

新华保险 2019 年度业绩发布会

2020年3月26日

前瞻性声明

- 本材料仅供参考之用，并不构成以下情况或作为其中的一部分：在任何司法管辖区内新华人寿保险股份有限公司（“本公司”）或其任何控股公司、联属公司出售或发售证券之要约或邀请，或者购买或认购上述证券之要约或邀请的招揽。本材料的任何部分概不作为任何合同或承诺的依据，亦不得就有关合同或承诺而对其加以依赖。
- 本材料中载列的资料和观点尚未经独立核实。对于本材料所载资料或观点的公平性、准确性、完整性或正确性，本公司并未作出任何明示或默示的陈述或保证，亦不应对其加以依赖。本材料所载的资料和观点提供至本次报告日期为止。对于本次报告日期后可能发生的变化，不会另行通知，亦不会对本材料进行更新或另外修订，以反映任何进展。本公司及其任何联属公司、董事、监事、高级管理人员、管理人员、雇员、顾问以及上述公司或人士的任何代表，对于本材料载列、呈列或派生的任何资料或因依赖该等资料而引致的，或有关本材料的其他原因而引致的任何损失，概不承担过失或其他方面的任何责任。
- 本材料载有多项陈述，反映截至其中各自所指的日期时，本公司目前对未来前景的看法及预期。这些前瞻性陈述是基于若干关于本公司业务经营的假设以及本公司无法控制的因素作出的，并受限于重大的风险和不确定性，因此，实际结果或会与这些前瞻性陈述有重大差异。阁下不应过分依赖任何该等前瞻性资料。对于该等日期后出现的新资料、事件或情况，本公司无任何义务更新或另行修订这些前瞻性陈述。

目录



综述

保险业务

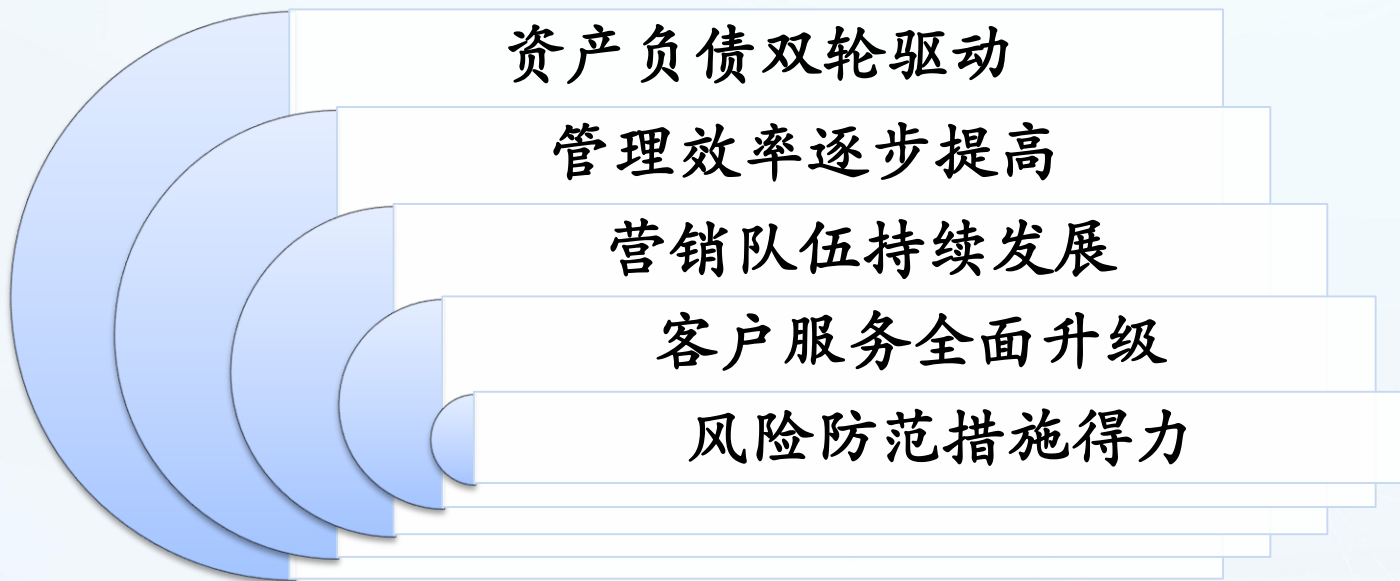
财务与投资

内含价值

未来展望与社会责任

综述

2019年，公司确定了“资产负债双轮驱动，规模价值全面发展”的发展模式，提出以寿险业务为主体，财富管理和康养产业为两翼，科技赋能为支撑，即“1+2+1”战略，共同构筑起具有新华特色和长远生命力的发展格局。



主要经营及财务指标

单位：人民币百万元

指标		2019年/ 2019年末	2018年/ 2018年末	变化
保险业务收入		138,131	122,286	13.0%
其中：长期险首年保费		25,396	20,811	22.0%
续期保费		105,821	95,860	10.4%
总资产		878,970	733,929	19.8%
归属于母公司股东的股东权益		84,451	65,587	28.8%
归属于母公司股东的净利润		14,559	7,922	83.8%
内含价值		205,043	173,151	18.4%
一年新业务价值		9,779	12,210	-19.9%
剩余边际		214,525	195,637	9.7%
偿付能力充足率	核心	283.64%	269.64%	上升14.00个百分点
	综合	283.64%	274.51%	上升9.13个百分点

