

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

統一企業中國控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號：220)

**截至2019年12月31日止年度之
全年業績演示材料**

統一企業中國控股有限公司及其附屬公司截至2019年12月31日止年度之全年業績演示材料可參閱以下附件。

承董事會命
統一企業中國控股有限公司
主席
羅智先

香港，2020年3月25日

於本公告日期，董事會包括執行董事羅智先先生及劉新華先生；非執行董事陳國輝先生及蘇崇銘先生；及獨立非執行董事陳聖德先生、陳志宏先生、范仁達先生及路嘉星先生。



統一企業中國控股有限公司

UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

2019年度業績

2020年3月25日

免責聲明

本演示材料所載資料之用途為僅供閣下個人參考，該等資料如有變更，恕不另行通知。對於本演示材料所載資料的公平性、準確性、完整性或正確性，我們均無作出任何明示或隱含的聲明或保證，閣下亦不應對此加以依賴。我們無意提供，而閣下亦不應依賴本演示材料，為本公司之財務或經營狀況或前景的完整或全面分析。對於使用本演示材料所載資料或其內容或基於本演示材料所載資料而引致的任何損失或損害，本公司或其任何聯繫人士、顧問或代表概不承擔任何疏忽或其他責任。

本演示材料包含前瞻性陳述，該等陳述反映本公司對未來發展及財務狀況的現有看法。由於該等陳述涉及風險及不明確性，閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，而我們無法保證實際業績與該等前瞻性陳述相符。本公司亦不會有義務就新資訊、未來發展或其他原因而公開更新或對於任何前瞻性陳述作出修改。

本演示材料不構成購買或認購證券或其他金融工具的要約或邀請或投資意見的提供，而且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或加以依賴，且本演示材料亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。

2019年營運成果

(除另予註明者外，金額為人民幣百萬元)

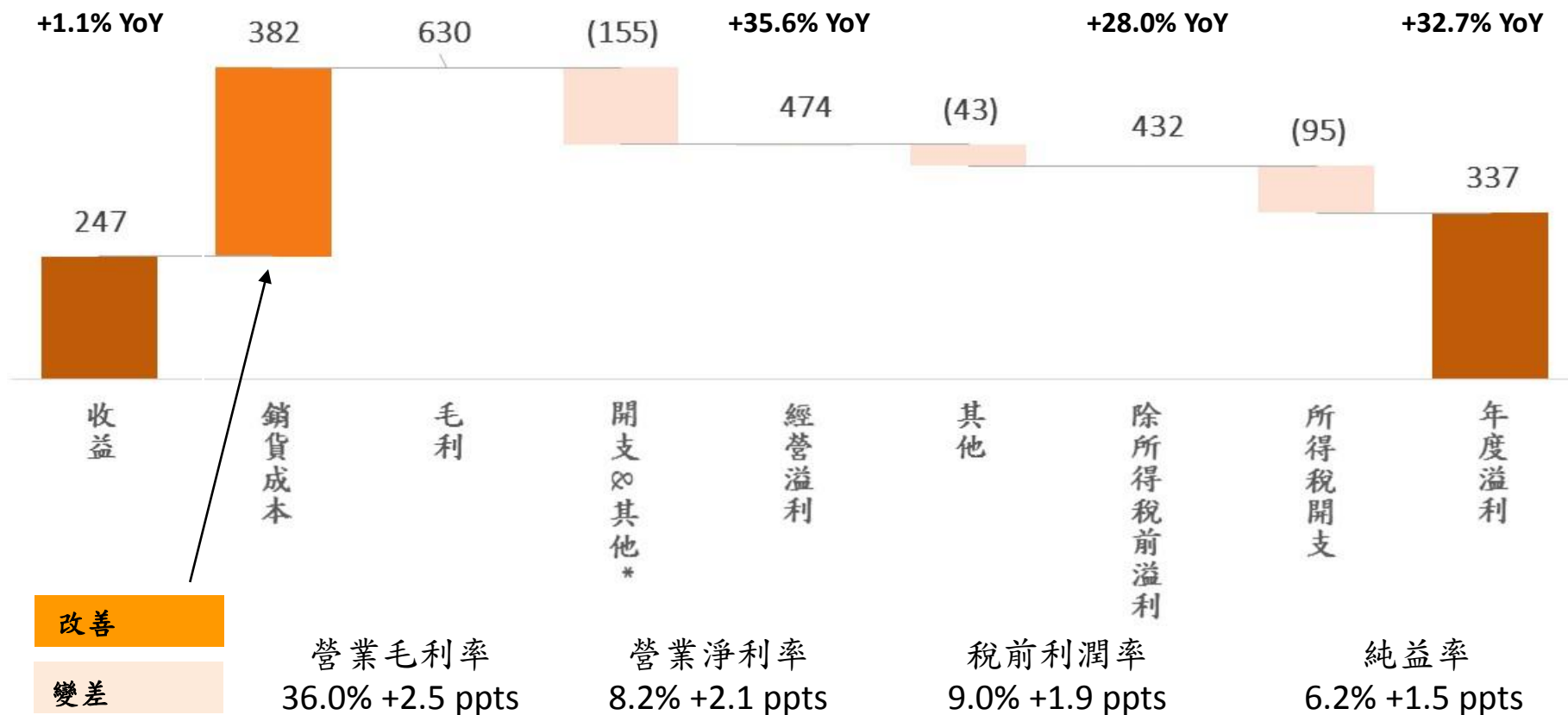
	2019	2018	YoY
收益	22,020	21,772	1.1%
毛利	7,918	7,289	8.6%
營業毛利率	36.0%	33.5%	2.5 ppts
經營溢利	1,806	1,332	35.6%
營業淨利率	8.2%	6.1%	2.1 ppts
除所得稅前溢利	1,971	1,540	28.0%
稅前利潤率	9.0%	7.1%	1.9 ppts
年度溢利	1,366	1,030	32.7%
純益率	6.2%	4.7%	1.5 ppts
每股盈利 (人民幣分)	31.63	23.84	32.7%
股息 (人民幣分)*	31.63	23.84	32.7%
股東權益報酬率 **	10.2%	7.9%	2.3 ppts

