

证券代码：300788

证券简称：中信出版

公告编号：2020-007

# 中信出版集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）变更为普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 190,151,515 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.17 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	中信出版	股票代码	300788
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王丹军	季琼、张静	
办公地址	北京市朝阳区惠新东街甲 4 号 2 座 10 层	北京市朝阳区惠新东街甲 4 号 2 座 10 层	
传真	010-84156171	010-84156171	
电话	010-84156171	010-84156171	
电子信箱	IR@citicpub.com	IR@citicpub.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司从事的主要业务和经营模式

公司系中央企业出版集团，是全国优秀出版机构，拥有图书、报刊、电子、音像和网络出版及批发零售全牌照。定位于为大众提供知识服务及文化消费，主营图书出版与发行、数字阅读与服务业务和书店业务。

#### 1、图书出版与发行业务

图书出版与发行是公司的核心业务板块，公司把握中国经济崛起的大趋势和文化强国的大战略，发掘和储备全球优秀思想和优质内容资源，以洞悉社会趋势，引导社会阅读，提供跨学科知识、创新解决方案与服务为宗旨，涉及主题出版、商业、

财经、管理、社科、人文历史、少儿阅读、艺术生活、文学小说等，全面覆盖大众出版领域，拥有庞大的国内外作者资源和读者群体，在大众阅读市场具有强大的品牌影响力。旗下31个出版子品牌在细分领域持续经营，年出版新书品种1400种以上，是大众出版龙头企业，中国百佳图书出版单位，出版物多次获得中国出版行业重要奖项。报告期内，公司深入贯彻落实中央对文化企业的要求，始终坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一。

公司与网上书店、全国的新华书店、品牌独立书店、社群建立了高效的销售网络。公司利用品牌、优质内容、信息技术优势持续强化自身互联网销售能力的建设，官方旗舰店入住各大电商平台和垂直互联网渠道，形成了实体书店、电商、社群、自营平台等全渠道的立体销售网络，通过全渠道网络进行内容分发，为社会大众提供知识服务。

## 2、数字阅读和服务业务

公司依托海量的优质内容资源和与国内外作者的合作基础，分别向国际版权机构、优秀出版社、独立作者采购内容版权，将其策划为电子书、有声书、音视频栏目、课程等数字阅读产品，再通过与主要电子阅读平台以及三大电信运营商进行合作，实现高品质数字内容的聚合、运营、分发，在出版数字阅读领域具有一定的领先优势。随着国内阅读市场的不断发展和创新，以儿童亲子阅读与知识服务领域的增速最为明显。在数字出版领域，公司将持续推出以“中信书院”等互联网阅读服务产品，打造数字出版和知识服务产品矩阵，为用户提供场景化应用的阅读服务。

## 3、书店业务

公司下属的中信书店为顺应移动互联网时代人们工作和生活界限逐渐模糊的新趋势，将经营触角逐渐从客流最大的国内重要城市机场，延伸到城市人群驻足时间最长的场景，包括写字楼和社区。中信书店将以内容策划和知识服务为依托，建立以图书销售为主，国际优质文具生活杂货、咖啡餐饮服务为辅的丰富业态店面，同时以活动策划、周边客户服务、线上互动、机构服务等，形成较为综合全面的服务能力，逐渐形成书店新模式。除实体书店外，中信书店通过建立网上直营店和企业机构服务中心，以出版优质内容主题为特征，通过发挥独家产品、首发产品、定制产品的优势，结合作者互动等创新服务，努力成为网购人群和企业机构知识及生活服务的优先选择。

### （二）公司所处的行业情况

稳定的外部环境将持续带来出版行业的平稳发展。出版行业的扶持政策红利仍将持续释放，中央及地方以财政支持、资本运作、政策扶持等方式，加快推动出版融合机制建设、出版产业园区建设、实体书店扶持、传统文化传承等工作，或从全局谋划，或覆盖重点领域，或针对具体项目，积极为产业发展持续注入新动力，也将为出版产业未来加快发展奠定重要基础。主题出版的主旋律持续，国家出版基金政策的有利扶持，将引导产业提质增效、高质量发展，由此带动出版机构精耕细作，在自己的专业领域进行长远规划和细致布局。资本运营助力产业多元探索，中央明确指出，鼓励国有文化产业投资基金作为文化产业的战略投资者，对重点领域的文化企业进行股权投资。在政府的利好政策支持及资本的助力下，品牌多元化经营成为近年来出版企业努力的方向。

