证券代码：002352 证券简称：顺丰控股

债券代码：128080 债券简称：顺丰转债

**顺丰控股股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2020-002

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 √其他 深交所“走进顺丰控股”线上活动 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 深圳证券交易所投资者教育中心、全景网 |
| 时间 | 2020年3月27日星期五 15:00—16:00 |
| 地点 | 无 |
| 上市公司接待人员姓名 | 顺丰航空总裁兼副总经理李胜先生，董事会秘书兼副总经理甘玲女士 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **第一部分：主持人连线公司董秘甘玲女士，了解公司抗疫复工情况。**董秘甘玲女士介绍：1. 顺丰多年来一直坚持“全年无休”的服务保障，在今年疫情情况下，春节期间有30%-40%的员工勇敢坚守岗位，春节过后员工迅速全面复工，2月底复工率就超过了90%，全体员工与公司一道同心抗疫，共克时艰，有效地保障了公司网络的运营。
2. 疫情期间，公司特别开通10条国内国际专机航线，高峰期运送国内40%的快递量，携顺丰全国及海外之力全面驰援抗疫。支援武汉航班总架次排全国第一；公司全网运输超过1亿件包裹至湖北；免费运输物资超2700吨。获得了国家发改委、邮政总局、湖北省政府等多个政府部门的表彰。非常时期顺丰小哥可以挺身而出，这跟顺丰倡导担当的正能量有关，也是因为我们对于客户的每一份托付，都践行承诺必达。
3. 公司收入在2019年突破1000亿规模的情况下，1-2月收入增速达到36.6%。能够实现逆势增长，这与公司多年来前瞻性的战略部署，以及打造全链条、多元化的物流能力密切相关。直营模式下，公司对网点人员、车辆、中转场等物流资源高度掌控，确保在关键时刻对资源的统一部署。公司的自有全货机机队，在陆运高速或道路不顺畅的情况下保证直达目的地城市。公司的综合物流板块可提供多种类型物品的运输，比如快运重货团队可以运送口罩的生产机器和呼吸机；医药冷链团队运送检测新冠病毒的试剂盒；顺丰无人机可以运送医疗物资直达疫区的收治医院，减少接触风险；5000人的科技团队和智慧物流能力，可通过AI人工智能、大数据分析，规划最佳路线，员工智能排班，快速响应客户的客制化需求。

**第二部分：实地探访顺丰航空、采访顺丰航空总裁李胜先生。**深交所投教中心工作人员、全景网编导，实地探访顺丰航空，参观顺丰航空位于深圳宝安国际机场基地，拍摄波音747全货机进港及装卸货场景。顺丰航空总裁李胜先生介绍：1. 顺丰航空是我国首家民营货运航空公司，目前顺丰航空自有58架全货机，覆盖波音747、767、757、737多个机型，日均航班量约 130个，是国内全货机数量、航线最多的货运航空公司。除位于深圳的顺丰华南航空枢纽外，顺丰在北京、杭州设有同类型的航空枢纽。
2. 波音747机型（节目现场拍摄机型）是目前市场上较为稀缺的运力资源；顺丰航空运营的波音747-400ERF机型最大载量可达110吨，最远航程可达9200公里，是完善顺丰航空国际航线布局、强化顺丰全球供应链服务能力的核心资源；波音747全货机前鼻门开口的设计，可为超大、异形货物的运输提供便利。
3. 疫情爆发及防控前期，顺丰航空自1月24日起，便立即组织原计划于春节停航的运力，临时增开多条国内、国际直飞武汉的防疫物资运输航线，打通物流渠道，驰援武汉；同时拉通顺丰全球供应链、医药、冷链等业务优势，持续助力湖北当地紧缺医疗防疫物资和生活物资的快速补给。2月中旬以来，疫情发展趋缓、复工复产需求持续上升，顺丰航空快速布局多条国际航线加快恢复顺丰全球供应链服务能力， 快步重启进出口物流渠道，竭力推动社会复工复产进程，同时为国际防疫物资的运输时刻待命。

**第三部分：公司董秘甘玲介绍公司2019年度业绩情况。****1、2019年财务主要指标：**公司2019年度实现营业收入1122亿元，同比增长23.4%，业务量48.3亿票，同比增长25.8%；实现归母净利润58.0亿元，同比增长27.2%，扣非归母净利润42.1亿元，同比增长20.8%。**2、2019年发展总结：** 公司2019年营业收入首次突破千亿规模，各项业务有序发展。**传统快递业务方面**，通过产品策略调整、营运环节优化，持续稳固护城河，实现提质增效，时效件增速企稳回升，经济件推出特惠专配产品，受到电商客户欢迎，件量取得高速增长，电商件份额提升。**新业务方面**，各业务板块均在细分领域取得一定成就，快运业务营收破百亿规模，并成功完成3亿美元融资；冷运业务获得ISO22000食品安全管理体系国际标准认证，成为首家获得该认证的物流企业；同城业务实现服务场景和业务规模的扩展，年底日均单量破百万规模；国际业务抓住市场机遇，在跨境供应链领域取得零突破。**供应链方面**，以顺丰科技赋能顺丰敦豪和新夏晖，打造数字化供应链，帮助顺丰敦豪和新夏晖获取更多新业务增长；同时顺丰以提供科技助力的行业解决方案，逐步切入大客户供应链上游，在单一客户中获得更多物流服务份额。**第四部分：回答投资者提问****Q1、本次疫情对中国的企业即是挑战也是机会，公司是否从本次疫情中发现什么商机和市场新的需求？****答：**对于顺丰来讲，本次疫情对公司TO C业务有正面影响，比如疫情刺激个人防护用品、生活必需品、电商直播销售的需求。疫情对于公司TO B业务有一定的挑战，因为不少B端客户没有全部复工复产。很多做传统行业的客户，以前的销售模式以线下为主，受疫情影响，现在开始寻求商业模式的转变，从线下转到线上。一批服装鞋帽企业，正在尝试通过直播平台网红带货的模式去销售。而顺丰确实可以帮到这些客户，通过顺丰科技团队提供的人工智能和大数据分析进行客户画像，预测销量，提前备货，智能仓储减少货物流转频次，提供敏捷的供应链解决方案，赋能客户提高销量、降低成本。同时，因疫情的影响，全球许多国际航线取消，对企业的跨境供应链造成非常大的影响。在2-4月期间，顺丰也是快速布局了多达13条国际航线，全力保障进出口货物的顺畅运输。未来国际供应链需求越来越多，我们将继续打造夯实国际供应链能力，帮助更多中国企业走出去，引入更多海外优质产品。**Q2、顺丰正在湖北鄂州筹建货运机场，鄂州机场会不会延迟运营？****答：**鄂州机场原定2021年底投入试运营，目前项目已部分复工，项目将严格按照政府规定有序复工复产。**Q3、顺丰之后的购机计划和未来机队计划？****答：**顺丰每年都有购机计划，会继续壮大顺丰的航空能力。目前我们具备多种机型，拥有全球第四大、中国第一大货运机队，未来会逐步增加中大机型的货机数量，提升航空货运能力。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2020年3月27日 |