效机制，就

外部董事关心的重大问题，编制专项报告。年内组织召开董事会 8 次、监事会 8 次、股东大会 6 次、专门委员会 17 次。2019 年，公司荣获中国上市公司董事会“金圆桌奖”优秀董事会。

**在信息披露方面**，公司严格按照法律法规及公司制度要求，认真履行信息披露义务，全年保持了“信批零差错、监管零问询、投资者零投诉”的良好局面。在做好常规信息披露的基础上，推动合规与业务“双促进”、责任与制度“双落实”、管理与服务“双提升”，进一步完善内部重大事项报告机制，制定发布《信息披露事务内部评价办法》，强化激励约束，夯实信息披露管理基础。2019 年，公司在上交所 2018-2019 年度考核中获评 A 级（优秀）。

**在投资者关系管理方面**，公司高度重视并持续加强投资者关系管理工作，通过日常电话、电子邮件、网络平台、现场交流、定期业绩解读会等多种形式，加强与投资者的有效沟通，维护公司资本市场形象。

### 第三部分 展望未来

2020 年是国家全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，是实现第一个百年奋斗目标、为“十四五”发展和实现第二个百年奋斗目标打好基础的关键之年。中材国际将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持新发展理念和高质量发展要求，秉承“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，持续深化社会责任管理，践行绿色安全发展观，深耕公益慈善，加大扶贫攻坚力度，履行世界公民责任，与投资者、员工、客户、供应商、合作伙伴、政府及社会各界建立良好、可持续的发展关系，打造利益共同体，共同携手为推动社会发展进步不懈努力！

中国中材国际工程股份有限公司

董事长：宋寿顺

2020 年 3 月 20 日