目录

综述



保险业务

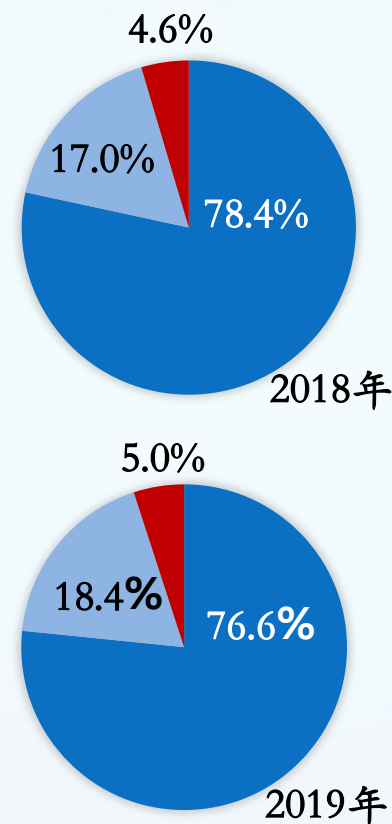
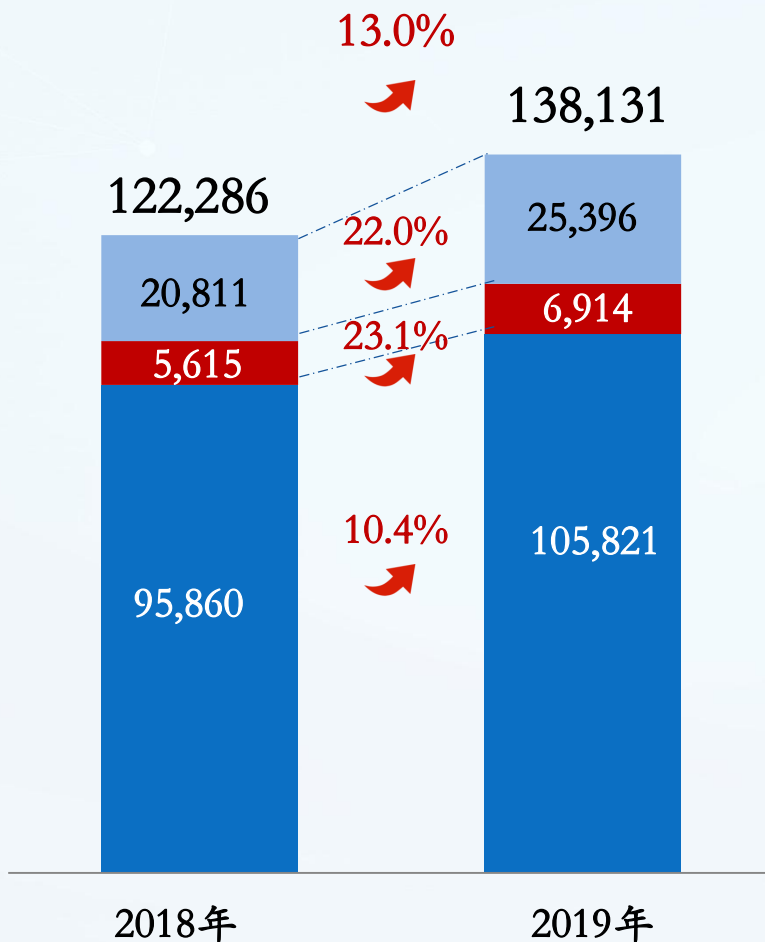
财务与投资

