

索菲亚家居股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20200326

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（电话沟通会）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>中金公司—索菲亚电话交流会议</p>
<p>时间</p>	<p>2020年03月26日下午16:00</p>
<p>地点</p>	<p>电话会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>证券事务代表</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>情况介绍： 公司接待人员简要介绍了2019年度报告业绩情况，2019年实现收入76.86亿元，同比增长5.1%；实现归母净利润10.77亿元，同比增长12.3%，实现扣非归母净利润9.71亿元，同比增长5.9%；经营性净现金流13.01亿元，同比增长18%。</p> <p>问答环节：</p> <p>1、Q4橱柜销售增速的提升原因？ 回复：衣橱联动营销效果的显现。Q1开始推进，Q4的集中下单。</p> <p>2、线上引流的竞争情况 回复：现在线上竞争激烈，未来线上销售需要依托强品牌力。高客单价的产品，消费者会深思熟虑。线上的获客和转化依赖于品牌的号召力。</p> <p>3、开店的效果？ 回复：新开的店还在爬坡阶段。现在开店是其中一个渠道，有一些</p>

	<p>店的效益没有原来好，会精简、收缩，关掉一些不盈利、位置不好的店。</p> <p>4、会规定经销商重装店吗？</p> <p>回复：规定 3 年的店都要重装，这个已经列在对经销商的考核里。</p> <p>5、大宗工程的客户结构？</p> <p>回复：主要都是 TOP50 的房地产商，前三是恒大、保利、富力。</p>
日期	2020 年 3 月 26 日