国家新闻出版署发布的《2018年新闻出版产业分析报告》显示，2018年全国新闻出版产业营业收入、资产总额和所有者权益继续增长，经济规模稳步提升。全国出版、印刷和发行服务实现营业收入较2017年增长3.1%；资产总额增长5.6%；所有者权益增长4.4%。其中，图书出版营业收入增长6.6%，营收增速在8个产业类别中名列第一，利润总额增长2.76%。

中国音像与数字出版协会发布的《2018中国数字阅读白皮书》显示，中国数字阅读市场规模已经达到了254.5亿，同比增长19.6%，大众阅读市场规模占比逾九成，是产业发展的主导力量，专业数字阅读市场规模达21.2亿。截至2018年，数字阅读用户规模达4.32亿，人均数字阅读量达12.4本，人均单次阅读时长达71.3分钟。

随着业务线上迁移速度加快，传统书店普遍选择了改造升级和跨业态经营，新兴书店模式应运而生，新型书店不再仅仅局限于零售功能，而是定位于打造一个城市文化空间并且与线上服务功能相融合。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,888,462,430.36	1,634,203,151.45	15.56%	1,271,387,429.98
归属于上市公司股东的净利润	251,261,246.99	206,695,454.72	21.56%	181,355,143.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	194,401,102.60	186,408,708.24	4.29%	157,147,081.60
经营活动产生的现金流量净额	313,210,723.97	233,294,193.16	34.26%	135,740,798.72
基本每股收益（元/股）	1.55	1.45	6.90%	1.27
稀释每股收益（元/股）	1.55	1.45	6.90%	1.27
加权平均净资产收益率	20.51%	26.18%	-5.67%	27.50%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,702,346,379.50	1,710,807,589.53	57.96%	1,419,975,293.54
归属于上市公司股东的净资产	1,704,130,790.65	874,771,885.76	94.81%	734,496,233.56

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	389,626,955.48	506,313,434.90	459,961,115.93	532,560,924.05
归属于上市公司股东的净利润	57,036,347.20	73,404,682.82	44,794,508.90	76,025,708.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,332,136.53	67,745,153.76	41,797,398.51	28,526,413.80
经营活动产生的现金流量净额	-34,339,382.14	117,958,116.58	48,924,478.54	180,667,510.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,569	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,944	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国中信有限公司	国有法人	62.70%	119,225,000	119,225,000			

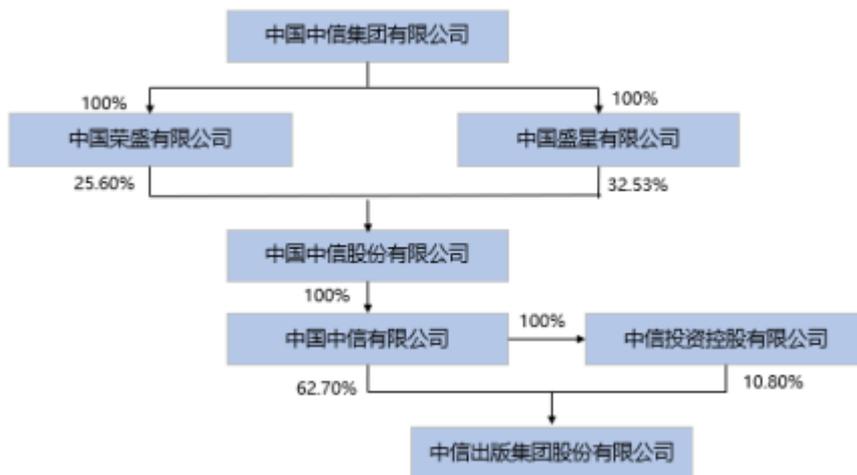
中信投资控股有限公司	国有法人	10.80%	20,536,364	20,536,364		
交通银行股份有限公司-国泰金鹰增长灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.64%	3,118,842	0		
北京润信鼎泰资本管理有限公司	国有法人	1.50%	2,852,272	2,852,272		
中信银行股份有限公司-交银施罗德新生活力灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.26%	2,399,869	0		
中国建设银行股份有限公司-交银施罗德阿尔法核心混合型证券投资基金	其他	0.74%	1,402,945	0		
中国建设银行股份有限公司-国泰价值经典灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.68%	1,288,856	0		
招商银行股份有限公司-兴全合润分级混合型证券投资基金	其他	0.63%	1,188,878	0		
中国农业银行股份有限公司-汇添富中国高端制造股票型证券投资基金	其他	0.55%	1,051,450	0		
汇添富基金管理股份有限公司-社保基金四二三组合	其他	0.53%	999,957	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	中信投资控股有限公司是中国中信有限公司的全资子公司；除前述情况外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司实现营业收入188,846.24万元，同比增长15.56%；实现营业利润24,036.25万元，同比增长19.40%；实现归属于上市公司股东的净利润25,126.12万元，同比增长21.56%；实现经营活动产生的现金流量净额31,321.07万元，同比增长34.26%；加权平均净资产收益率为20.51%，因报告期内首发上市，净资产增加，净资产收益率较上年同期下降5.67个百分点。