内含价值

未来展望与社会责任

总保费收入

单位：人民币百万元

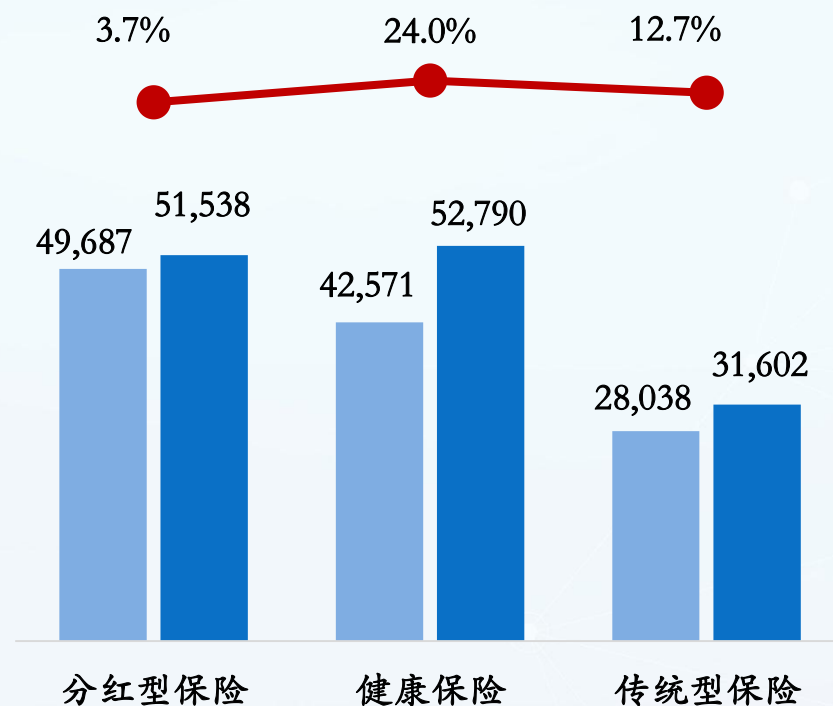


■ 长期险首年保费
 ■ 短期险保费
 ■ 续期保费

单位：人民币百万元

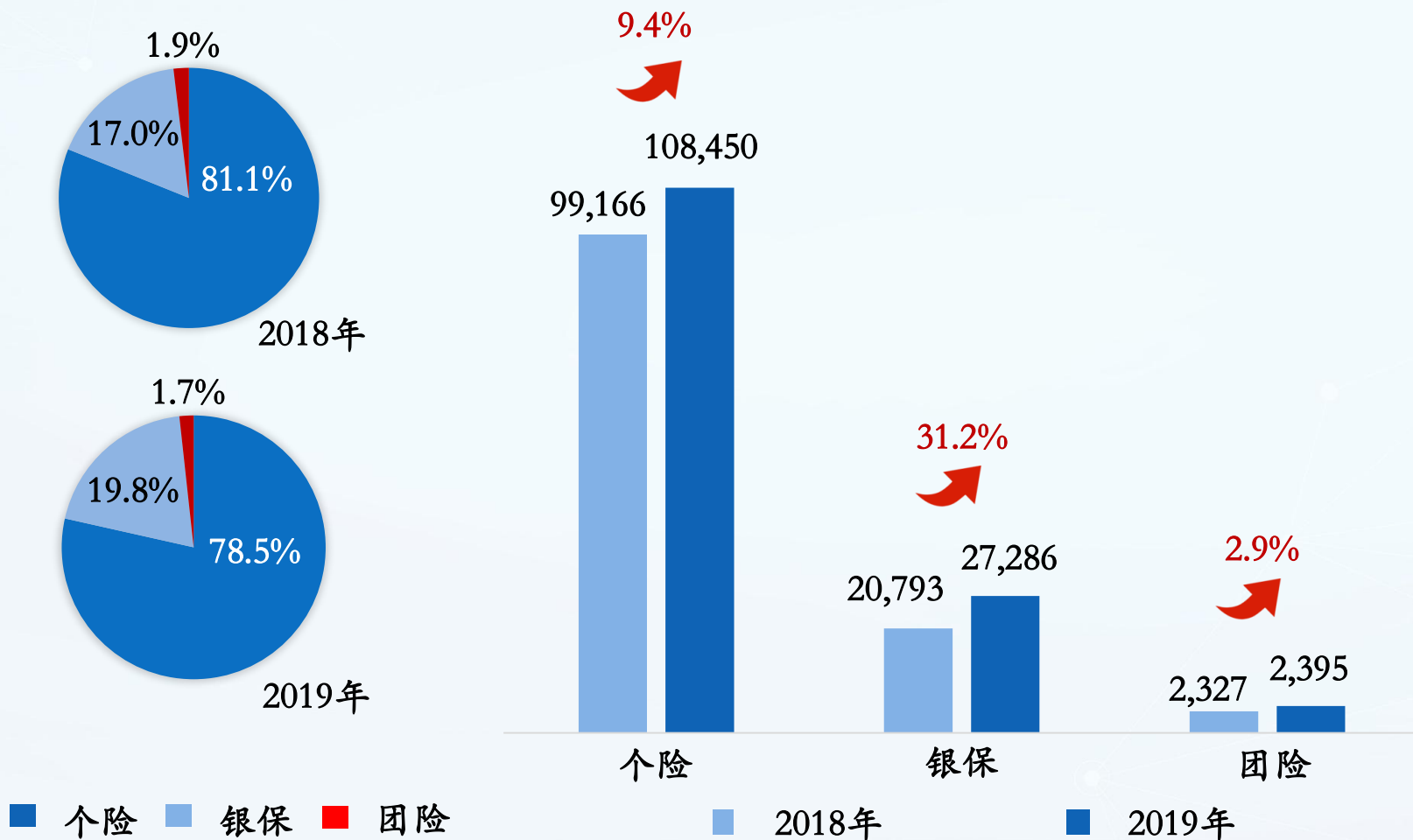
长期险首年保费

总保费



按渠道划分保费收入

单位：人民币百万元



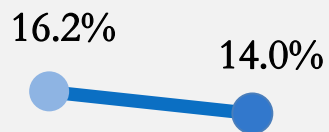
个险渠道-保费收入

实施“健康险+年金险+附加险”的产品策略。

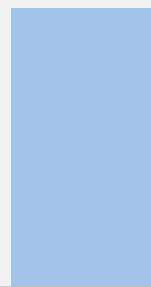
单位：人民币百万元

长期险首年保费

● 占个险保费比



16,078



2018年

5.5%

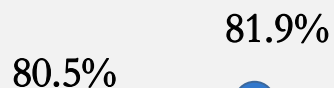


15,196



2019年

续期保费

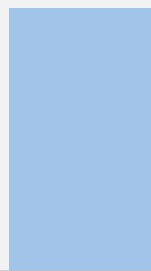


11.2%



88,775

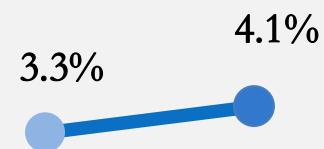
79,808



2018年

2019年

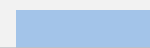
短期险保费



36.6%

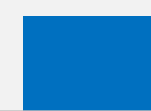


3,280



2018年

4,479



2019年

个险渠道-队伍建设

实施“赢在新华”专项组织发展方案，队伍规模大幅提升。

	规模人力	50.7万	37.0%	↑
	月均合格人力	13.3万	3.5%	↑
	月均合格率	33.1%	5.7个百分点	↓
	月均人均综合产能	3,387元	22.5%	↓

