

南通江海电容器股份有限公司

2019 年度总裁工作报告

2019 年，在需求下滑、客户去库存、销价下降的不利环境下，公司紧紧围绕发展战略和年度经营目标和重点任务，合理调度资源、整合订单、挖掘潜能、优化设计、降低成本，稳步推进超级电容器、薄膜电容器和小型铝电解电容器项目建设及业务发展。2019 年度，公司合并报表实现营业收入 212,303.27 万元，同比 2018 年度增长 8.28 %；归属于上市公司股东的净利润 24,059.52 万元，同比 2018 年度下滑 1.20 %。

一、2019 年度经营业绩

单位：万元

业务	公司名称	控股比例	项目	2019 年度实绩	2018 年度实绩	同期比较
电容器	江海本部	100%	销售收入	147,271.87	136,248.43	8.09%
			利润	20,659.70	21,092.48	-2.15%
			权益利润	20,659.70	21,092.48	-2.15%
	南通海立	52.50%	销售收入	27,045.43	27,429.38	-1.40%
			利润	2,642.87	2,603.15	1.50%
			权益利润	1,387.51	1,366.65	1.50%
	海声电子	52.50%	销售收入	16,341.57	17,005.24	-3.90%
			利润	305.25	488.35	-37.50%
			权益利润	160.26	256.38	-37.50%
	绵阳	100%	销售收入	14,583.23	12,041.77	21.11%
			利润	692.45	517.79	33.85%
			权益利润	692.45	517.79	33.85%
	新江海动力	100%	销售收入	9,008.34	7,107.72	26.75%
			利润	-336.21	-369.71	8.94%
			权益利润	-336.21	-369.71	8.94%
	南通江海储能技术	100%	销售收入	7,518.86	4,041.54	86.04%
			利润	1,620.18	989.95	63.65%
			权益利润	1,620.18	989.95	63.65%
	优普电子（苏州）	100%	销售收入	8,002.66	10,144.01	-21.11%
			利润	-604.53	-113.28	-433.66%

			权益利润	-604.53	-113.28	-433.66%
	湖北海成电子	100%	销售收入	2,330.84	142.97	1629.37%
			利润	-1,825.71	-842.37	-116.75%
			权益利润	-1,825.71	-842.37	-116.75%
	天津百纳能源科技	40%	销售收入	2,249.62	-	
			利润	-96.42	-	
			权益利润	-38.57	-	
	南通海美电子	50%	销售收入	2,361.27	-	
			利润	-944.58	-	
			权益利润	-472.29	-	
	南通昊海电器	40%	销售收入	372.19	-	
			利润	-44.79	-	
权益利润			-17.92	-		
电容器小计			销售收入	23,7085.88	214,161.06	10.70%
			利润	22,068.21	24,366.36	-9.43%
			权益利润	21,224.87	22,897.89	-7.31%
高压化成箔	内蒙古海立	75%	销售收入	39,682.59	28,664.99	38.44%
			利润	3,092.62	1,614.08	91.60%
			权益利润	2,319.47	1,210.56	91.60%
	凤翔海源	85%	销售收入	29,454.51	26,892.92	9.53%
			利润	1,613.64	1518.21	6.29%
			权益利润	1,371.59	1290.48	6.29%
高压化成箔小计			销售收入	69,137.10	55,557.91	24.44%
			利 润	4,706.26	3,132.29	50.25%
			权益利润	3,691.06	2,501.04	47.58%
腐蚀箔	荣生电子	100%	销售收入	21,510.55	22,792.82	-5.63%
			利润	2,001.09	-420.12	476.31%
			权益利润	2,001.09	-252.07	793.86%
涂碳箔	宇东箔材	39%	销售收入	1,618.45	-	
			利润	148.68	-	
			权益利润	57.99	-	
端子板	南通托普	40%	销售收入	3,539.31	3,075.89	15.07%
			利润	543.59	350.42	55.13%
			权益利润	217.44	140.17	55.12%

二、2019 年度公司完成的主要任务

1、在行业景气度下滑、竞争激烈的经营环境下，公司充分发挥自身优势，巩固现有客户和市占率，积极开拓新兴市场，抓住年底开始的市场趋暖行情争取订单，拳头产品焊针式电容器集团月出货量首

次突破 1200 万只，实现了营收增长。

2、海成小型电容器生产基地建设一期已初步完成，高度自动化设备调试、贯通试产、用工、产品送样认定试验、市场开发等正努力进行，虽进展不及预期，但在产线逐步贯通、MLPC 试产、客户初期评价等方面让大家看到了希望。

3、电子材料方面，完成内蒙古海立二期 18 条化成线和荣生电子恢复性腐蚀箔生产线建设，提高了内部主要材料配套比重并适度外卖，产业链上的技术成本优势有效地转嫁为电容器的竞争力。

4、薄膜电容器三个生产厂总销售增长 16%，但全部亏损，主因是新办合资公司海美电子及优普电子经营不善。其继续保持在新能源、电网、电动汽车、电梯、变频器、军工等应用领域的研发和市场跟进，与优普、海美在产品及其应用、成本控制、管理上的协调加深和加强。

