

索菲亚家居股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20200326

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（电话沟通会）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>中金公司—索菲亚电话交流会议</p>
<p>时间</p>	<p>2020年03月26日下午15:00</p>
<p>地点</p>	<p>电话会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>证券事务代表</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>情况介绍： 公司接待人员简要介绍了2019年度报告业绩情况，2019年实现收入76.86亿元，同比增长5.1%；实现归母净利润10.77亿元，同比增长12.3%，实现扣非归母净利润9.71亿元，同比增长5.9%；经营性净现金流13.01亿元，同比增长18%。</p> <p>问答环节： 1、DIYhome会对整体效率、服务方面会有什么样的影响？ 回复：DIYhome主要是设计师给客户出效果图，客户确认后可以直接下单到工厂。对工厂端来说减少了出错率，提高效率，同时后场支撑人员也可以逐渐减少。</p> <p>2、公司的战略有什么调整？ 回复：公司大家居战略不变，是多品牌运营的大家居，索菲亚定义为“柜类定制专家”，内部与经销商目标与定位更清晰，传达给消费者的定位也更清晰。司米继续做“橱柜专家”，未来继续巩固定位。</p>

	<p>3、线上转化率情况？</p> <p>回复：客户的转化主要与两个指标有关：价格和服务。公司加大了设计服务方面的培训和考核，这个环节更具备竞争力；同时公司以相对具备性价比的套餐去打市场，如买赠床垫等活动，产品性价比方面也具备足够的吸引力。</p> <p>4、疫情对原计划的产品升级有影响吗</p> <p>回复：产品升级目标是不变的。</p> <p>5、公司目前的生产基地建设情况？</p> <p>回复：一直都有一些工厂建设，去年廊坊和黄冈已经正式投产。</p>
日期	2020年3月26日