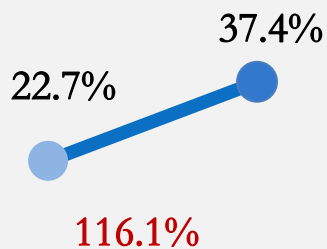
银保渠道

完善产品体系，推动业务规模快速提升。

单位：人民币百万元

长期险首年保费

● 占银保保费比



116.1%

4,718

10,194

2018年

2019年

续期保费

77.2%

62.4%

6.2%

16,043

17,036

2018年

2019年

短期险保费

0.2%

0.2%

75.0%

32

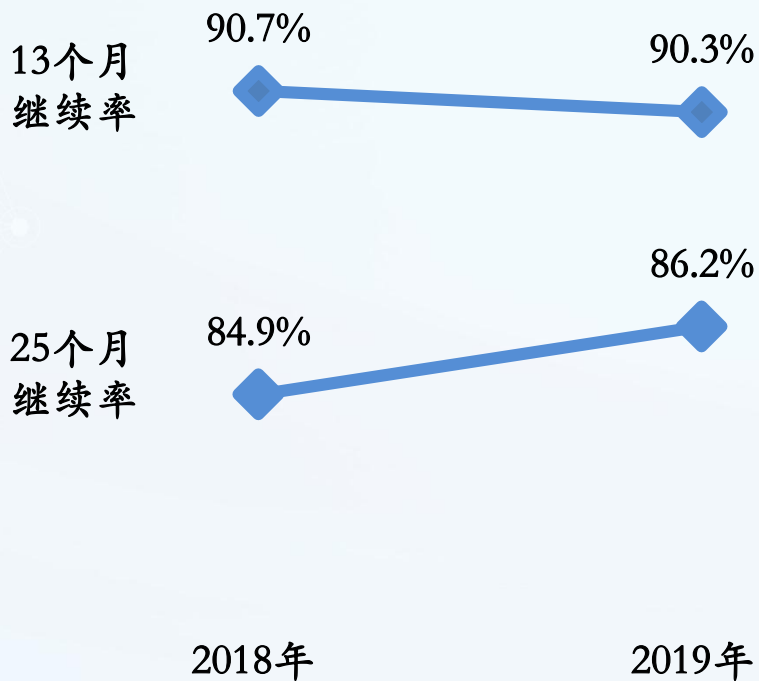
56

2018年

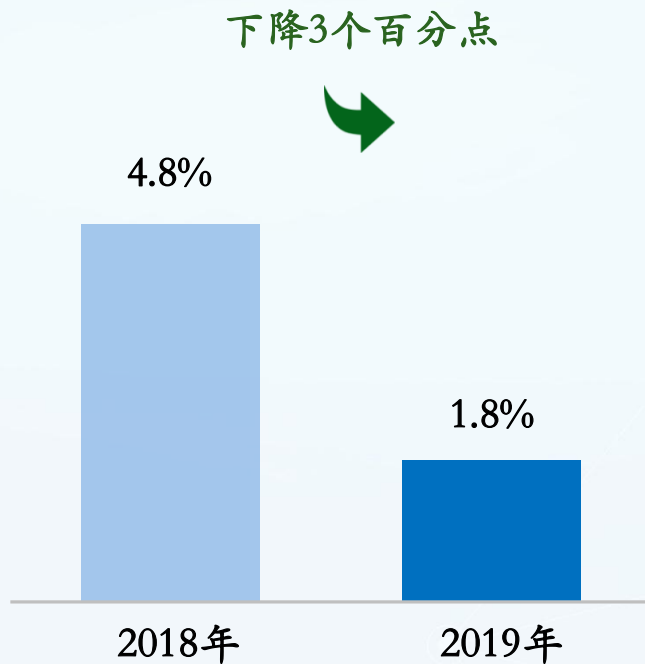
2019年

业务品质

个人寿险继续率



退保率



目录

综述

保险业务



财务与投资

内含价值

未来展望与社会责任

主要财务数据

单位：人民币百万元

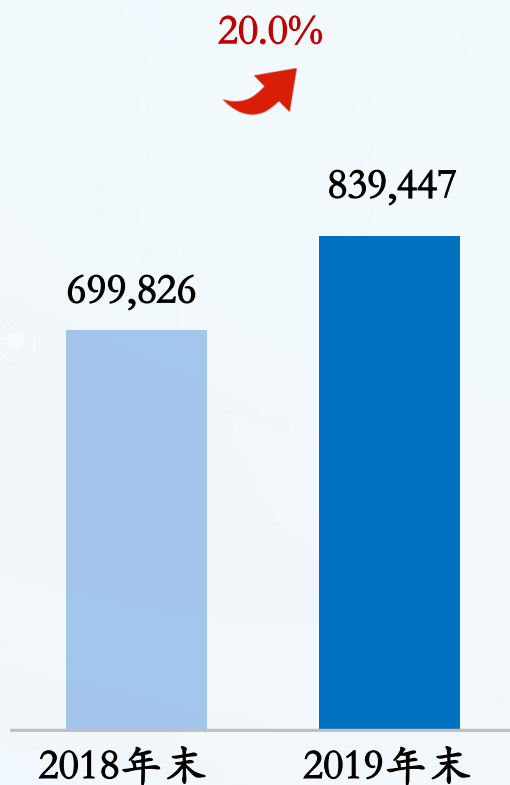
指标	2019年/ 2019年末	2018年/ 2018年末	同比变化
收入合计	172,103	151,964	13.3%
— 净保费收入及保单管理费收入	135,744	120,409	12.7%
— 投资收益	35,842	31,185	14.9%
保险业务支出及其他费用	158,342	140,755	12.5%
— 保险给付和赔付	125,928	109,842	14.6%
— 手续费及佣金支出	16,872	16,711	1.0%