报告期内，公司处置持有的上海财金通教育投资股份有限公司股权，实现投资收益2,582.54万元；利用闲置资金进行资金管理，取得收益1,924.28万元。若剔除上述等非经常性业务的影响，归属于上市公司股东的净利润为19,440.11万元，比去年同期归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润增长4.29%。

报告期末，公司总资产270,234.64万元，较期初增长57.96%；归属于上市公司股东的净资产170,413.08万元，较期初增长94.81%，主要系公司首次上市发行股票增加注册资本和资本公积所致。

报告期内，公司各板块业务稳定发展，图书出版与发行业务继续保持增长，书店业务提质增效，在发展中逐步减亏，具体情况如下：

(一) 图书出版与发行业务

1、经营情况

公司积极践行国家战略，图书出版与发行业务继续保持增长，一大批优秀出版物获得国家和部委级奖项，在重点出版规划项目上实现突破，获得上级部门与社会各界的广泛好评。在取得显著社会效益的同时，报告期内，公司以主题出版、财经社科、少儿图书业务为着力点，优化选题结构，提升选题质量，出版品种、出版规模与出版效益稳步提升。报告期内，公司出版新书1471种，同比增幅12%；出版码洋31.9亿码洋，同比增长21%；实销27.5亿码洋，同比增长22%，动销品种增幅超过20%；图书出版和发行业务收入140,313.61万元，同比增长14.14%。报告期末，公司拥有待出版的优质选题储备额超过1.4亿元，版权储备充沛。

## 2、主题出版实现社会效益和经济效益双丰收

在主题出版领域，公司着眼于关照中国时代特色、热点议题和全球化背景下的中国发展趋势，对主题出版予以策划，以“大议题、小切口”为原则，结合新媒体运营手段，推出了一系列主题出版项目。集中力量推出了《大国新路》、《中欧班列》、《中国精神》等书，展示新中国成立70年来的光辉历程和新时代下的伟大成就；相继推出《美国陷阱》、《隐秘战争》等图书，揭示了以西方为主导的国际贸易秩序背后的“陷阱”，引导社会对中美贸易争端的正确舆论导向，《美国陷阱》入选版协2019年度30本好书；建国70周年之际推出以《这里是中国》等创新型主题图书，3个月销售30万册以上；公司实现用市场能力做好主题出版，践行国家战略，取得双效合一。

## 3、大众出版领域全覆盖，核心出版领域优势明显

财经出版在中美贸易战的复杂形势下，加强研究，积极响应时代议题，推出了“比较丛书”、“中国道路”、“区块链”、“新管理”等特色书系。召开信睿论坛和一系列专题研讨会，获得了业内的广泛好评。2019年，财经类图书市场占有率14.62%，继续保持市场第一。

社科文化出版为掌握社会发展的脉搏动向，深度耕耘，又贴近现实、回应时代，从人文、历史、思想、科普等领域出发，从思想性、文化性、科学性、知识性、前沿性和人文关怀等多个角度，搭建综合性的知识阅读服务体系，满足新时代全民日益增长的文化知识阅读需求。《变量：看见中国社会小趋势》、《我的世界观》、《中国航天青少年科普绘本》等各类图书获得了行业学术奖项肯定，社会效益明显。学术文化类图书市场占有率为7%，排名进升至第一位。