*董事會於2020年3月25日之董事會會議上建議派發截至2019年12月31日止年度之股息每股人民幣31.63分，並將於2020年5月22日舉行之股東週年大會上提呈以待批准。此等財務報表未有反映此筆應付股息。 **股東權益報酬率根據平均股東權益計算

2019獲利驅動因子

(人民幣
百萬元)

2019 vs. 2018



*銷售及市場推廣開支、行政開支及其他開支、其他利得／（虧損）－淨額

重要財務指標

(人民幣百萬元)

現金及銀行結餘等*

借貸**

總資產

總權益

(借貸** - 現金及銀行結餘等*)

/ 總權益

流動比率

應收貿易賬款周轉天數

存貨周轉天數

應付貿易賬款周轉天數

2019

金額

%

6,484

30%

1,163

5%

21,757

100%

13,633

63%

-39.0%

91.8%

9

41

42

2018

金額

%

5,426

25%

1,988

9%

21,733

100%

13,222

61%

-26.0%

94.6%

9

33

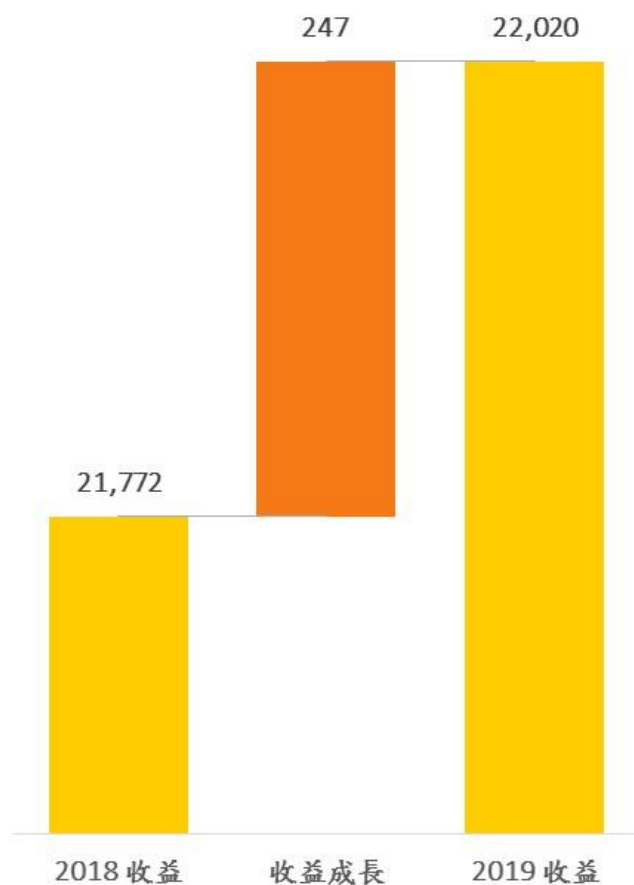
37

*包含現金及銀行結餘、長期定期存款、國債逆回購產品

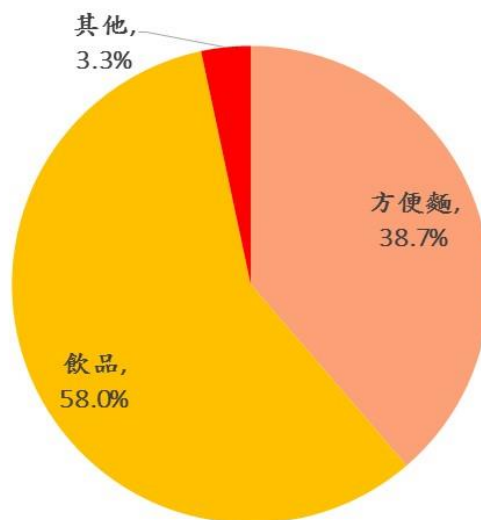
**不包含租賃負債

銷售分析 – 產品別

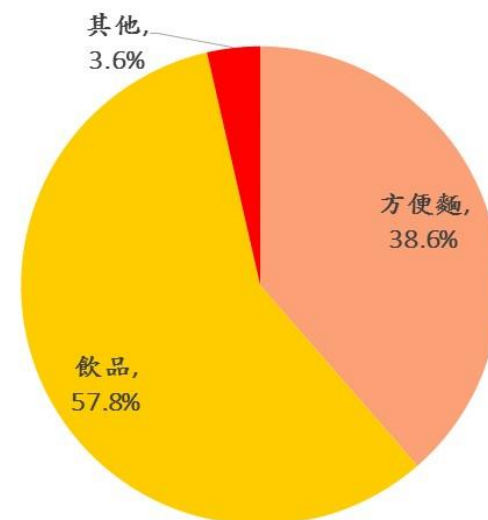
總收益（單位人民幣百萬元）



2018 總收益結構



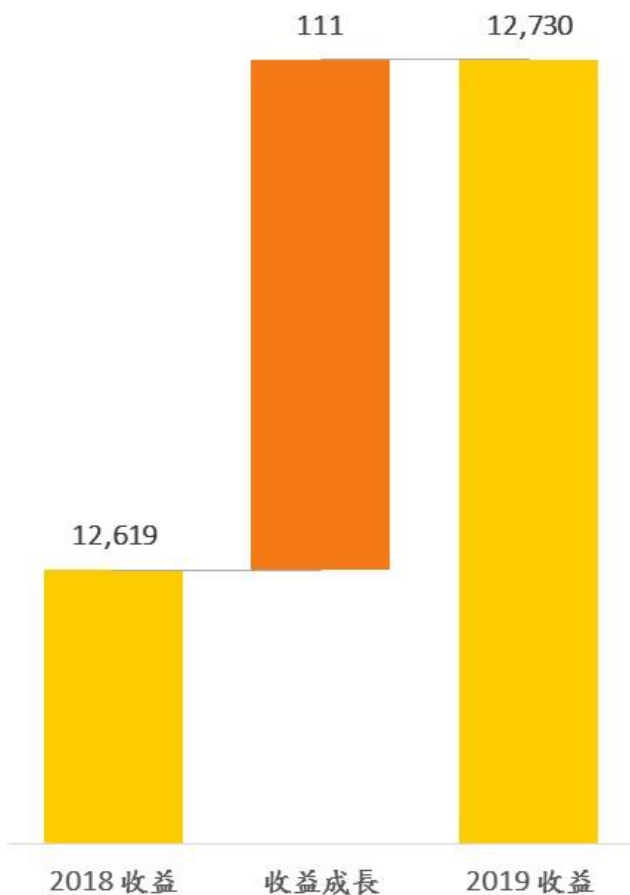
2019 總收益結構



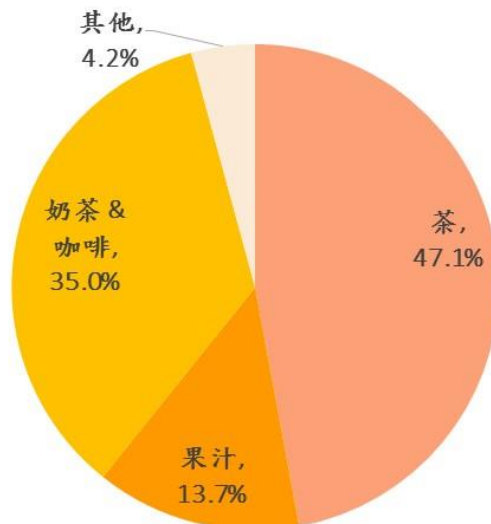
- 本集團方便麵2019年收益較去年同期增長0.9%，業績增長歸功於中高價位品牌「湯達人」持續受到市場肯定，收益較去年同期達雙位數增長。