— 管理费用	13,037	11,968	8.9%
归属于母公司股东的净利润	14,559	7,922	83.8%
基本每股收益（元）	4.67	2.54	83.9%
归属于母公司股东的每股净资产（元）	27.07	21.02	28.8%
归属于母公司股东的加权平均净资产收益率	19.41%	12.25%	上升7.16个百分点

注：以上数据基于国际会计准则

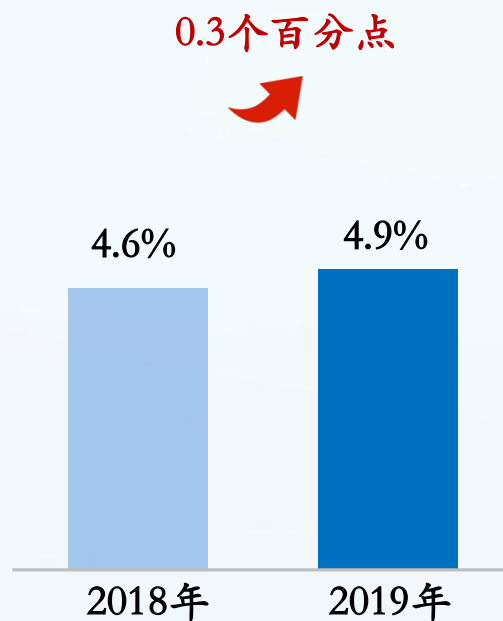
本文件仅限于特定范围使用，“前瞻性声明”是本文件不可分割的组成内容

单位：人民币百万元

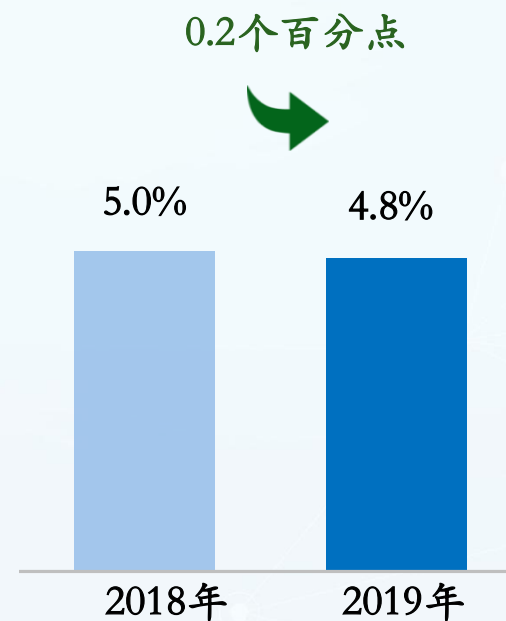
投资资产



总投资收益率



净投资收益率



资产配置结构

指标	截至2019年末占比	截至2018年末占比	变化 (百分点)
定期存款	7.6%	9.2%	-1.6
债权型金融资产	65.6%	65.7%	-0.1
— 债券及债务	42.7%	39.3%	3.4
— 信托计划	9.2%	9.5%	-0.3
— 债权计划	4.6%	5.6%	-1.0
— 项目资产支持计划	1.2%	1.4%	-0.2
— 其他	7.9%	9.9%	-2.0
股权型金融资产	18.7%	16.6%	2.1
— 基金	5.5%	6.1%	-0.6
— 股票	6.6%	4.6%	2.0
— 其他	6.6%	5.9%	0.7
长期股权投资	0.6%	0.7%	-0.1
现金及现金等价物	1.4%	1.3%	0.1
其他投资	6.1%	6.5%	-0.4