少儿出版增强原创选题的研发，精准定位更符合中国孩子的文化和知识体系图书，品牌整体影响力不断加强，《故宫博物学》、《西游记绘本》、《太喜欢历史了》等优秀传统文化读物均取得很好的销售业绩和读者好评。《洛神赋》、《墨中国》等原创图书实现版权输出。积极开拓IP运营模式，开展了一系列基于体验空间的拓展业务，在暑期连续三个月推出“安东尼·布朗的幸福博物馆”大展，从图书延展到研习营的培训服务初具品牌影响力。少儿类图书市场排名提升5位。

文艺生活出版以文学、艺术设计、生活方式为主，关注大众文化生活。《企鹅经典·小黑书》主打年轻人群，为职场忙碌者提供全新的文学经典阅读场景。通过在北京、上海等地举办中欧文学节、大方文学节等线下活动，实现百余位中外作家与读者见面互动，推动文学阅读进入大众生活；文学节期间，“一间做梦的房间”艺术装置、“采梦计划”、“文学市集”等活动，丰富了城市文化生活，是对文学出版跨界发展的尝试。

## 4、发挥内容营销优势，互联网销售增长明显

公司敏锐关注到互联网流量迁移的态势和读者消费习惯的改变，报告期内以电商平台做规模突破，以内容新媒体平台做流量突破，积极开拓场景化的社交电商和新媒体渠道；继续拓展线上自营渠道矩阵，持续快速增长的线上自营能力成为公司优势之一，为消费者提供更具体制化的产品和服务，实现了内容生产和内容分发的直接接触达，提供了内容端与市场端的双向数据和信息传递。报告期内自营互联网销售同比增长44.8%，大幅降低销售渠道的依赖度。

## 5、加强存货质量和现金管理，提升公司的运营质量和安全

为强化图书出版业务的存货资产管理，公司对图书产品出品时间、作品独有性、畅销度、客户属性、价格敏感度进行标签化定位，结合客户的信用评估和不合理的库存分布进行分类营销管控，充分利用四季度销售旺季加快存货的销售转化和客户资金的回流，全年存货增长控制在7.8%，发出商品比期初下降14%，经营性现金净流入3.13亿，比上年增升34.3%，虽然这些政策一定程度上短期影响毛利水平，但却大幅提升了公司存货质量和抗风险能力，为应对未来的客户信用风险打下良好基础。

### （二）数字阅读业务

数字阅读业务以电子书、有声书等为主要产品，并整合国内外优质数字版权资源，在视频、线上课程等领域发力，利用版权和平台优势，形成了“版权-开发-制作-分销-运营”一条龙的闭环运营模式，适合多场景、不同人群需求的内容服务核心体系。以中信书院为数字业务核心抓手，做好流量入口，实现自我平台蓄势，2019年继续丰富中信书院知识服务内容产品，累计上线有声书628本、电子书4,382本、课程195门，目前该平台用户规模达到400万，项目入选中宣部组织的2019数字出版精品项目。报告期内，数字阅读业务收入6,660.16万元，同比增长35.62%。

**(三) 书店业务**

中信书店布局实体（机场、写字楼、城市商业）同时，加快线上、企业服务方向发展，2019年新开门店19家，尝试场景化运营，首家自然书店在北京世界园艺博览会开业受到广泛好评，北京启皓店荣获“2019年度主题书店”和北京市十大最美书店；线上业务跨平台和多领域垂直化运营，营业收入同比增长69%，具备良好的发展潜力和盈利能力；大客户服务定位于为企业提供专业和精准的阅读解决方案，成为供应链延展的主要方式；以SAP为核心整体零售信息系统的改造完成，为全渠道、多业态、多品类发展提供有效的支撑。报告期内，书店业务实现营业收入同比增长39%，减亏613.48万元，结构调整取得初步成效。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
图书出版物销售	1,619,554,147.59	607,456,611.84	37.51%	14.67%	7.40%	-2.54%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司第四届董事会第十七次会议审议通过了《关于变更会计政策的议案》，同意公司按照财政部于2019年5月9日发布的《关于印发修订<企业会计准则第7号——非货币性资产交换>的通知》（财会〔2019〕8号），2019年5月16日发布的《关于印发修订<企业会计准则第12号——债务重组>的通知》（财会〔2019〕9号），2019年4月30日发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）及2019年9月19日发布的《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号）变更相应的会计政策，并按照通知要求的时间执行。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

中信出版集团股份有限公司

法定代表人：王斌

2020年3月27日