飲品銷售分析 – 產品別

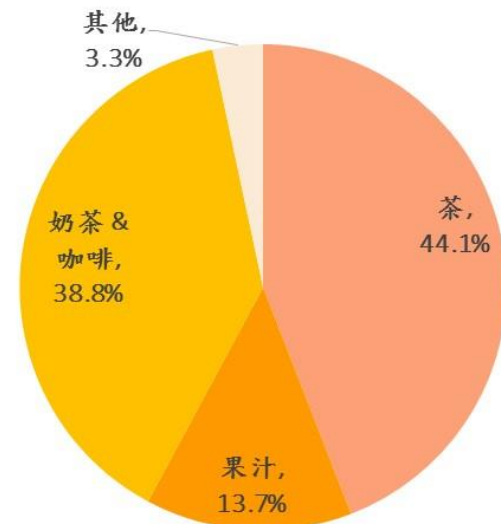
總收益（單位人民幣百萬元）



2018 總收益結構



2019 總收益結構

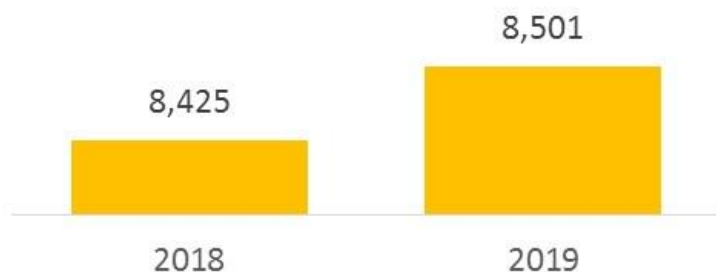


- 2019 年飲料業務收益上升 0.9% YoY，經典品牌「統一冰紅茶」、「統一綠茶」表現持穩，而「統一阿薩姆奶茶」連續三年雙位數成長。

分部經營表現

(人民幣
百萬元)
分部收益

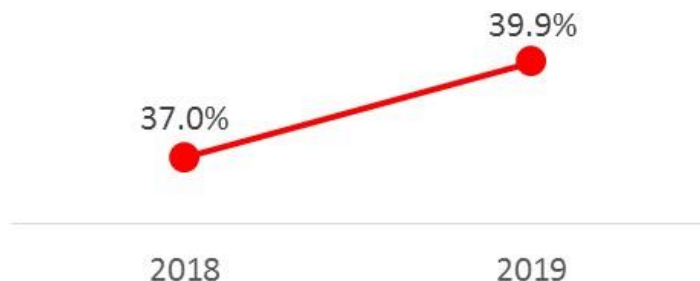
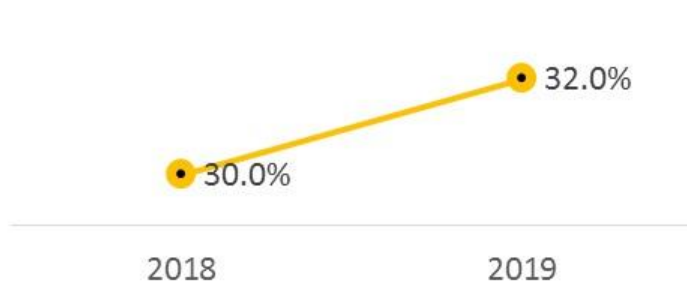
方便麵



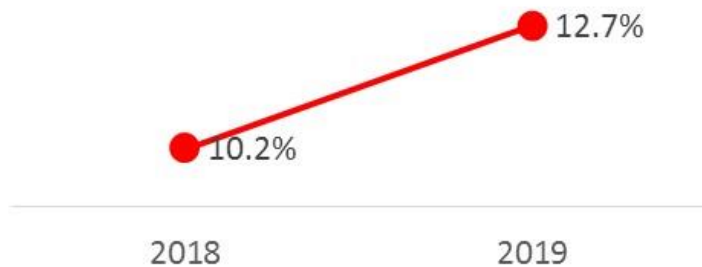
飲品



分部毛利率



分部營業
淨利率*



*分部溢利／（虧損）不包含未分配溢利／（虧損），其中主要為總部費用分攤。

按性質劃分之開支

(人民幣百萬元)

2019 vs. 2018

270

(107)

163

銷售及市場推廣

行政開支

整體開支

銷售及市場推廣開支比率
**達 24.4% (+1 ppt YoY)

行政開支比率**達
4.6% (-0.5 pts YoY)

整體開支*比率達 29.0%
(+0.4 pts YoY)

*銷售及市場推廣開支及行政開支加總

**占收益比重

問答環節



統一企業中國控股有限公司
UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

ir@pec.com.cn



UNI-PRESIDENT CHINA