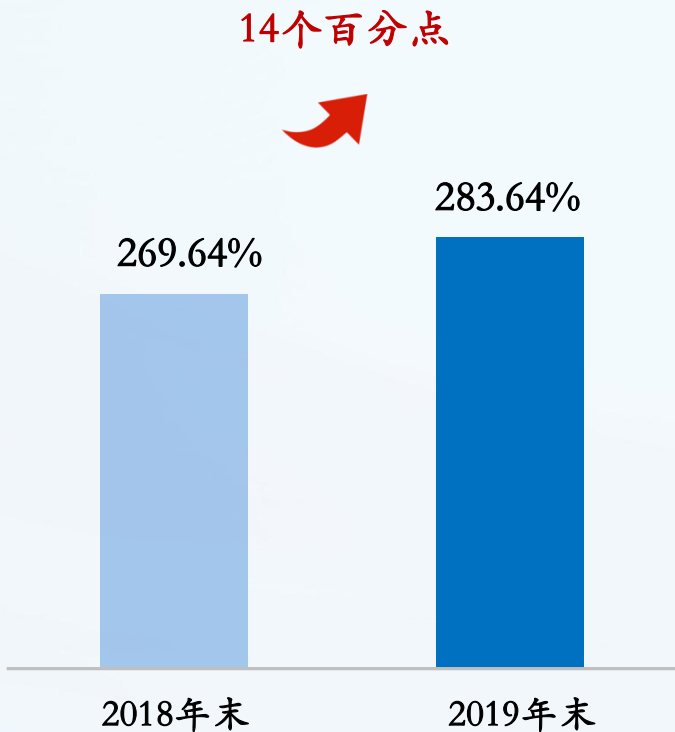
非标投资组合

单位：人民币百万元

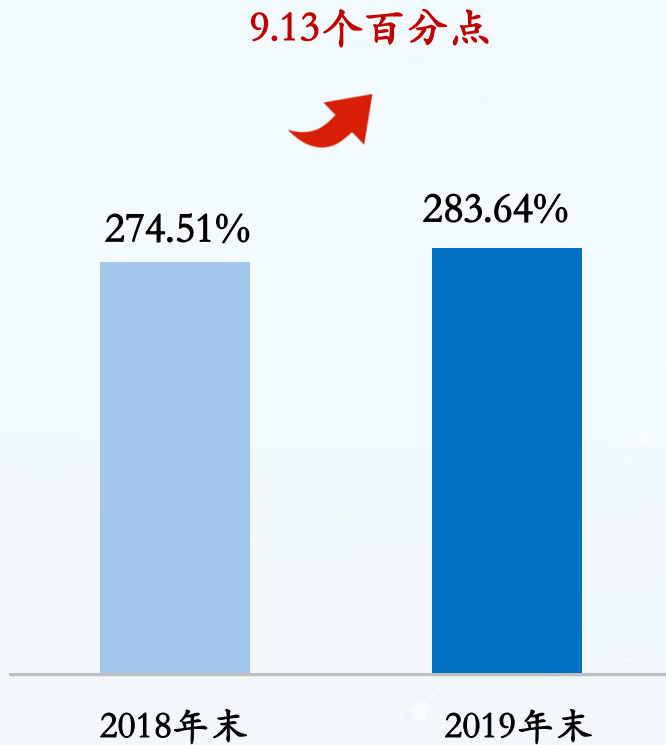
指标	2019年12月31日	占比	较上年末占比变化 (百分点)	较上年末 金额变化
非标债权投资	192,477	78.1%	-3.6	7,788
— 信托计划	77,266	31.3%	2.0	10,985
— 债权计划	38,934	15.8%	-1.5	-175
— 项目资产支持计划	10,000	4.1%	-0.3	-
— 理财产品	61,232	24.9%	-3.6	-3,067
— 永续债	5,000	2.0%	-0.2	-
— 资产管理计划	45	-	-	45
非标股权投资	54,117	21.9%	3.6	12,725
— 资产管理计划	22,325	9.0%	3.0	8,757
— 私募股权	7,054	2.9%	1.0	2,611
— 未上市股权	18,664	7.5%	-0.7	99
— 股权投资计划	4,700	1.9%	-0.2	-
— 衍生金融资产	1,374	0.6%	0.6	1,374
— 理财产品	-	-	-0.1	-116
总计	246,594	100.0%		20,513