5、超级电容器的快速增长阶段已经来临，营收实现倍增。风电、智能表、电网、轨道交通等已成为其重点市场，存储器、电梯、电动工具、港口机械、新能源汽车、军工等领域的应用正逐步推开。新工厂的搬迁和产能扩大，奠定了其成为公司新增长点的良好基础。

6、宽温、长寿命、固液混合电容器技术开发和电容器在车载、5G 通信上的应用开发及进口材料国产替代研究取得积极成效。省重大科技成果转化“**高性能锂离子超级电容器研发及产业化**”项目成功验收，年度新增专利申请 67 件、授权 44 件。

三、2020 年度的经营目标和重点工作

2020 年，公司将紧紧围绕发展战略，稳步铝电解电容器生产经营，突破小型液态、固态高分子电容器生产营销，提高薄膜电容器竞争力，实施超级电容器倍增计划，力争实现营业收入和净利润比 2019 年分别增长 15%和 20%的目标。

（一）各控股公司、合营公司经营指标计划为：

单位：万元

业务	公司名称	控股比例	项目	2020 预算	2020 年增长
电容器	江海本部	100%	销售收入	165,000	12.20%
			利润	22,000	6.50%
			权益利润	22,000	6.50%
	南通海立	52.50%	销售收入	26,000	-9.61%
			利润	2,500	-5.37%
			权益利润	1,313	-5.37%
	海声电子	52.50%	销售收入	17,000	4.03%
			利润	550	80.33%
			权益利润	289	80.33%
	绵阳	100%	销售收入	16,500	13.05%
			利润	700	1.16%
			权益利润	700	1.16%
	新江海动力	100%	销售收入	12,000	33.21%
			利润	400	119.05%
			权益利润	400	119.05%
	南通江海储能技术	100%	销售收入	15,000	99.52%
			利润	2,000	23.46%
			权益利润	2,000	23.46%
	优普电子（苏州）	100%	销售收入	10,000	24.97%
			利润	200	
			权益利润	200	
	湖北海成	100%	销售收入	10,000	329.18%

	电子		利润	600	
			权益利润	600	
	天津百纳 能源科技	40%	销售收入	4,000	77.86%
			利润	100	
			权益利润	40	
	南通海美 电子	50%	销售收入	6,800	187.98%
			利润	-1,120	-18.57%
			权益利润	-560	-18.57%
	南通昊海 电器	40%	销售收入	1,500	303.01%
			利润	150	
			权益利润	60	
	电容器小计			销售收入	283,800
利润				28,080	27.24%
权益利润				27,041	27.41%
高压化 成箔	内蒙古海 立	75%	销售收入	42,000	5.84%
			利润	3,600	16.41%
			权益利润	2,700	16.41%
	凤翔海源	85%	销售收入	31,600	7.29%
			利润	1,800	11.60%
			权益利润	1,530	11.60%
高压化成箔小计			销售收入	73,600	6.46%
			利 润	5,400	14.75%
			权益利润	4,230	14.60%
腐蚀箔	荣生电子	100%	销售收入	26,500	23.20%
			利润	2,000	0%
			权益利润	2,000	0%
涂碳箔	宇东箔材	39%	销售收入		
			利润	800	438.07%
			权益利润	312	438.02%
端子板	南通托普	40%	销售收入		
			利润	500	-8.02%
			权益利润	200	-8.02%

(二)、2020 年度的重点工作：

1、巩固和增强铝电解电容器在全球同行业的竞争力，开拓新兴

市场，提高战略客户的配套份额。利用收购日立化成电容器业务的有力条件，规避贸易壁垒和风险。视需求及时进行技改扩产。继续实施大型、小型电容器分类管控模式，弥补产品和市场短板，以求协同发展。

2、海成电子发展已进入关键时期，投入必须产出。实现 MLPC、固态、液态铝电解电容器尽快量产时间紧迫。产品良品率和认定、试验、批量销售及发挥生产线高度智能化、高效率是主要抓手和绩效考核重要指标，也为后续成长打好基础。

3、提升产业链优势，化成箔、腐蚀箔在提高技术性能的同时，做好环保和排放达标及成本控制，为提高电容器市场竞争力继续提供支撑。

4、薄膜电容器强化三大实体的协同，突出每一部分的重点，加大军工项目力度，依托铝电解客户群，实现量效齐增。

5、超容已进入市场成熟期，每一类产品都有很大的潜力，抓紧当年风电、ETC、电网、三表、轨交机会、加大电动汽车、船舶领域投入、以期长期高速增长。

6、正值经济转型升级、高质量发展时期，要做好人才和团队工作，营造良好氛围，并纳入各考核主体和主管的考核指标，与股票期权考核指标及总（净）资产回报率一起构成新考核体系，为公司持续、健康发展提供保障。

7、深化战略联盟和产学研合作，发挥西安交大专业门类齐全优势，建好江海股份——西安交大高端电容器技术中心，争取建成国家

级技术中心，适应公司高端研发需求。

南通江海电容器股份有限公司

2020 年 3 月 25 日