偿付能力状况

核心偿付能力充足率



综合偿付能力充足率



目录

综述

保险业务

财务与投资

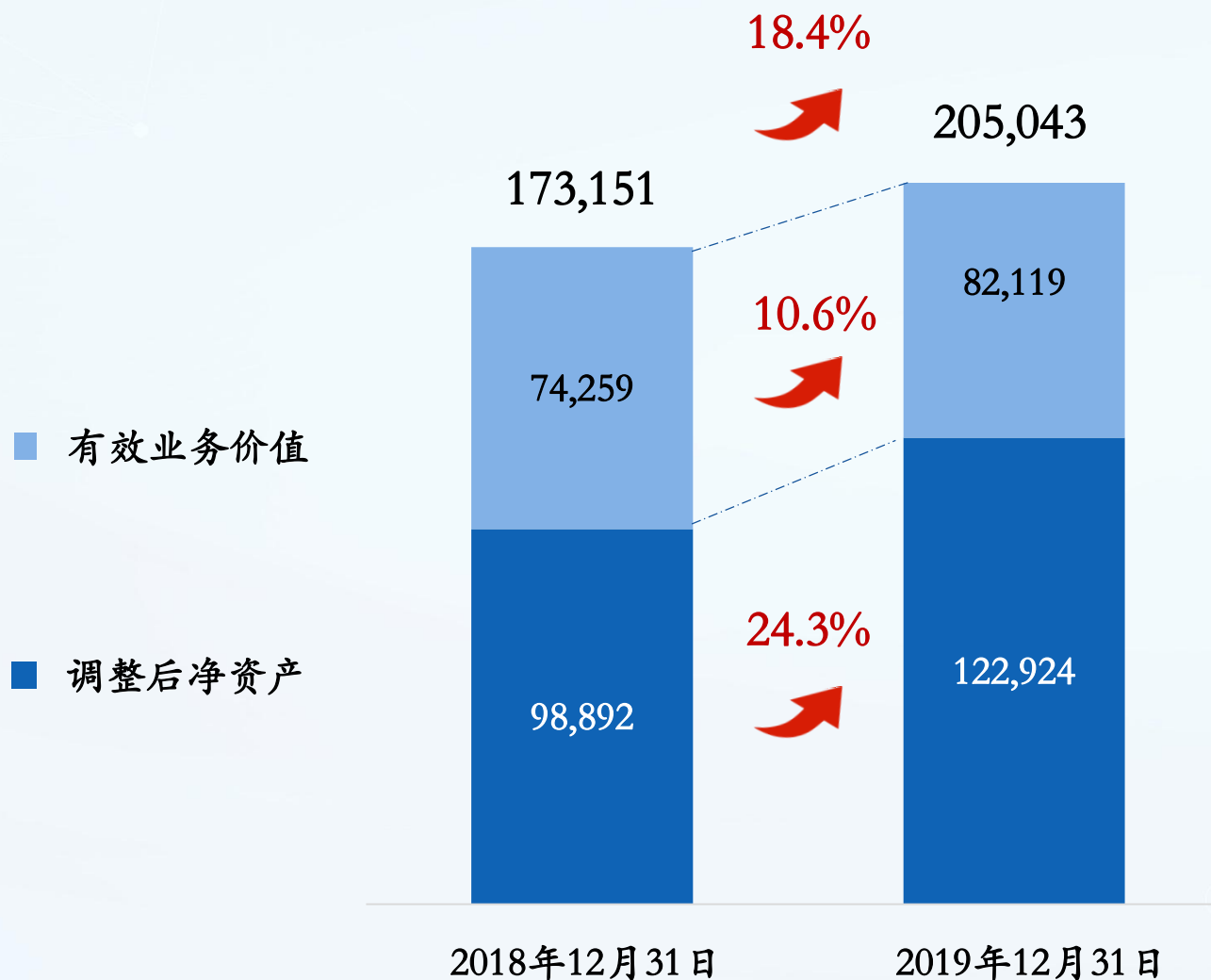


内含价值

未来展望与社会责任

内含价值-构成分析

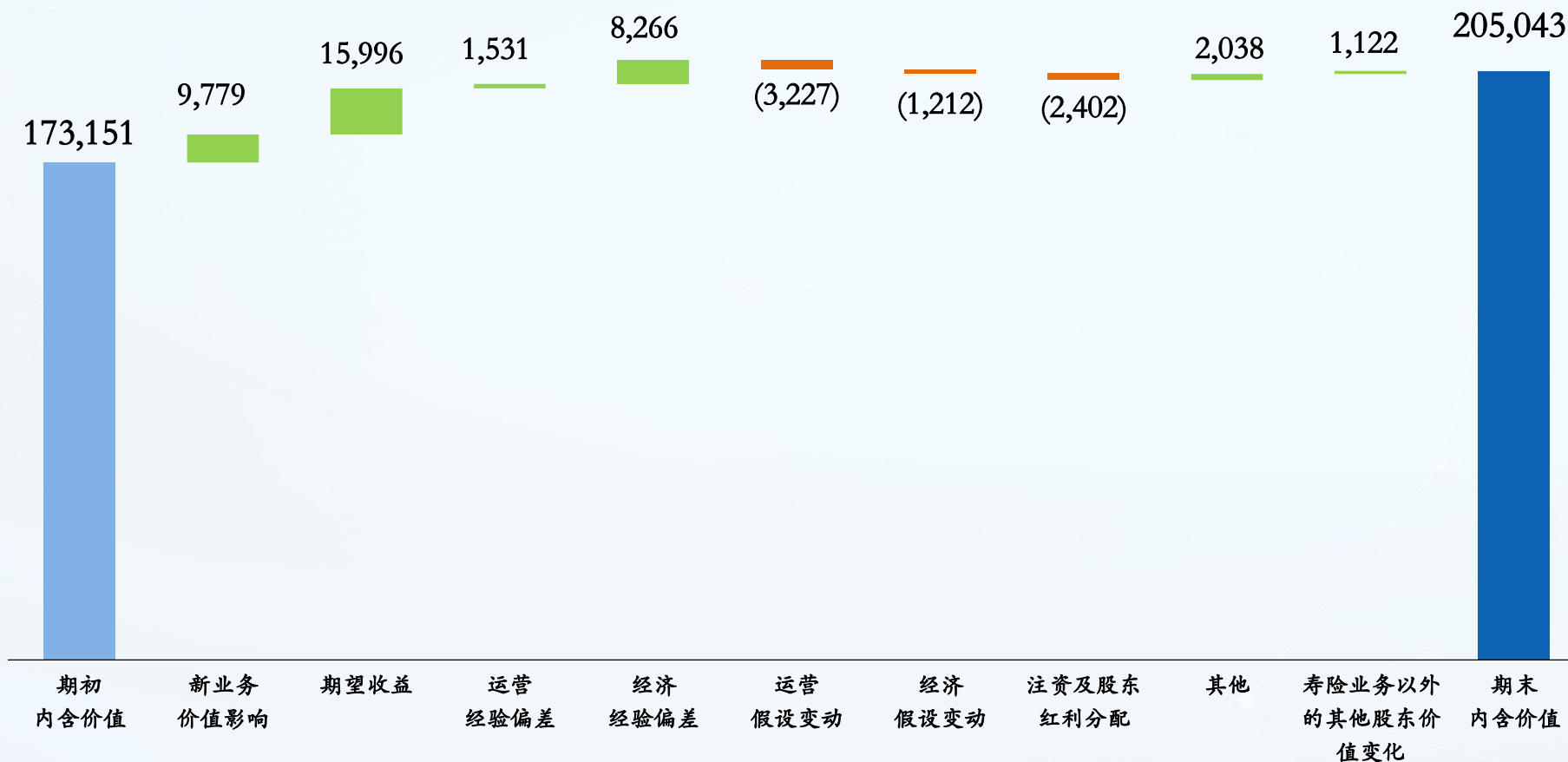
单位：人民币百万元



内含价值-变动分析

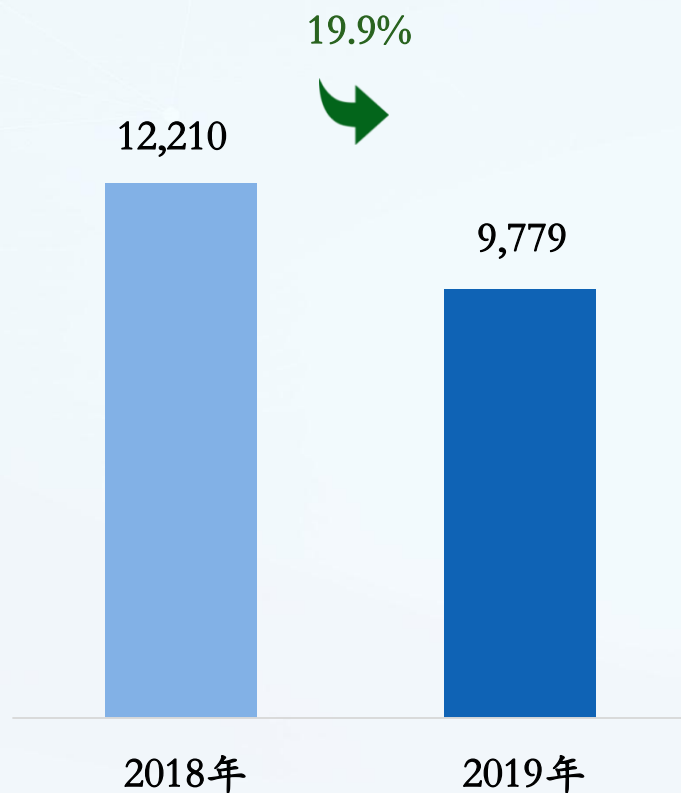
从2018年12月31日至2019年12月31日的内含价值变动分析

单位：人民币百万元

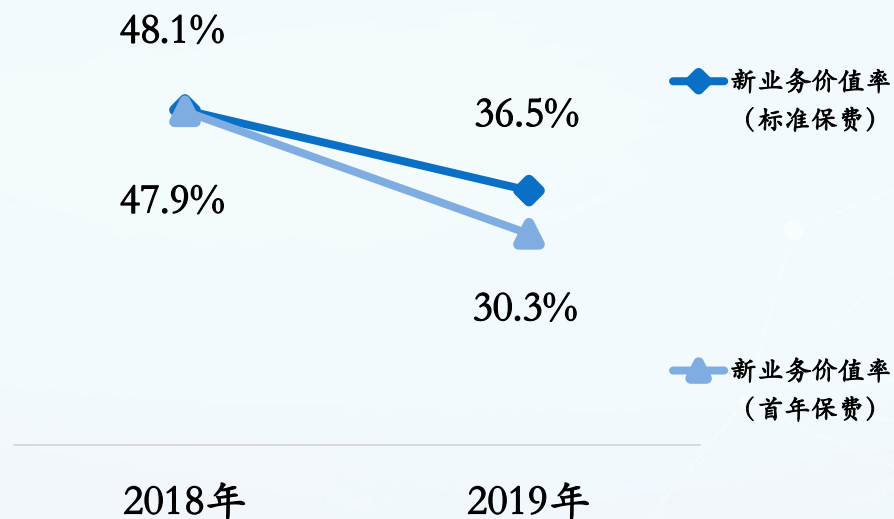


注：由于四舍五入，数字合计可能与汇总数有细微差异

一年新业务价值



单位：人民币百万元



注：

- 1、新单保费=100%期交保费+100%趸交保费+100%短期险保费
- 2、标准保费=100%期交保费+10%趸交保费+100%短期险保费
- 3、由于四舍五入，数字合计可能与汇总数有细微差异

目录

综述

保险业务

财务与投资

内含价值



未来展望与社会责任

未来展望

2020年，公司将坚持“1+2+1”战略，持续回归保险本源，加快高质量发展。



加强党建工作
加强党的领导



持续市场对标
做强寿险主业



丰富产品体系
满足客户需求



加大产业协同
打造服务生态圈



加快科技应用
落实科技赋能



坚持依法合规
坚守风控底线

社会责任



环卫工人赠险

- 在102个大中城市落地
- 惠及75万余名环卫工人
- 捐赠保额超750亿元

精准扶贫

- 在7个省或自治区落地
- 惠及2万余名贫困人口
- 捐赠保额合计超22亿元

抗击疫情

- 扩展保险责任
- 捐款捐物合计703.7万元
- 捐赠保额722.3亿元

注：“抗击疫情”部分为截至2020年3月20日数据。



关 爱 人 生 每 一 天

2019 年 度 业 绩 发 布 会